



# **TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA GARIĆ GRAD**

## **PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM PODRUČJA GARIĆ GRAD**

**KLASA:**

**URBROJ:**

**Berek, xx. \_\_\_\_\_ 2025.**

# SADRŽAJ

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. UVOD .....                                                                                                   | 9  |
| 1.1. Dionici uključeni u izradu Plana upravljanja destinacijom .....                                            | 10 |
| <b>PROFIL DESTINACIJE</b> .....                                                                                 | 0  |
| 1.2. Profil destinacije .....                                                                                   | 14 |
| 1.3. Turistička zajednica područja Garić grad .....                                                             | 18 |
| 1.4. ČLANOVI TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE I ČLANOVI LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE .....                           | 20 |
| 1.5. Zadaće lokalne turističke zajednice .....                                                                  | 21 |
| 1.6. Suradnja jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice .....                                          | 22 |
| 2. ANALIZA STANJA .....                                                                                         | 23 |
| 2.1. Glavni elementi analize stanja u Planu upravljanja destinacijom .....                                      | 25 |
| 2.2. Analiza elemenata turističke destinacije .....                                                             | 26 |
| 2.2.1. Analiza turističkih proizvoda i usluga .....                                                             | 26 |
| 2.2.2. Analiza popisa resursne osnove .....                                                                     | 30 |
| 2.2.3. Analiza javne turističke infrastrukture .....                                                            | 42 |
| 2.2.4. Analiza komunalne infrastrukture .....                                                                   | 45 |
| 2.2.4.1. Energetska infrastruktura .....                                                                        | 45 |
| 2.2.4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta .....                                         | 45 |
| 2.2.4.3. Vodoopskrba i odvodnja .....                                                                           | 46 |
| 2.2.4.4. Gospodarenje otpadom .....                                                                             | 46 |
| 2.2.5. Analiza prometne infrastrukture .....                                                                    | 46 |
| 2.2.6. Analiza stanja digitalizacije .....                                                                      | 48 |
| 2.2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom .....                                  | 48 |
| 2.2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji .....                                         | 49 |
| 2.2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala .....                                                      | 52 |
| 2.2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti .....                                                                | 53 |
| 2.2.11. Analiza konkurencije .....                                                                              | 53 |
| 2.3. Izvješće o provedenoj analizi stanja .....                                                                 | 55 |
| <b>POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA</b> .....                                   | 0  |
| 3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA .....                                       | 58 |
| 3.1. Razvojni potencijal proizvoda i usluga .....                                                               | 58 |
| 3.4. Zaključak razvojnih i marketinških potencijala za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda ..... | 67 |
| 4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE .....                                                           | 68 |

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4.1. DEFINIRANJE I MJERENJE POKAZATELJA ODRŽIVOSTI DESTINACIJE .....</b>                             | <b>69</b>  |
| <b>4.2. METODOLOŠKI OKVIR OBVEZNIH POKAZATELJA.....</b>                                                 | <b>69</b>  |
| <b>4.3. PROCJENA TRENUTNOG STANJA ODRŽIVOSTI.....</b>                                                   | <b>71</b>  |
| 4.3.1. <i>Gospodarski aspekti.....</i>                                                                  | 71         |
| 4.3.2. <i>Društveni aspekti .....</i>                                                                   | 71         |
| 4.3.3. <i>Okolišni aspekti .....</i>                                                                    | 72         |
| 4.3.4. <i>Prostorni aspekti.....</i>                                                                    | 72         |
| 4.3.5. <i>ZAKLJUČAK O TRENUTNOM STANJU ODRŽIVOSTI.....</i>                                              | 73         |
| <b>4.4. IZVORI PODATAKA POTREBNI ZA PRAĆENJE I IZRAČUN POKAZATELJA ODRŽIVOSTI .....</b>                 | <b>73</b>  |
| <b>4.5. Izračun pokazatelja održivosti .....</b>                                                        | <b>74</b>  |
| <b>4.6. Praćenje održivosti .....</b>                                                                   | <b>145</b> |
| <b>5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA.....</b>                                                  | <b>124</b> |
| <b>5.1. SWOT analiza.....</b>                                                                           | <b>124</b> |
| 5.1.1. <i>SWOT analiza destinacije Turističke zajednice područja Garić grad .....</i>                   | 125        |
| <b>5.2. IDENTIFIKACIJA OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA.....</b>                                          | <b>126</b> |
| 5.2.1. <i>Načela turizma.....</i>                                                                       | 126        |
| 5.2.2. <i>Ciljevi turizma .....</i>                                                                     | 127        |
| <b>5.3. OBLIKOVANJE STRATEŠKOG PRAVCA I PRIORITETA.....</b>                                             | <b>130</b> |
| <b>5.4. IDENTIFICIRANJE CILJEVA.....</b>                                                                | <b>130</b> |
| 5.4.1. <i>Strateški cilj 1. Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude .....</i>             | 131        |
| 5.4.2. <i>Strateški cilj 2. Održivi turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa .....</i>            | 131        |
| 5.4.3. <i>Strateški cilj 3. Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost .....</i>          | 131        |
| 5.4.4. <i>Strateški cilj 4. Unaprjeđenje turističke infrastrukture.....</i>                             | 131        |
| <b>5.5. MJERE I AKTIVNOSTI .....</b>                                                                    | <b>135</b> |
| <b>6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA.....</b>                                                 | <b>139</b> |
| <b>6.1. SMJERNICE I PREPORUKE ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE .....</b>                                  | <b>139</b> |
| <b>6.2. SMJERNICE I PREPORUKE ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....</b>                                          | <b>140</b> |
| 6.2.1. <i>Održivi razvoj turizma .....</i>                                                              | 140        |
| 6.2.2. <i>Razvoj autentične turističke ponude .....</i>                                                 | 140        |
| 6.2.3. <i>Digitalizacija i moderni kanali promocije .....</i>                                           | 141        |
| 6.2.4. <i>Edukacija i profesionalni razvoj.....</i>                                                     | 141        |
| 6.2.5. <i>Suradnja s lokalnim dionicima .....</i>                                                       | 141        |
| 6.2.6. <i>Poboljšanje turističke infrastrukture .....</i>                                               | 142        |
| <b>6.3. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DRUGE DIONIKE U TURIZMU I UPRAVLJANJU TURIZMOM U DESTINACIJI .....</b> | <b>142</b> |
| 6.3.1. <i>Suradnja i partnerstva .....</i>                                                              | 142        |
| 6.3.2. <i>Održivi razvoj i ekološka svijest .....</i>                                                   | 143        |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.3.3. Kvaliteta usluga i kontinuirano obrazovanje .....                                                                               | 143 |
| 6.3.4. Digitalna prisutnost i promocija.....                                                                                           | 143 |
| 7. POPIS PROJEKATA .....                                                                                                               | 144 |
| 7.1. POPIS PROJEKATA KOJI PRIDONOSE PROVEDBI MJERA POTREBNIH ZA DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE ..... | 144 |
| 7.2. Projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije .....                                                                         | 148 |
| 8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI .....                                                                                       | 150 |
| 8.1. PODRŠKA I IMPLEMENTACIJA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM .....                                                                     | 150 |
| 8.2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI .....                                                                                                         | 150 |
| 9. ZAKLJUČAK .....                                                                                                                     | 152 |
| 10. LITERATURA.....                                                                                                                    | 153 |

## POPIS TABLICA

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tablica 1. Stope po kojima se plaća članarina .....                                                 | 21 |
| Tablica 2. Naselja u sastavu Općine Berek, Općine Štefanje i Općine Ivanska .....                   | 24 |
| Tablica 3. Turistički kapaciteti po vrstama objekata .....                                          | 26 |
| Tablica 4. Udio lokalnih turističkih zajednica po vrstama smještaja i ukupno u 2024. godini .....   | 27 |
| Tablica 5. Promjena broja noćenja i dolazaka u 2024. godini u odnosu na 2019. i 2023. godinu .....  | 29 |
| Tablica 6. Struktura broja noćenja u lokalnim turističkim zajednicama prema vrstama smještaja ..... | 29 |
| Tablica 7. Popis kulturnih dobara .....                                                             | 31 |
| Tablica 8. Područja ekološke mreže RH na području Općine Berek .....                                | 38 |
| Tablica 9. Područja ekološke mreže RH na području Općine Štefanje .....                             | 39 |
| Tablica 10. Područja ekološke mreže RH na području Općine Ivanska .....                             | 39 |
| Tablica 11. Primarna turistička infrastruktura.....                                                 | 42 |
| Tablica 12. Sekundarna turistička infrastruktura .....                                              | 44 |
| Tablica 13. Analiza prometne infrastrukture .....                                                   | 47 |
| Tablica 14. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji .....                        | 49 |
| Tablica 15. Analiza komunikacijskih aktivnosti .....                                                | 53 |
| Tablica 16. Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji.....                            | 62 |
| Tablica 17. Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji .....                          | 63 |
| Tablica 18. Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji.....               | 65 |

|                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Tablica 19. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti</i>                                                                                                                                      | 74  |
| <i>Tablica 20. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti</i>                                                                                                                                       | 86  |
| <i>Tablica 21. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti</i>                                                                                                                                      | 103 |
| <i>Tablica 22. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti i organizaciju turizma</i>                                                                                                               | 113 |
| <i>Tablica 23. Specifični pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti</i>                                                                                                                                   | 121 |
| <i>Tablica 24. Praćenje održivosti obveznih pokazatelja</i>                                                                                                                                                                                                   | 145 |
| <i>Tablica 25. Izješće o provedenoj SWOT analizi TZP Garić grad kao turističke destinacije</i>                                                                                                                                                                | 125 |
| <i>Tablica 26. Pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice područja Garić grad te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Plana upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine</i> | 133 |
| <i>Tablica 27. Definiranje razvojnih smjerova s mjerama i aktivnostima Turističke zajednice područja Garić grad</i>                                                                                                                                           | 135 |
| <i>Tablica 28. Smjernice i preporuke za razvoj turizma</i>                                                                                                                                                                                                    | 139 |
| <i>Tablica 29. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije</i>                                                                                                                | 145 |
| <i>Tablica 30. Popis projekata posebnog značenja za razvoj destinacije</i>                                                                                                                                                                                    | 148 |

## POPIS SLIKA

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| <i>Slika 1. Geografski položaj</i>                    | 23 |
| <i>Slika 2. Stari grad Garić grad</i>                 | 32 |
| <i>Slika 3. Spomenik revolucije naroda Moslavine</i>  | 33 |
| <i>Slika 4. Župna crkva sv .Stjepana prvomučenika</i> | 34 |
| <i>Slika 5. Župna crkva sv .Ivana krstitelja</i>      | 35 |
| <i>Slika 6. Starine iz Ruškovca</i>                   | 36 |
| <i>Slika 7. Moslavačka gora</i>                       | 40 |
| <i>Slika 8. Kamene kugle</i>                          | 41 |
| <i>Slika 9. Minerali, kristali, kamenje</i>           | 42 |
| <i>Slika 10. Kulturni centar Berek</i>                | 43 |
| <i>Slika 11. Promatračnica za ptice</i>               | 43 |
| <i>Slika 12. Ribnjak Blatnica – Štefanje</i>          | 44 |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <i>Slika 13. Stari grad „Garić grad“ .....</i> | <i>60</i> |
| <i>Slika 14. Ribnjak Blatnica.....</i>         | <i>61</i> |

## **POPIS GRAFIKONA**

|                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Grafikon 1. Smještajni kapaciteti na području destinacije.....</i>                                                                                                   | <i>27</i> |
| <i>Grafikon 2. Broj turističkih dolazaka i noćenja .....</i>                                                                                                            | <i>28</i> |
| <i>Grafikon 3. Dolasci i noćenja turista prema državama .....</i>                                                                                                       | <i>28</i> |
| <i>Grafikon 4. Ukupan broj zaposlenih u destinaciji i ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024. godini.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Grafikon 5. Registrirani broj nezaposlenih osoba u Općini Berek, Općini Štefanje i Općini Ivanska .....</i>                                                          | <i>52</i> |
| <i>Grafikon 6. Dolasci i noćenja u usporedbi s konkurencijom .....</i>                                                                                                  | <i>54</i> |
| <i>Grafikon 7. Dolasci i noćenja u usporedbi s konkurencijom .....</i>                                                                                                  | <i>55</i> |

## POPIS KRATICA

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| <b>TZP</b> | Turistička zajednica područja     |
| <b>BBŽ</b> | Bjelovarsko - bilogorska županija |
| <b>JLS</b> | Jedinica lokalne samouprave       |
| <b>RH</b>  | Republika Hrvatska                |
| <b>NN</b>  | Narodne novine                    |

# UVOD

-zakonski i metodološki okvir

-dionici

## 1. UVOD

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije koji se izrađuje za razdoblje od četiri godine.

Svrha Plana upravljanja destinacijom je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

S obzirom na strateški značaj turizma za Hrvatsku, posebna pažnja posvećuje se održivom razvoju ove gospodarske grane, koja ima široki gospodarski, društveni i međusektorski utjecaj. Iz tog razloga izrađuje se Plan upravljanja destinacijom, s ciljem usmjeravanja turističkog razvoja prema održivim praksama. Ovaj plan stavlja naglasak na unapređenje turističke ponude, očuvanje lokalnih resursa, te poboljšanje kvalitete života za lokalno stanovništvo. Turistički sektor u Hrvatskoj nije samo važan izvor prihoda, već i sektor koji oblikuje nacionalni identitet te doprinosi očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni dokument koji će služiti kao smjernica za sve dionike u turizmu, uključujući lokalnu upravu, gospodarske subjekte, civilno društvo i druge zainteresirane strane, u ostvarivanju zajedničkih ciljeva razvoja Općina kao autentičnih, održivih i konkurentnih turističkih destinacija.

Kroz suradnju, inovaciju i posvećenost, vjerujemo da možemo ostvariti viziju TZP Garić grad kao destinacije koja pruža izvanredna iskustva za sve svoje posjetitelje, dok istovremeno čuva svoj identitet, resurse i okoliš za buduće generacije. S ciljem stvaranja kvalitetnog okvira za održivi razvoj turizma, TZP Garić grad kao jedinica lokalne samouprave, dosljedno slijedi odredbe Republike Hrvatske u uspostavi sustava turizma i upravljanja razvojem turizma u smjeru održivosti, koji se uređuje Zakonom o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23) te ostalim propisima i strateškim dokumentima koji reguliraju razvoj turizma.

Sukladno članku 25. Zakona o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23) u izradu Plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica dužna je uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, kao i udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu. Također, potrebno je uključiti nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo, kulturu te druge relevantne dionike, kako bi se osiguralo cjelovito i usklađeno planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini mora biti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima te planom upravljanja destinacijom na regionalnoj razini.

Plan upravljanja destinacijom sadrži:

- analizu stanja,
- popis resursne osnove,

- pokazatelje održivosti na razini destinacije,
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje,
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije te
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera za postizanje pokazatelja održivosti.

Uz to, Plan uključuje i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, koji doprinose ostvarenju dugoročnih ciljeva održivog rasta i konkurentnosti.

U postupku donošenja plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je provesti javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama.

Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

### 1.1. DIONICI UKLJUČENI U IZRADU PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Proces izrade Plana upravljanja destinacijom temelji se na multidisciplinarnom i participativnom pristupu, čime se omogućuje sveobuhvatno sagledavanje razvoja turizma u destinaciji. Aktivnim uključivanjem dionika osigurava se da Plan odražava stvarne potrebe prostora i zajednice te da su predložena rješenja primjenjiva u praksi. Suradnja između lokalne samouprave, turističkog sektora, komunalnih poduzeća, javnih institucija i organizacija civilnog društva omogućuje usklađenje različitih interesa i osigurava ravnotežu između gospodarskih ambicija i očuvanja identiteta destinacije.

Dionici doprinose prepoznavanju ključnih izazova, definiranju razvojnih prioriteta i procjeni stvarnih nosivih kapaciteta prostora i zajednice. Njihovo sudjelovanje omogućuje oblikovanje mjera koje su ne samo stručne i održive, nego i društveno prihvatljive te provedive u operativnom smislu. Time se jača legitimnost dokumenta i osigurava podrška za njegovu provedbu.

Sudionički proces proveden je kroz stručne konzultacije, dostavu relevantnih podataka, sudjelovanje na radnim sastancima te davanje povratnih informacija o predloženim smjernicama i mjerama. Uloga dionika bila je ključna u svim fazama – od početne analize stanja i interpretacije pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta, do definiranja razvojnih scenarija i doprinosa mjerama upravljanja. Na taj način Plan postaje ne samo stručni dokument, već i instrument zajedničkog djelovanja u smjeru održivog, odgovornog i dugoročno održivog razvoja turizma.

Dionici uključeni u proces:

1. Lokalna i regionalna vlast (uloga: definiranje strateških smjernica, osiguravanje zakonskih i administrativnih uvjeta za provedbu, upravljanje komunalnom i infrastrukturnom mrežom)

❖ Općina Berek,

- ❖ Općina Štefanje ,
- ❖ Općina Ivanska,
- ❖ Javna ustanova Razvojna agencija Bjelovarsko-bilogorske županije.

2. Turističke zajednice (uloga: koordinacija izrade Plana, strateško pozicioniranje destinacije, umrežavanje s regionalnim i nacionalnim sustavom upravljanja turizmom):

- ❖ Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije,
- ❖ Turistička zajednica područja Garić grad.

3. Privatni sektor (uloga: osiguravanje turističke ponude, oblikovanje proizvoda i investicija, davanje uvida u stvarne operativne uvjete, sezonalnost i opterećenja.):

4. Lokalno stanovništvo (uloga: ključni nositelj identiteta destinacije, partner u razvoju turizma i pokazatelj društvenog prihvaćanja turističkih aktivnosti. Njihovi stavovi i percepcija utjecaja turizma imaju izravan utjecaj na društvenu održivost):

- ☐ Ispitanici u anketnim istraživanjima

5. Nevladine organizacije (NVO) (Uloga: očuvanje kulturnog identiteta, promicanje aktivnog i edukativnog turizma, zaštita interesa lokalnih zajednica te doprinos razvoju selektivnih i održivih oblika turizma):

- ❖ KUD Prijatelji Berek,
- ❖ Udruga Čuvari starina Ruškovac
- ❖ Udruga umirovljenika Općine Štefanje,
- ❖ Vinogradarsko voćarska udruga „Grozđ“ Štefanje,
- ❖ NUMI,
- ❖ Udruga umirovljenika Općine Ivanska,
- ❖ Nogometni klub Ivanska,
- ❖ Rukometni klub Ivanska,
- ❖ Nogometni klub Moslavina Donja Petrička.

Uključivanje širokog spektra dionika omogućilo je sveobuhvatnu analizu i oblikovanje mjera usklađenih s potrebama destinacije.

# PROFIL DESTINACIJE

---



## 1.2. PROFIL DESTINACIJE

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lokacija                                              | Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska smješteni su u Bjelovarsko - bilogorskoj županiji. Sve tri općine nalaze se blizu jedna drugoj. Općina Ivanska graniči i s Općinom Berek i s Općinom Štefanje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                     |
| Prometna povezanost                                   | <p><b>GLAVNE PROMETNE VEZE:</b></p> <p>Na području Općina ne postoji brza cesta niti autocesta koja direktno povezuje Općinu Berek, Općinu Ivanska i Općinu Štefanje. Promet se isključivo vrši na županijskim i lokalnim cestama.</p> <p><b>Državne ceste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D 26 - granica Općine Ivanska (Samarica) – Šimljanik – Gornja Garešnica – Oštri Zid – granica Grada Garešnice (Trnovitički Popovac) –</li> <li>- D 43 – cesta koja povezuje Grad Đurđevac s čvorom Ivanić – Grad na autocesti A3, prolazi kroz Općinu Štefanje</li> </ul> <p><b>Županijske ceste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- granica Općine Ivanska (Ivanska) – Berek – Šimljanica – Begovača – granica Grada Garešnice (Trnovitički Popovac),</li> <li>- D-26 (Gornja Garešnica) – Novo Selo Garešničko – Podgarić - granica Općine Popovača (Gornja Jelenska),</li> <li>- Ž-3048 (Berek) – Potok – Ruškovac - granica Općine Velika Trnovitica (Gornja Ploščica).</li> </ul> <p>Državnim cestama D43 (iz smjera Općine Štefanje) može se doći do čvora Ivanić-Grad i D45 (iz smjera Općine Berek putem lokalne ceste i državne ceste D26 do Grada Garešnice) može se doći do čvora Kutina i samim tim prikućivanjem na autocestu A3.</p> |                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                     |
| Udaljenost glavnog grada i važnijih emitivnih tržišta | <p><b>Općina Berek</b></p> <p>92,7 km</p> <p>388 km</p> <p>252 km</p> <p>695 km</p> <p>639 km</p> <p>231 km</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Općina Ivanska</b></p> <p>87,5 km</p> <p>382 km</p> <p>246 km</p> <p>690 km</p> <p>634 km</p> <p>226 km</p> | <p><b>Općina Štefanje</b></p> <p>79,6 km</p> <p>374 km</p> <p>238 km</p> <p>682 km</p> <p>626 km</p> <p>218 km</p> | <p><b>Zagreb</b></p> <p><b>Zadar</b></p> <p><b>Rijeka</b></p> <p><b>Dubrovnik</b></p> <p><b>München</b></p> <p><b>Ljubljana</b></p> |
| Geografska obilježja                                  | Sve tri Općine prema prirodno – geografskoj regionalizaciji Hrvatske pripadaju Panonskoj megaregiji, makroregiji Zavale sjeverozapadne Hrvatske.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                     |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
|                                                     | <p>Područje Općine Berek graniči sa Općinom Ivanska na zapadu i sjeveru. Položaj same Općine Berek unutar županijskog prostora je relativno povoljan, jer područjem Općine prolazi jedan od važnijih županijskih prometnih pravaca, cesta koja povezuje Bjelovar i Garešnicu. Područje Općine Ivanska je nizinsko brežuljkasto i srednje šumovito, a najzastupljenije vrste su hrast kitnjak, obična bukva i grab. Općina Štefanje nalazi se unutar utjecajnog područja Bjelovara i Čazme. Kroz područje Općine Štefanje prolaze trase i dijelovi državnih, županijskih i lokalnih cesta o9d kojih je značajan pravac Ivanić-Grad-Čazma-Bjelovar, cesta D43.</p>                                                                                                                                                                                             |                |                 |
| Klimatska obilježja                                 | <p>Prema Koepenovoj klasifikaciji klime prostor Općine Berek pripada klimatskom području “Cfbwbx”. To je područje umjereno tople kišne klime u kojoj nema suhog razdoblja tijekom godine i oborine su jednoliko raspoređene na cijelu godinu. Područje Općine Ivanska pripada klimi toplo umjerenog kišnog tipa u kojem je srednja temperatura najhladnijeg mjeseca između -3°C i 18°C. Prostor Štefanja i okolice ima rebrasto-brežuljkast reljef, geološki mlad s malom nadmorskom visinom. Klima na ovom području je umjereno kontinentalnih obilježja s toplim ljetima i umjereno hladnim zimama te srednjom količinom padalina ravnomjerno raspoređenih tijekom cijele godine. Srednja godišnja temperatura zraka je oko 10°C, a srednja godišnja količina padalina između 863 i 976 mm. Vjetrovi koji pušu na području Štefanja uglavnom su slabi.</p> |                |                 |
| Broj stanovnika (popis 2021.)                       | Općina Berek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Općina Ivanska | Općina Štefanje |
|                                                     | 1106                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2256           | 1688            |
| Broj turističkih dolazaka i noćenja (2024. godina.) | <div><div><div><div><div></div><div>Broj dolazaka</div></div><div><div></div><div>Broj noćenja</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>144</div></div><div><div></div><div>504</div></div></div><div><div></div><div>DOMAĆI</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>169</div></div><div><div></div><div>1007</div></div></div><div><div></div><div>STRANI</div></div></div></div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                 |

|                                                                                       | <div><div>Dolasci i noćenja turista prema državi iz koje dolaze</div><div><table><thead><tr><th>Država</th><th>Dolasci</th><th>Noćenja</th></tr></thead><tbody><tr><td>Njemačka</td><td>100</td><td>800</td></tr><tr><td>Hrvatska</td><td>250</td><td>720</td></tr><tr><td>Italija</td><td>50</td><td>200</td></tr><tr><td>Bosna i Hercegovina</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Ujedinjeno Kraljevstvo</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Slovenija</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Danska</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Kosovo</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Austrija</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Poljska</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Francuska</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Nizozemska</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Srbija</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Švicarska</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Brazil</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Kanada</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Ostale afričke države</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Ostale azijske države</td><td>20</td><td>100</td></tr><tr><td>Rumunjska</td><td>20</td><td>100</td></tr></tbody></table></div></div> | Država                | Dolasci                | Noćenja | Njemačka | 100    | 800           | Hrvatska              | 250                    | 720                                                                                   | Italija | 50 | 200 | Bosna i Hercegovina   | 20 | 100 | Ujedinjeno Kraljevstvo | 20                                       | 100 | Slovenija | 20 | 100 | Danska | 20 | 100 | Kosovo | 20 | 100 | Austrija | 20 | 100 | Poljska | 20 | 100 | Francuska | 20 | 100 | Nizozemska | 20 | 100 | Srbija | 20 | 100 | Švicarska | 20 | 100 | Brazil | 20 | 100 | Kanada | 20 | 100 | Ostale afričke države | 20 | 100 | Ostale azijske države | 20 | 100 | Rumunjska | 20 | 100 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|---------|----------|--------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------|----|-----|------------------------|------------------------------------------|-----|-----------|----|-----|--------|----|-----|--------|----|-----|----------|----|-----|---------|----|-----|-----------|----|-----|------------|----|-----|--------|----|-----|-----------|----|-----|--------|----|-----|--------|----|-----|-----------------------|----|-----|-----------------------|----|-----|-----------|----|-----|
| Država                                                                                | Dolasci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Noćenja               |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Njemačka                                                                              | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 800                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Hrvatska                                                                              | 250                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 720                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Italija                                                                               | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 200                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Bosna i Hercegovina                                                                   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Ujedinjeno Kraljevstvo                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Slovenija                                                                             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Danska                                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Kosovo                                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Austrija                                                                              | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Poljska                                                                               | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Francuska                                                                             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Nizozemska                                                                            | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Srbija                                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Švicarska                                                                             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Brazil                                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Kanada                                                                                | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Ostale afričke države                                                                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Ostale azijske države                                                                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Rumunjska                                                                             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                   |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Prosječna duljina boravka (u danima)                                                  | <div><div>PROSJEČNA DULJINA BORAVKA U DANIMA</div><div><table><thead><tr><th>Vrsta</th><th>Duljina (dani)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Strani</td><td>5.7</td></tr><tr><td>Domaći</td><td>3.5</td></tr></tbody></table></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Vrsta                 | Duljina (dani)         | Strani  | 5.7      | Domaći | 3.5           |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Vrsta                                                                                 | Duljina (dani)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Strani                                                                                | 5.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Domaći                                                                                | 3.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Turistički kapacitet po vrstama objekata u 2024. godini                               | <table><thead><tr><th colspan="4">2024. GODINA</th></tr><tr><th>VRSTA</th><th>BROJ OBJEKATA</th><th>BROJ GLAVNIH LEŽAJEVA</th><th>BROJ POMOĆNIH LEŽAJEVA</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Prenočište</td><td>2</td><td>45</td><td>0</td></tr><tr><td>Objekti u domaćinstvu</td><td>3</td><td>9</td><td>2</td></tr><tr><td>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</td><td>2</td><td>14</td><td>3</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2024. GODINA          |                        |         |          | VRSTA  | BROJ OBJEKATA | BROJ GLAVNIH LEŽAJEVA | BROJ POMOĆNIH LEŽAJEVA | Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Prenočište | 2       | 45 | 0   | Objekti u domaćinstvu | 3  | 9   | 2                      | Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 2   | 14        | 3  |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| 2024. GODINA                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| VRSTA                                                                                 | BROJ OBJEKATA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | BROJ GLAVNIH LEŽAJEVA | BROJ POMOĆNIH LEŽAJEVA |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Prenočište | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 45                    | 0                      |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Objekti u domaćinstvu                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9                     | 2                      |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 14                    | 3                      |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |
| Ugostiteljski sadržaji                                                                | <div><div>Općina Berek</div><div><div>- Kavana Berek</div></div></div> <div><div>Općina Ivanska</div><div><div>- Slastičarna Miranca,</div><div>- Caffè bar Rocky,</div><div>- Caffè bar Feniks,</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |                        |         |          |        |               |                       |                        |                                                                                       |         |    |     |                       |    |     |                        |                                          |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |          |    |     |         |    |     |           |    |     |            |    |     |        |    |     |           |    |     |        |    |     |        |    |     |                       |    |     |                       |    |     |           |    |     |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caffè &amp; Bar Salon.</li> </ul> <p><b>Općina Štefanje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caffè bar Biba,</li> <li>- Caffè bar AS.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Najpopularnije turističke atrakcije | <p><b>Kulturno povijesne atrakcije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stari grad Garić-grad,</li> <li>- Arheološko nalazište Oštri Zid – Šančevi,</li> <li>- Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca,</li> <li>- spomenik NOB, Podgarić,</li> <li>- Župna crkva sv. Ivana Krstitelja.</li> </ul> <p><b>Važne manifestacije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dan Općine Berek,</li> <li>- Dan Općine Ivanska (Ivanački krijes),</li> <li>- Dan Općine Štefanje (Šajbajfest),</li> <li>- Kraljevo u Štefanju,</li> <li>- sv. Stjepan Prvomučenik,</li> <li>- Dan branitelja Prvi korak 2. vojne čazmanske 105. brigade,</li> <li>- Vincekovo,</li> <li>- Blagdan sv. Ante,</li> <li>- Festival tamburica,</li> <li>- Nogometni kup,</li> <li>- Maskenbal,</li> <li>- Općinsko natjecanje u vatrogastvu,</li> <li>- Moto bike susreti u Narti,</li> <li>- Dani Đure Sudeta.</li> </ul> |
| Glavni turistički proizvodi         | <p>Kulturni turizam - Stari grad Garić-grad</p> <p>Gastro i eno turizam – Vincekovo u Štefanju</p> <p>Sportsko – rekreacijski turizam – Moto bike susreti u Narti, Adventure Bjelovar Quad - off road</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Turističke zone i površine          | <p>Turističko rekreacijsko područje Podgarić – jug</p> <p>Turističko rekreacijsko područje Podgarić – sjever</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Turistička infrastruktura           | <p><b>Primarna turistička infrastruktura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poučna staza Lokvanjčić – Štefanje,</li> <li>- Uređena staza - prometnica kroz šumu Staro Štefanje</li> <li>- Stari grad Garić-grad</li> <li>- Kulturni centar Berek</li> <li>- Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planinarska staza Kolčenica – Garić grad (Vrh Koločenica s kapelicom Sv. Benedikta, (x) s 5A - pokraj š.k. - a.c. Gornja Jelenska-Podgarić - po a.c. do prijevoja Baza - skretanje s a.c. na kotu 424 - prijevoj Pukli kamen na a.c. Mikleuška - Podgarić, x sa 110 (za Humku i Vis) - Garić grad – trajanje 2:10 h)</li> <li>- Planinarska staza Podgarić – Garić grad ( trajanje 0:30 h)</li> </ul>                                                    |
|  | <p><b>Sekundarna turistička infrastruktura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crkva Sveti Ilija – Berek</li> <li>- Župna crkva sv. Ivana Krstitelja – Ivanska</li> <li>- Crkva sv. Stjepana prvomučenika - Štefanje</li> <li>- Ribnjak Pajin vir u Narti</li> <li>- Ribnjak Narta</li> <li>- Ribnjak Blatnica – Štefanje</li> <li>- Poklonac - Štefanje</li> <li>- Jezero Podgarić</li> <li>- spomenik NOB, Podgarić</li> <li>- Arheološko nalazište Oštri Zid – Šančevi</li> </ul> |

### 1.3.TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA GARIĆ GRAD

Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Lokalnu turističku zajednicu osnivaju njezini članovi, dok postupak pripreme osnivanja i sazivanja osnivačke skupštine provodi općinski načelnik ili gradonačelnik u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Osnivanje lokalne turističke zajednice na razini jedne jedinice lokalne samouprave može pokrenuti inicijativom općinski načelnik ili gradonačelnik.

Turistička zajednica je pravna osoba. Turistička zajednica ne može započeti s djelovanjem prije stjecanja pravne osobnosti. Prava i obveze turističke zajednice utvrđuju su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/19, 42/20) i statutom turističke zajednice.

Turistička zajednica područja Garić grad upisana je u Upisnik turističkih zajednica koji vodi ministarstvo nadležno za poslove turizma, pod upisnim brojem 65.

*Statut turističke zajednice sadrži odredbe o:*

- nazivu i sjedištu turističke zajednice,
- zadaćama turističke zajednice,

- pravima, obvezama i odgovornosti članova turističke zajednice,
- načinu predstavljanja i zastupanja turističke zajednice,
- razlozima i postupku razrješenja direktora turističke zajednice,
- djelokrugu, ustrojstvu, načinu izbora i opoziva, mandatu te odgovornosti članova tijela,
- načinu odlučivanja u turističkoj zajednici i tijelima turističke zajednice,
- načinu ostvarivanja javnosti rada,
- načinu donošenja statuta i drugih općih akata,
- imovini, načinu stjecanja imovine i raspolaganju imovinom,
- postupku s imovinom u slučaju prestanka turističke zajednice,
- drugim pitanjima važnim za rad turističke zajednice

*Regulativni i službeni dokumenti TZP Garić grad su:*

- Sporazum o zajedničkoj suradnji na utemeljenju Turističke zajednice područja „Garić grad“,
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Garić grad,
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice područja Garić grad,
- Pravilnik o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici područja Garić grad,
- Program rada Turističke zajednice područja Garić grada za 2025. godinu,

*Izvještajni akti TZP Garić grad su:*

- Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Garić grad za 2024. godinu,
- Izvješće o provedenom nadzoru od strane Skupštine Turističke zajednice područja Garić grad za 2024. godinu,
- Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice područja Garić grad za 2024. godinu.

#### 1.4. ČLANOVI TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE I ČLANOVI LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice.

Članovi tijela turističke zajednice i predsjednik turističke zajednice osobno su odgovorni za zakonito i savjesno obavljanje svojih dužnosti. Mandat članova tijela turističke zajednice traje četiri godine, a članovi mogu biti ponovno birani ili imenovani.

Skupština Turističke zajednice:

- ❖ Vesna Bok
- ❖ Anita Đuričić Kuterovac
- ❖ Alen Kidemet
- ❖ Benko Fadljević
- ❖ Kata Bakač
- ❖ Suzana Troščan
- ❖ Magdalena Štefović
- ❖ Snježana Valentić
- ❖ Marijo Medač
- ❖ Sanja Huzjak
- ❖ Željko Ivanušić
- ❖ Miljenko Kruc

Turističko vijeće:

- ❖ Vesna Bok
- ❖ Anita Đuričić Kuterovac
- ❖ Alen Kidemet
- ❖ Benko Fadljević
- ❖ Kata Bakač
- ❖ Suzana Troščan
- ❖ Magdalena Štefović
- ❖ Snježana Valentić

Članovi lokalne turističke zajednice mogu biti obvezni i dragovoljni. Obvezni članovi lokalne turističke zajednice su sve pravne i fizičke osobe koje na području za koje se osniva lokalna turistička zajednica imaju sjedište, podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge, ili prebivalište, te koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma, odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Članovi lokalne turističke zajednice plaćaju članarinu turističkoj zajednici. Članstvo u lokalnoj turističkoj zajednici počinje danom osnivanja turističke zajednice ili danom početka

obavljanja djelatnosti pravne i fizičke osobe na području za koje se osniva lokalna turistička zajednica.

Obvezni članovi lokalne turističke zajednice, odnosno njihovi predstavnici, mogu birati i biti birani u tijela turističke zajednice.

Pravne i fizičke osobe plaćaju članarinu lokalnoj turističkoj zajednici u skladu s posebnim propisom koji uređuje članarine u turističkim zajednicama. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Iznos članarine u TZP Garić grad utvrđen je Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, a stope plaćanja članarine navedene su u tablici broj 2.

*Tablica 1. Stope po kojima se plaća članarina*

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| <b>Prva skupina</b>    | <b>0,14212</b> |
| <b>Druga skupina</b>   | 0,11367        |
| <b>Treća skupina</b>   | 0,08527        |
| <b>Četvrta skupina</b> | 0,02842        |
| <b>Peta skupina</b>    | 0,01705        |

### **1.5. ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. *Razvoj proizvoda*
2. *Informacije i istraživanja i*
3. *Distribucija*

Direktora turističke zajednice imenuje turističko vijeće na razdoblje od četiri godine. Direktor zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, te provodi odluke turističkog vijeća. U granicama svojih ovlasti, odgovoran je za poslovanje turističke zajednice i zakonitost rada. Za svoj rad direktor odgovara turističkom vijeću i predsjedniku turističke zajednice. Također, direktor i radnici koji obavljaju stručne poslove u turističkoj zajednici moraju imati položen stručni ispit za rad u turističkoj zajednici.

Direktorica Turističke zajednice područja Garić grad je Jasmina Miletić.

## 1.6. SURADNJA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKE ZAJEDNICE

Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično. Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

- dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju u jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave,
- prate turistički promet te prijavu i odjavu turista,
- surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost,
- surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.



# ANALIZA STANJA

Popis turističkih proizvoda i usluga

Resursna osnova

Javna turistička infrastruktura

Komunalna infrastruktura

Prometna infrastruktura

Stanje digitalizacije

Pristupačnost osobama s invaliditetom

Organiziranost i dostupnost usluga

Analiza ljudskih potencijala

Analiza komunikacijskih aktivnosti

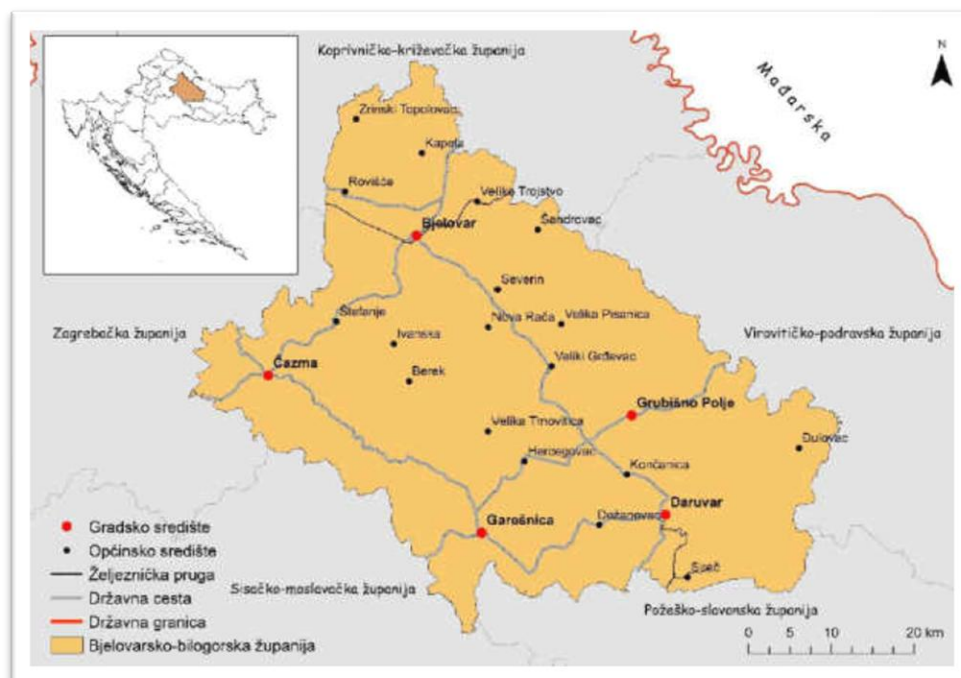
Analiza konkurencije

## 2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja u planu upravljanja destinacijom je temeljni korak u procesu planiranja i upravljanja turističkom destinacijom. Riječ je o detaljnom istraživanju i procjeni postojećih uvjeta destinacije s ciljem identificiranja trenutnih resursa, potencijala, izazova, prilika i prijetnji. Ova analiza pruža ključne informacije potrebne za oblikovanje mjera koje će poticati razvoj turizma u skladu s održivim principima.

Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska smještene su u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji koja prema statističkoj podjeli pripada Panonskoj Hrvatskoj. Sve tri općine nalaze se u međusobnoj blizini. Općina Ivanska graniči i s Općinom Berek i s Općinom Štefanje. Veći gradovi u blizini općina su gradovi Čazma, Garešnica, Bjelovar i Daruvar.

Slika 1. Geografski položaj



Izvor: Strategija razvoja turizma Općine Štefanje za razdoblje 2018.-2023.

Površina Općine Berek iznosi 111,17 km<sup>2</sup>, Općine Štefanje 68,69 m<sup>2</sup> i Općine Ivanska 132,49 km<sup>2</sup>.

Općina Berek locirana je u zapadnom dijelu Bjelovarsko-bilogorske županije na ravnom do blago brežuljkastom području. Najznačajniji prirodni resursi Općine Berek su velike površine relativno kvalitetnog poljoprivrednog zemljišta te šume koje zauzimaju nešto manje od polovine površine Općine. Najkvalitetnije poljoprivredno zemljište nalazi se u sjevernom dijelu općine na ravnim i blago brežuljkastim površinama.

Prostor Štefanja i okolice ima rebrasto-brežuljkast reljef, geološki mlad s malom nadmorskom visinom.

Klima na ovom području je umjereno kontinentalnih obilježja s toplim ljetima i umjereno hladnim zimama te srednjom količinom padalina ravnomjerno raspoređenih tijekom cijele godine. Srednja godišnja temperatura zraka je oko 10°C, a srednja godišnja količina padalina između 863 i 976 mm. Vjetrovi koji pušu na području Štefanja uglavnom su slabi.

Područje Općine Ivanska pripada, prema Koppenovoj klasifikaciji, klimi toplo umjerenog kišnog tipa u kojem je srednja temperatura najhladnijeg mjeseca između -3°C i 18°C. Srednja temperatura najtoplijeg mjeseca nije veća od 22°C. Padaline su podjednako raspoređene tijekom cijele godine, s tim da manje količine padnu u hladnom dijelu godine. Tijekom godine su izražena dva maksimuma padalina, u rano ljeto i kasnu jesen. Srednja godišnja temperatura zraka je oko 10°C, a 127 dana u godini je preko 15°C (najpovoljnija za razvitak vegetacije). Srednja godišnja količina padalina je između 863 i 976 mm. Vjetrovi su, općenito, slabi.

Stanovništvo u svim općinama pretežno se bavi poljoprivredom. U posljednje vrijeme turizam se postupno razvija, potaknut prirodnim ljepotama, kulturnim manifestacijama i sve jačom gastronomskom ponudom.

U sljedećoj tablici su navedena naselja koja obuhvaćaju područje Općine Berek, Općine Štefanje i Općine Ivanska:

*Tablica 2. Naselja u sastavu Općine Berek, Općine Štefanje i Općine Ivanska*

| <b>Naselja u sastavu Općine Berek (stanovništvo 2021. )</b>    |                               |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Berek (395 st.)                                                | Begovača (31 st.)             |
| Krivaja (37 st.)                                               | Oštri zid (80 st.)            |
| Potok (48 st.)                                                 | Gornja Garešnica (118 st.)    |
| Šimljanica (84 st.)                                            | Novo Selo Garešničko (26 st.) |
| Ruškovac (78 st.)                                              | Podgarić (26 st.)             |
| Šimljana (71 st.)                                              | Šimljanik (25 st.)            |
| Kostanjevac (87 st.)                                           |                               |
| <b>Naselja u sastavu Općine Štefanje (stanovništvo 2021. )</b> |                               |
| Blatnica (89 st.)                                              | Narta (573 st.)               |
| Daskatica (88 st.)                                             | Starine (54 st.)              |
| Donja Šušnjara (115 st.)                                       | Staro Štefanje (154 st.)      |
| Gornja Šušnjara (24 st.)                                       | Štefanje (300 st.)            |
| Laminac (291 st.)                                              |                               |
| <b>Naselja u sastavu Općine Ivanska (stanovništvo 2021. )</b>  |                               |
| Babinac (118 st.)                                              | Paljevine (199 st.)           |
| Donja Petrička (120 st.)                                       | Rastovac (30 st.)             |
| Đurđić (156 st.)                                               | Samarica (121 st.)            |
| Gornja Petrička (88 st.)                                       | Srijedska (245 st.)           |
| Ivanska (564 st.)                                              | Stara Ploščica (194 st.)      |
| Kolarevo selo (130 st.)                                        | Utiskani (143 st.)            |
| Križić (148 st.)                                               |                               |

## 2.1. GLAVNI ELEMENTI ANALIZE STANJA U PLANU UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Glavni elementi analize stanja u planu upravljanja destinacijom obično obuhvaćaju sljedeće aspekte:

1. Definiranje ciljeva analize - precizno definiranje ciljeva analize kako bi se usmjerilo istraživanje prema specifičnim aspektima destinacije,
2. Prikupljanje podataka - podaci se prikupljaju iz raznih izvora, uključujući statističke podatke, postojeće studije, intervju s ključnim dionicima, ankete lokalnog stanovništva i turista, te promatranja na terenu,
3. Analiza i vrednovanje turističke resursne osnove:
  - Resursna osnova - identifikacija prirodnih i kulturnih resursa, kao i ekonomski potencijal destinacije
  - Turistička atrakcija - analiza broja, vrste i kvalitete atrakcija (prirodne, kulturne, povijesne) te njihov potencijal za privlačenje posjetitelja
  - Prometna i komunalna infrastruktura - ocjena povezanosti destinacije, dostupnosti i kvalitete ključne infrastrukture
  - Prirodna i prostorna obilježja - procjena utjecaja turizma na okoliš i prostor te usklađenost s prostornim planovima
4. Izrada izvješća o provedenoj analizi - zaključci analize se integriraju u sveobuhvatno izvješće koje sadrži ključne podatke i informacije potrebne za oblikovanje strategija i mjera unaprjeđenja destinacije, a koje na koncu postaje osnova za planiranje budućeg razvoja.

Svrha analize stanja u planu upravljanja destinacijom:

- Identificirati prednosti koje treba iskoristiti i slabosti koje treba riješiti,
- Prepoznati prilike za daljnji razvoj turističke ponude,
- Utvrditi prijetnje koje mogu ograničiti razvoj destinacije,
- Stvoriti podlogu za strateško planiranje koje uključuje mjere i aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje turističkog proizvoda, infrastrukture, resursa i održivosti.

Ova analiza daje uvid u trenutnu turističku ponudu, resurse, infrastrukturu, atrakcije te potencijal za daljnji razvoj. Služi kao osnova za planiranje mjera i aktivnosti koje će poboljšati turističku ponudu i upravljanje destinacijom.

Cilj analize upravljanja destinacijom područja Garić grad je procijeniti trenutne uvjete i potencijale destinacije s ciljem održivog razvoja turizma koji će pridonijeti gospodarskom rastu, očuvanju kulturnih i prirodnih resursa te poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva. Analiza će omogućiti donošenje informiranih odluka o budućim mjerama koje će unaprijediti turističku ponudu, infrastrukturu i imidž destinacije, uz istovremeno očuvanje identiteta i okoliša Općine Berek, Općine Štefanje i Općine Ivanska.

Analiza stanja uključuje analizu tržišta te polaznih gospodarskih, društvenih, prirodnih i prostornih elemenata destinacije, a osobito:

- popis turističkih proizvoda i usluga,
- analizu resursne osnove,
- analizu javne turističke infrastrukture,
- analizu komunalne infrastrukture,
- analizu prometne infrastrukture,
- analizu stanja digitalizacije,
- analizu stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom,
- analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi),
- analizu stanja i potreba ljudskih potencijala,
- analizu komunikacijskih aktivnosti,
- analizu konkurencije,
- izvješće o provedenoj analizi stanja.

## 2.2. ANALIZA ELEMENATA TURISTIČKE DESTINACIJE

Analiza elemenata turističke destinacije obuhvaća ključne aspekte koji privlače posjetitelje, uključujući prirodne ljepote, kulturnu baštinu, infrastrukturu, smještaj i usluge. Evaluiraju se turistički resursi, kvaliteta usluga, transportna dostupnost i marketinške aktivnosti. Cilj je identificirati prednosti i slabosti destinacije te stvoriti strategije za održivi razvoj turizma.

### 2.2.1. ANALIZA TURISTIČKIH PROIZVODA I USLUGA

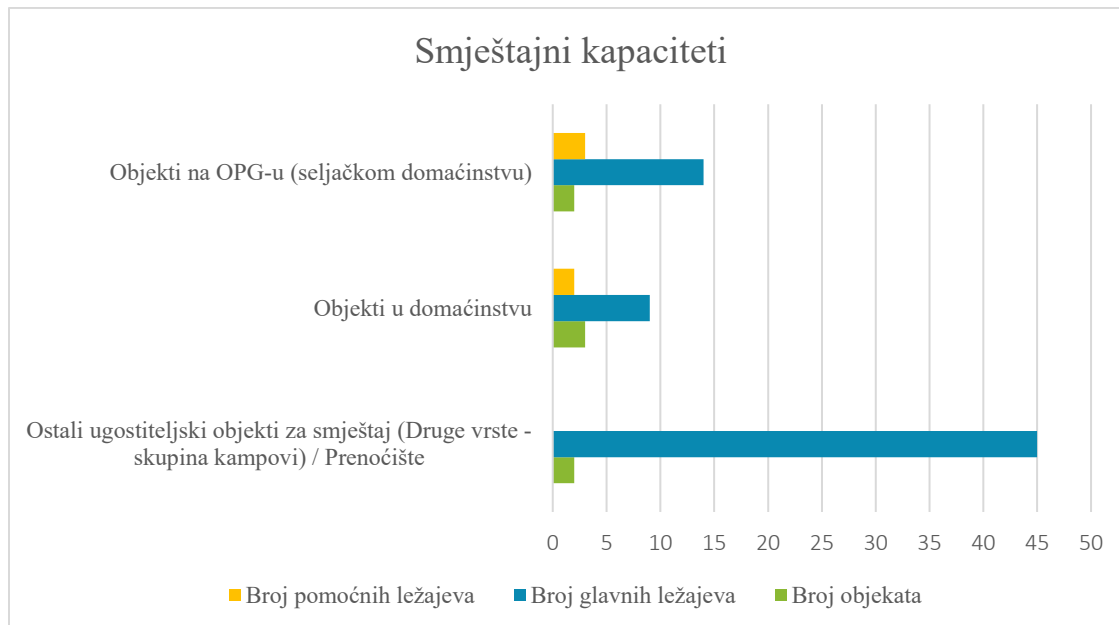
Područje destinacije Garić grad (Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska) bogato je prirodnim ljepotama i povijesnom baštinom koja može predstavljati temelj turističke ponude destinacije. U analizi atrakcija razmatraju se njihova brojnost, tipologija, kvaliteta, specifičnosti te izazovi u kontekstu aktualnih tržišnih trendova i razvojnih potencijala.

Tablica 3. Turistički kapaciteti po vrstama objekata

| Smještaj |                                                                                       |   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Opis     | Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Prenosište | 2 |
|          | Objekti u domaćinstvu                                                                 | 3 |

|  |                                          |   |
|--|------------------------------------------|---|
|  | Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 2 |
|--|------------------------------------------|---|

Grafikon 1. Smještajni kapaciteti na području destinacije



Izvor: Izrada autora/TZP Garić grad

Tablica 4. Udio lokalnih turističkih zajednica po vrstama smještaja i ukupno u 2024. godini

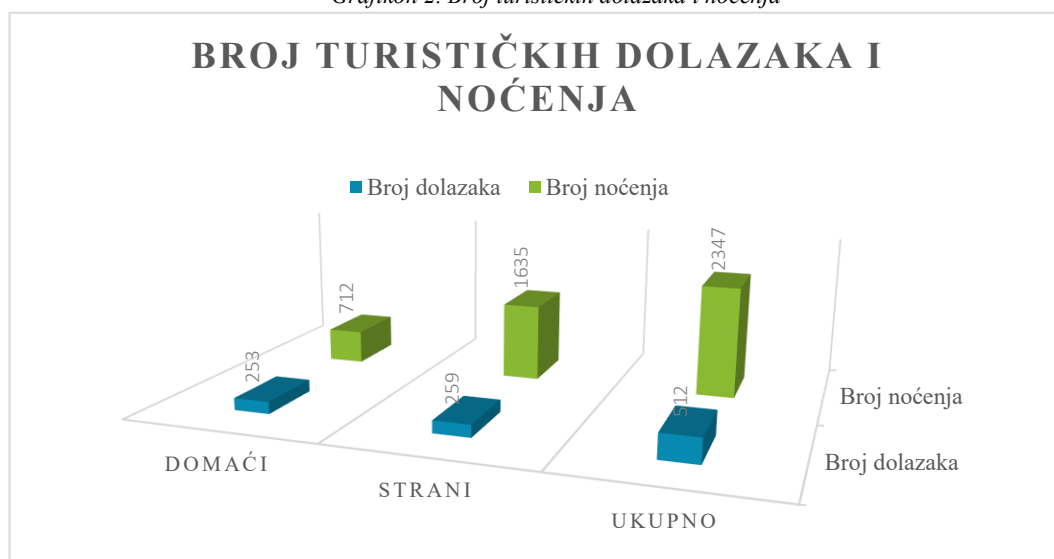
| <b>TZ</b>                  | <b>Hoteli</b> | <b>Obiteljski smještaj</b> | <b>OPG</b>    | <b>Soba za iznajmljivanje</b> | <b>Ostalo</b> | <b>Ukupno</b> |
|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| <i>Daruvar - Papuk</i>     | 77,9 %        | 25,7 %                     | 8,6 %         |                               | 9,0 %         | 52,9 %        |
| <i>Bilogora – Bjelovar</i> | 15,4 %        | 64,0 %                     | 14,5 %        | 91,5 %                        | 82,2 %        | 37,4 %        |
| <i>Sjeverna Moslavina</i>  | 6,7 %         | 4,8 %                      | 24,1 %        | 5,3 %                         | 0,9 %         | 6,2 %         |
| <b>Garić grad</b>          |               | <b>1,2 %</b>               | <b>43,7 %</b> |                               | <b>7,9 %</b>  | <b>1,5 %</b>  |
| <i>Čazma</i>               |               | 3,2 %                      |               | 3,2 %                         |               | 1,4 %         |
| <i>Južna Bilogora</i>      |               | 1,0 %                      | 9,1 %         |                               |               | 0,6 %         |

Izvor: Plan upravljanja destinacijom BBŽ 2025.-2028.

Što se tiče smještaja u destinaciji, naglasak je na privatnom i ruralnom turizmu. Tradicionalna arhitektura i sklad s prirodnim krajolikom dodatno doprinose atraktivnosti smještaja. U naselju Podgarić u tijeku je realizacija projekta obnove Vile Garić, koja će biti preuređena u hotel s četiri zvjezdice i ima strateški značaj za razvoj destinacije. Također je planirano otvaranje edukacijskog centra i izletišta. Novoobnovljeni objekt Lovački hotel Vila Garić služiti će kao izletišta dostupno ne samo lovcima, već i svim građanima i turistima koji žele upoznati ljepote moslavačkog kraja i bogatu tradiciju lovstva.

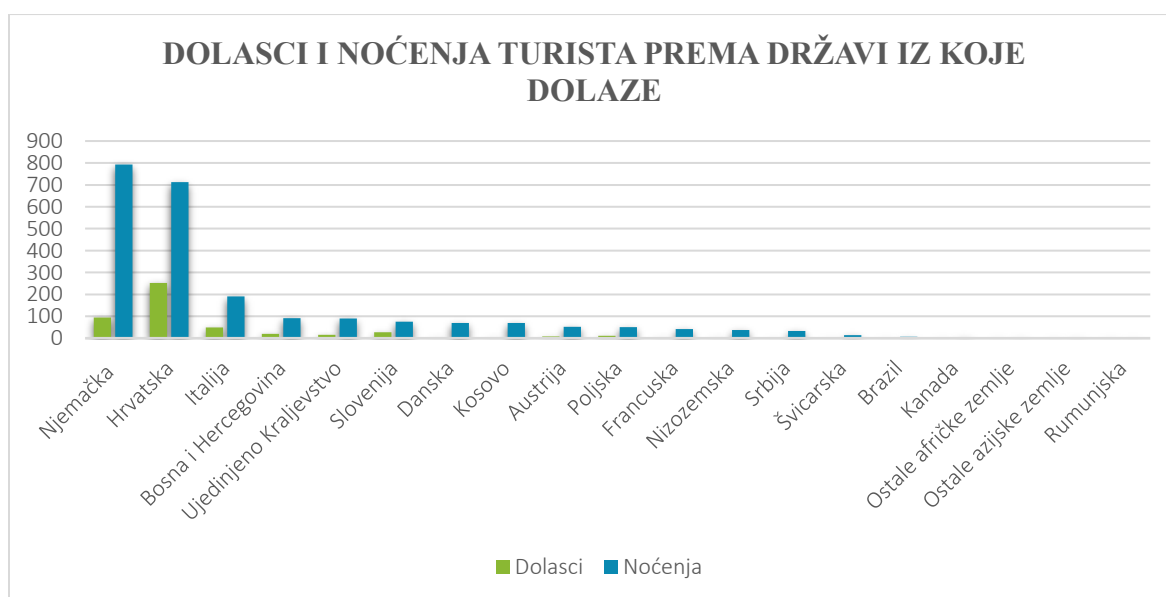
Sve tri Općine mogu se razvijati kao destinacija za obiteljski i održivi turizam u skladu s filozofijom „sporog putovanja“. Umjesto masovnog turizma, potiče se autentičnost i privatnost. Suradnja smještaja i lokalnih proizvođača može dodatno obogatiti ponudu destinacije.

Grafikon 2. Broj turističkih dolazaka i noćenja



Izvor: Izrada autora /TZP Garić grad - eVisitor

Grafikon 3. Dolasci i noćenja turista prema državama



Izvor: Izrada autora /TZP Garić grad – eVisitor

Tablica 5. Promjena broja noćenja i dolazaka u 2024. godini u odnosu na 2019. i 2023. godinu

| <i>Noćenja</i>                 |                                 |                                 | <i>Dolasci</i>                  |                             |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <i>TZ</i>                      | <i>Promjena<br/>2024./2019.</i> | <i>Promjena<br/>2024./2023.</i> | <i>Promjena<br/>2024./2019.</i> | <i>Promjena 2024./2023.</i> |
| <i>Bilogora<br/>– Bjelovar</i> | 52,2 %                          | 37,7 %                          | 44,1 %                          | 13,4 %                      |
| <i>Čazma</i>                   | -11,2 %                         | -47,4 %                         | 24,4 %                          | -12,5 %                     |
| <i>Daruvar-<br/>Papku</i>      | 2,1 %                           | -5,2 %                          | 15,2 %                          | -7,5 %                      |
| <b><i>Garić<br/>grad</i></b>   | <b>-26,3 %</b>                  | <b>62,0 %</b>                   | <b>-59,3 %</b>                  | <b>-17,6 %</b>              |
| <i>Južna<br/>Bilogora</i>      | -79,9 %                         | -13,8 %                         | -82,5 %                         | -5,9 %                      |
| <i>Sjeverna<br/>Moslavina</i>  | -16,8 %                         | -13,6 %                         | -13,9 %                         | -14,3 %                     |
| <b><i>Ukupno:</i></b>          | 10,5 %                          | 5,9 %                           | 13,7 %                          | -1,8 %                      |

Izvor: Plan upravljanja destinacijom BBŽ 2025.-2028.

Tablica 6. Struktura broja noćenja u lokalnim turističkim zajednicama prema vrstama smještaja  
u 2024. godini

| <i>TZ</i>                      | <i>Hoteli</i> | <i>Obiteljski<br/>smještaj</i> | <i>OPG</i>    | <i>Soba za<br/>iznajmljivanje</i> | <i>Ostalo</i> |
|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|
| <i>Daruvar -<br/>Papuk</i>     | 81,2 %        | 18,2 %                         | 0,4 %         |                                   | 0,2 %         |
| <i>Bilogora –<br/>Bjelovar</i> | 22,8 %        | 64,5 %                         | 0,9 %         | 8,9 %                             | 3,0 %         |
| <i>Sjeverna<br/>Moslavina</i>  | 60,3 %        | 29,8 %                         | 6,3 %         | 3,4 %                             | 0,2 %         |
| <b><i>Garić grad</i></b>       |               | <b>29,2 %</b>                  | <b>63,5 %</b> |                                   | <b>7,3 %</b>  |

|                       |        |        |        |       |       |
|-----------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| <i>Čazma</i>          |        | 90,7 % |        | 9,3 % |       |
| <i>Južna Bilogora</i> |        | 65,5 % | 34,5 % |       |       |
| <b><i>Ukupno:</i></b> | 55,2 % | 37,7 % | 2,1 %  | 3,7 % | 1,3 % |

*Izvor: Plan upravljanja destinacijom BBŽ 2025.-2028.*

Ponuda ugostiteljskih objekata u destinaciji je solidna. Posjetiteljima je dostupno šest caffè barova, dva restorana i jedan objekt koji nudi catering usluge.

Destinacija područja Garić grad ima značajan potencijal za širenje ugostiteljske ponude, osobito u smjeru eno-gastro turizma. Time bi se dodatno obogatila turistička ponuda i istovremeno pridonijelo jačanju lokalnog gospodarstva.

## **TURISTIČKE USLUGE**

Turističke usluge na području destinacije pruža Turistička zajednica područja Garić grad. Posjetiteljima pružaju sveobuhvatne informacije o smještaju, znamenitostima, događanjima i lokalnoj gastronomskoj ponudi. Osim informativne uloge, bave se i organizacijom i promocijom manifestacija. Vode promociju destinacije putem službene web stranice i društvenih mreža, prate turističke statistike te pružaju stručnu podršku u razvoju i unapređenju turističkih sadržaja.

Turistička zajednica područja Garić grad aktivno promiče destinaciju na domaćem tržištu, surađujući s lokalnim dionicima na razvoju turističkih sadržaja i manifestacija s ciljem privlačenja posjetitelja.

Jedan od ključnih izazova s kojima se zajednica suočava jest nedovoljna prepoznatljivost destinacije na regionalnoj i nacionalnoj razini, unatoč bogatoj povijesnoj, kulturnoj i prirodnoj baštini. Destinacija još uvijek nije profilirana kao značajnija unutar kontinentalnog turizma.

Preporuka je da se daljnji razvoj turističke ponude usmjeri na prilagodbu novim tržišnim trendovima i pametno povezivanje lokalnih resursa. Vrijedi posebno ulagati u održivost, digitalne alate i stvaranje autentičnih doživljaja, jer će upravo ti elementi najviše utjecati na uspjeh u budućnosti.

---

### *2.2.2. ANALIZA POPISA RESURSNE OSNOVE*

Popis resursne osnove destinacije obuhvaća prirodne i kulturne infrastrukturne resurse koji su temelj za razvoj turizma. U narednoj tablici nalazi se popis kulturnih dobara u destinaciji.

*Tablica 7. Popis kulturnih dobara*

| <b>Rbr</b> | <b>Registarski broj</b> | <b>Naziv kulturnog dobra</b>                         | <b>Naselje</b>  | <b>Vrsta kulturnog dobra</b>            | <b>Pravni status</b>     |
|------------|-------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|--------------------------|
| <b>1.</b>  | Z-5423                  | Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca | Berek           | Nematerijalna                           | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>2.</b>  | P - 4908                | Arheološko nalazište Oštri Zid - Šančevi             | Šančevi         | Nepokretno kulturno dobro – pojedinačno | Arheološka baština       |
| <b>2.</b>  | Z-1910                  | Crkva sv. Stjepana prvomučenika                      | Štefanje        | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>3.</b>  | Z-7592                  | Crkva sv. Ivana Krstitelja                           | Ivanska         | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>4.</b>  | Z-7552                  | Stari grad Garić-grad                                | Šimljanik       | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>5.</b>  | ROS-0067-1969.          | Mjesto bitke Krivaja - Alaginac                      | Krivaja         | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>6.</b>  | Z-2369                  | Crkva sv. Petra i Presvetog Trojstva                 | Gornja Petrička | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>7.</b>  | Z-2242                  | Crkva sv. Katarine                                   | Samarica        | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>8.</b>  | Z-2638                  | Crkva Uspenja Presvete Bogorodice                    | Srijedska       | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |
| <b>9.</b>  | Z-2501                  | Crkva sv. Tri kralja                                 | Stara Plošćica  | Nepokretna pojedinačna                  | Zaštićeno kulturno dobro |

*Izvor: Registar kulturnih dobara RH*

## KULTURNA BAŠTINA

Kulturnu baštinu čine spomenici kulture i druga kulturna dobra koja su na osnovni posebnog zakona proglašena zaštićenima.

U Općini Berek, iznad naselja Podgarić nalazi se jedna od najpoznatijih građevina u destinaciji, **Stari grad Garić grad**. Izgrađen je na jezičastom platou položenom na osi sjever-jug, znatno izdignutom od opkopa koji ga okružuje. Gradu opasanom dvostrukom linijom obrambenih zidova pristupalo se preko drvenog mosta s južne strane.

U sačuvanim vrelima Gradić-grad se prvi put spominje 1256. godine. Otad pa do osmanskog osvajanja područja Moslavačke gore sredinom 16. stoljeća, kao vlasnici Staroga grada Garića izmjenjivali su se slavonski banovi i zagrebački biskupi. Razvojem vojne tehnologije i novih metoda ratovanja, Garić-grad je izgubio stratešku važnost te najvjerojatnije nije ni imao važniju ulogu u dugogodišnjem ratu s Osmanlijama. Nakon protjerivanja osmanlijskih snaga s područja Moslavine potkraj 17. stoljeća, Garić-grad više nije obnavljan. Od tada do danas od Garić grada sačuvane su ruševine i omiljeno je izletište avanturistima.

*Slika 2. Stari grad Garić grad*



*Izvor: Hrvatski restauratorski zavod*

U destinaciji se u narednom razdoblju planira obnova utvrđenog Garić grada i njegovo pretvaranje u grad muzej, čime bi postao jedna od najvećih atrakcija kontinentalne Hrvatske. Projekt bi potaknuo razvoj izletničkih sadržaja, kratkih odmora i raznih kulturoloških programa.

U Općini Berek nalazi se i **Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca**. Kao obiteljski obrt otvoren je 1920. godine. Kovački obrt pokrenut je u naselju Ruškovcu, a nakon preseljenja u naselje Berek nastavio je s radom. Stjepan Legac završio je obrtničku majstorsku školu 1968.g. te postao majstor kovač i potkivač. Obrt je učio kod poznatog majstora kovača Martina Prsteca iz Bjelovara. Stjepan Legac pripada generaciji posljednjih izučenih majstora kovača i potkivača u Republici Hrvatskoj, jer 1970-ih godina školovanje za kovača postupno se ukida zbog sve manje potrebe za tim tradicijskim obrtom. Danas u nomenklaturi zanimanja Republike Hrvatske više ne postoji kovanje i potkivanje kao obrt.

**Arheološko nalazište "Oštri Zid-Šančevi"**, općini Berek, nalazi se oko 2 km jugozapadno od sela Šimljanica te 1 km sjeveroistočno od sela Oštri Zid. Riječ je o velikom srednjovjekovnom

nalazištu smještenom na centralnom humku, promjera oko 40-50 metara s vidljivim dubokim, kružnim obrambenim jarkom, bedemom na kojem se i danas nalaze ostaci građevinskog materijala (opeke) te zasebnom cjelinom prema jugozapadu koja je vjerojatno bila dio ulaza na samo gradište. Osim centralnog platoa gdje su vršena istraživanja, rekognosciranjem područja evidentirana su još dva platoa od kojih je središnji po površini najveći, a južni najviši. Pronađenim pokretnim arheološkim materijalom utvrđeno je da se radi o višeslojnom nalazištu s dugom tradicijom naseljavanja koja započinje neolitičkim razdobljem, nastavlja se u eneolitiku i brončanom dobu te tijekom srednjeg vijeka. U razdoblju neolitika, lokalitet je vjerojatno predstavljao naselje na platou, dok je u eneolitiku ili brončanom dobu dobio obrambeni sustav koji je zbog svog dobrog strateškog položaja ponovno upotrijebljen u srednjem vijeku.

***Spomenik revolucije naroda Moslavine***, smješten u Podgariću, jedno je od najvažnijih djela umjetnosti bivše države. Spomenik svojim dizajnom stiliziranih krila slobode simbolizira borbu naroda Moslavine tijekom Narodnooslobodilačkog rata.

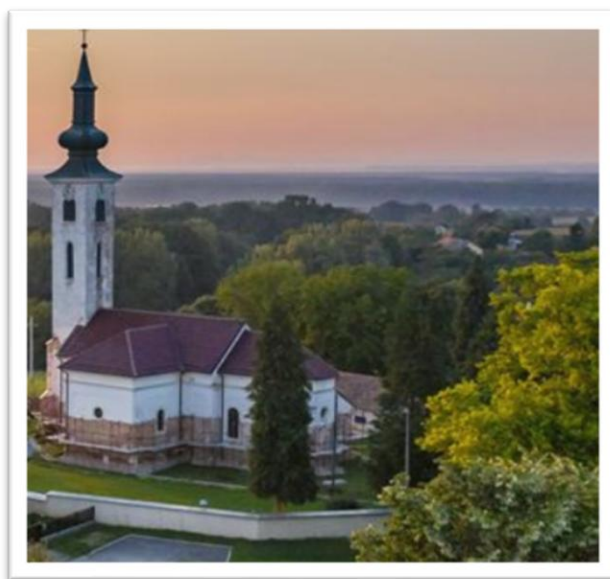
*Slika 3. Spomenik revolucije naroda Moslavine*



*Izvor: Službena stranica TZBBZ*

U Općini Štefanje nalazi se ***Župna crkva sv. Stjepana prvomučenika*** kao jedna je od najstarijih u tom dijelu Hrvatske. koja datira iz 1478. godine. U naselju Staro Štefanje u Blatnici, nalaze se ostaci rimskog logora koji se u ondašnje doba nalazio na rimskoj cesti. Postoje ostaci starog grada grad – tvrđa Svibovec, a na lokalitetu naselja Laminska, koje je još neistraženo, nađeni su arheološki predmeti.

*Slika 4. Župna crkva sv. Stjepana prvomučenika*

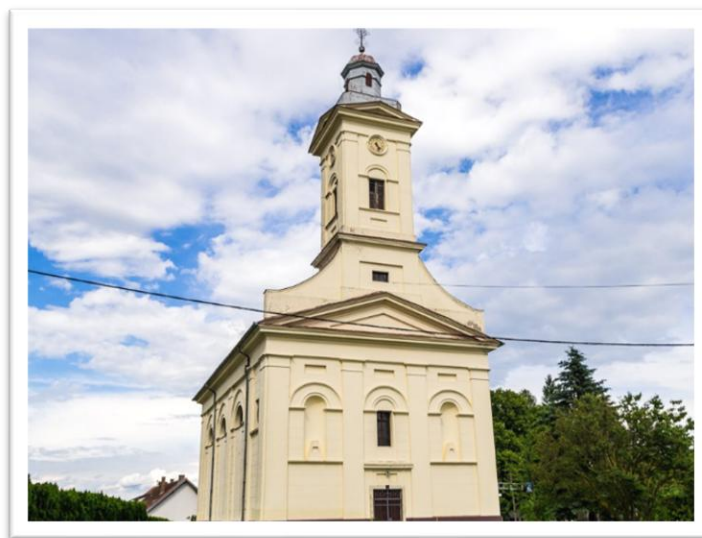


*Izvor: Službena stranica Općine Štefanje*

U Općini Ivanska nalazi se Župna crkva Sv. Ivana Krstitelja smještena u središtu naselja. Već se 1307.godine spominje crkva Sv. Ivana de veteri Chasma, kao i 1334.i 1473. godine. O izgledu crkve nije ništa poznato. Današnja crkva građena je 1845.god.To je jednobrodna klasicistička građevina. Glavni oltar Sv.Ivana Krstitelja postavljen je 1931.godine a crkva ima još tri pokrajnja oltara.

Godine 1704. pokraj svetišta je izgrađena sakristija.13.03.1721 . godine odcijepivši se s područnim kapelama u Đurđicu i Križicu od župe Štefanje obnovljena je kao župa i crkva postaje župnom crkvom Ivanske.1767.godine spominje se novi oltar sv. Fabijana i Sebastijan s njihovom slikom u sredini, plastikama sv. Franje Ksaverskog i sv. Ignacije sa strane te slikom Blažene Djevice Marije na katu oltara. Stara crkva stajala je do 1841.godine,bila je površinom mala crkva te je župnik Stjepan Szmeray(1835.-1841.) od 1837. godine počeo raditi da se izgradi nova župna crkva gdje je dobio 1837.godine pismeno rješenje za gradnju. Posljednji put u travnju 1842. godine bila je sveta potvrda koju je obavio posvećeni biskup Josip Šrot. Početkom travnja 1844.godine započela je gradnja današnje crkve, te je iste godine građevina postavljena pod krov i toranj je bio sazidan do krova. Krajem mjeseca rujna 1845 .godine crkva je bila završena. Car Ferdinand I. kao kolator je poklonio velike slike Ivana Krstitelja, sv. Grgura, sv. Sebastjana i Kraljice sv. Krunice, svaku za jedan oltar. Peti oltar podigao je Ilija Štefanec u čast sv. Antunu Pustinjaku.

*Slika 5. Župna crkva sv. Ivana krstitelja*



*Izvor: Službena stranica Općine Ivanska*

Povijesna baština Općine Berek. Općine Štefanje i Općine Ivanska ima velik turistički potencijal, ali je još nedovoljno iskorištena. Potrebna su daljnja ulaganja u obnovu spomenika i razvoj kulturno-edukativnih sadržaja, osobito uz sve veći interes za kulturna i tematska putovanja.

***KUD Sloga-Đurđić, Ivanska*** - 1931. god. U Đurđicu je osnovan Ogranak kulturno prosvjetnog društva Hrvatska seljačka sloga. Radilo je s prekidima i ponovno oživjelo pod nazivom KUD „SLOGA-ĐURĐIĆ“ Osnivači prvog društva bili su: Ivan Kukolj, Nikola Živoder i Josip Tuđa. Jedan od običaja koji se do danas obdržao je običaj „Đurđara“ . Djeca i mladi ljudi nose koš opleten mladim bukovim grančicama i navraćaju u svaku kuću čestitajući Jurjevo. ( uz to se pjeva i prigodna pjesma „Opa đipi Đuro“). U vrijeme Domovinskog rata društvo nije radilo, a obnovljeno je 2005. godine i danas nosi ime KUD „SLOGA-ĐURĐIĆ“. Društvo je registrirano u registar udruga RH 28. 11. 2006. god. Od svog osnivanja do danas KUD je sudjelovao na više kulturnih manifestacija.

***Čuvari starina iz Ruškovca*** - Etno zbirka u Ruškovcu nastala je iz rada, predanosti i upornosti članova Udruge Čuvari starina. Sve je počelo kada je jedna stanovnica Ruškovca u svojoj staji pronašla staru bilježnicu. Taj pronalazak potaknuo je mještane da počnu sustavno prikupljati i čuvati predmete i zapise koji govore o životu nekadašnjeg Ruškovca. Iz tog trenutka rodila se ideja o etno zbirci koja danas služi kao čuvar lokalnog identiteta.

Zbirka ima jasnu svrhu. Čuva i predstavlja kulturnu baštinu kraja, ali i štiti je od zaborava. U prostoru su izloženi predmeti koji prikazuju tipičnu starinsku sobu i kuhinju, zajedno s namještajem, alatima i sitnicama koje su bile dio svakodnevnog života. Posebna vrijednost zbirke leži u prikazu postupaka koji su danas gotovo nestali. Među njima je i prikaz prerade

lana, od sirovine do gotovog proizvoda. Takvi međufazni procesi rijetko su dostupni mlađim generacijama, pa zbirka postaje važan izvor znanja i iskustva.

Udruga Čuvari starina postoji manje od dvije godine, ali već okuplja skupinu aktivnih i vrijednih volontera. Oni rade na uređenju prostora, prikupljanju predmeta, dokumentiranju priča starijih mještana i očuvanju svega što govori o životu njihovih predaka. Cilj Udruge je jasan. Žele sačuvati lokalnu baštinu i običaje koji su nekada bili temelj svakodnevice, te ih prenijeti onima koji dolaze nakon njih.

Etno zbirka Čuvari starina iz Ruškovca i Udruga Čuvari starina kandidirani su za dodjelu godišnje nagrade „Suncokret ruralnog razvoja“ (The Sunflower Award), natječaj koji je posvećen poticanju izvrsnosti u području ruralnoga turizma.

*Slika 6. Starine iz Ruškovca*



*Izvor: Web*

## MANIFESTACIJE

**Dan Općine Berek** obilježava se na blagdan sv. Mihovila. U sklopu Dana Općine održava se misno slavlje, izložba domaćih proizvoda OPG-a, nastupi poznatih osoba, tradicionalna biciklijada i nogometna utakmica.

**Dan Općine Štefanje** obilježava se u rujnu manifestacijom „Šajbajfest“. U sklopu manifestacije održava se izložba obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i domaćih proizvoda iz svih naselja općine. Uz ponudu gastronomskog sadržaja, manifestaciju prati i glazbeni program.

**Dan Općine Ivanska** obilježava se u lipnju na blagdan sv. Ivana krstitelja kroz bogat program tradicionalne manifestacije Ivanečki krijes. Riječ je o trodnevnom događanju koje objedinjuje sportske, kulturne i zabavne sadržaje namijenjene svim generacijama.

**Ploščičko mašinarje** – obilježava se prve nedjelje u kolovozu. Riječ je o etno zabavnoj manifestaciji u Staroj Ploščici koja je uvrštena u program Turističke zajednice Bjelovarsko

bilogorske županije. Tijekom godina postala je važan događaj za cijelo selo u kojem sudjeluje gotovo svaki mještatin.

Početak manifestacije seže u 2006. godinu, kada je obitelj Kobra na svom imanju odlučila prikazati žetvu na starinski način. Ideja se brzo proširila i prerasla u prepoznatljiv događaj. Iz njihova dvorišta manifestacija se preselila na nogometno igralište, gdje je obogaćena dodatnim sadržajima i pretvorena u cjelodnevno okupljanje koje privlači sve više posjetitelja iz bliže i dalje okolice.

Vršidbu na starome drešu s remenima na traktorski pogon, odrađuje oko dvadesetak mašinača obučenih u tradicionalnu narodnu nošnju. Stroj star oko 40 godina vješte ruke su stavljale snopove pšenice koja je ranije ručno pokošena i povezana.

Iako se prikaz žetvenih radova danas doima pomalo idilično, stariji sjećaju se da je žetva nekada bila vrlo težak posao u kojem su morali sudjelovati svi članovi obitelji. Za ljude na selu u prošlosti je bio najvažniji posao tijekom cijele godine, jer od njega je ovisilo hoće li i koliko obitelj u narednoj godini imati kruha. Nakon što je odvojena pljeva i pšenica završila u vrećama na staroj vagi, a slama u stogu, mašinači su mogli krenuti na zasluženi ručak.

U nastavu su još neke manifestacije koje se održavaju u destinaciji:

- ❖ Kraljevo u Štefanju,
- ❖ Dani Đure Sudeta,
- ❖ Dan branitelja Prvi korak 2. vojne čazmanske 105. brigade,
- ❖ Vincekovo,
- ❖ Blagadan sv. Ante,
- ❖ Festival tamburica,
- ❖ Nogometni kup,
- ❖ Maskenbal,
- ❖ Općinsko natjecanje u vatrogastvu,
- ❖ Moto bike susreti u Narti,
- ❖ Božićni sajam...

Sve manifestacije premda iz godinu u godinu bilježe porast broj posjetitelja uglavnom ostaju i dalje lokalnog i regionalnog (županijskog) karaktera. Međutim, još uvijek se ove manifestacije nedovoljno koriste za osmišljeno i organizirano privlačenje i sudjelovanje posjetitelja te kao osnova i poticaj za razvoj turizma. Preporuka je razviti bolju promociju, jasnije definirane sadržaje i organizirane aktivnosti koje će privući šire tržište. Potrebno je razviti programe koji aktivno uključuju posjetitelje, povećati vidljivost događanja i povezati ih s turističkom ponudom destinacije. Na taj način manifestacije mogu postati snažan poticaj razvoju turizma, a ne samo lokalna okupljanja.

## PRIRODA I OKOLIŠ

Prirodni resursi destinacije uključuju plodno tlo pogodno za poljoprivredu, posebno ratarstvo. Šume također predstavljaju vrijedan resurs, služeći kao izvor drva i stanište za divlje životinje. Klima je umjerena kontinentalna, što dodatno pogoduje poljoprivrednoj proizvodnji i razvoju zelenih površina.

Područje je idealno za razvoj ekoturizma, ruralnog i poljoprivrednog turizma. Rastući interes za ekoturizam i agroturizam otvara nove prilike za promociju zdravog načina života u prirodnom okruženju. Na području destinacije ističe se niz lokacija koje imaju veliki potencijal za uspostavu zelene infrastrukture i razvoj outdoor i rekreativnog turizma. Radi se o sljedećim lokacijama:

Ribnjak Pajin vir u Narti, Ribnjak Narta, Ribnjak Blatnica – Štefanje, Jezero Podgarić, Planinarska staza Kolčenica – Garić grad (Vrh Koločenica s kapelicom Sv. Benedikta, (x) s 5A - pokraj š.k. - a.c. Gornja Jelenska-Podgarić - po a.c. do prijevoja Baza - skretanje s a.c. na kotu 424 - prijevoj Pukli kamen na a.c. Mikleuška - Podgarić, x sa 110 (za Humku i Vis) - Garić grad – trajanje 2:10 h), Planinarska staza Podgarić – Garić grad ( trajanje 0:30 h).

U Hrvatskoj je Ekološka mreža, koja predstavlja područja ekološke mreže Europske unije NATURA 2000, propisana *Zakonom o zaštiti prirode* („Narodne novine“, broj 80/13), a proglašena *Uredbom o ekološkoj mreži* („Narodne novine“, broj 124/13), te predstavlja sustav međusobno povezanih ili prostorno bliskih ekološki značajnih područja važnih za ugrožene vrste i staništa, koja uravnoteženom bio - geografskom raspoređenošću značajno pridonose očuvanju prirodne ravnoteže i biološke raznolikosti. U narednoj tablici nalazi se popis mjesta obuhvaćena ekološkom mrežom u općini Berek.

Tablica 8. Područja ekološke mreže RH na području Općine Berek

| EU EKOLOŠKE MREŽE NATURA 2000 |                                                              |                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| R.b.                          | Vrsta područja                                               | Naziv područja                   |
| 1.                            | Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove - POVS | Gornja Garešnica                 |
| 2.                            | Jezero Podgarić podno Moslavačke gore                        | Berek                            |
| 3.                            | Regionalni park Moslavačka gora                              | Garešnica, Berek, Ivanska, Čazma |

Izvor: Strateški plan Općine Berek 2016-2019./ Plan upravljanja destinacijom BBŽ

Područje Općine Štefanje i njezinog bližeg okružja sastavni je dio Nacionalne ekološke mreže NATURA 2000 koja zahtijeva zaštitu i usmjereno upravljanje radi očuvanja biološke raznolikosti. Na području Bjelovarsko-bilogorske županije nalazi se ukupno 17 NATURA 2000 područja, od toga je 14 područja očuvanja značajno za divlje svojte i stanišne tipove tzv. POVS područja te tri područja očuvanja značajna za ptice tzv. POP3 područja. Ukupna površina NATURE 2000 na području županije iznosi 147.687,1 ha, što čini 55,68 % njezine ukupne

površine. U narednoj tablici nalazi se popis mjesta obuhvaćena ekološkom mrežom u općini Štefanje.

*Tablica 9. Područja ekološke mreže RH na području Općine Štefanje*

| <b>EU EKOLOŠKE MREŽE NATURA 2000</b> |                                                                                    |                       |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>R.b.</b>                          | <b>Vrsta područja</b>                                                              | <b>Naziv područja</b> |
| <b>1.</b>                            | Područje očuvanja značajno za ptice Ribnjaci uz Česmu                              | Štefanje              |
| <b>2.</b>                            | Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove Ribnjaci Štefanje i Blatnica | Štefanje              |
| <b>3.</b>                            | Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove Ribnjak Narta                | Narta                 |
| <b>4.</b>                            | Zaštitne šume Garić Grad                                                           | Štefanje              |

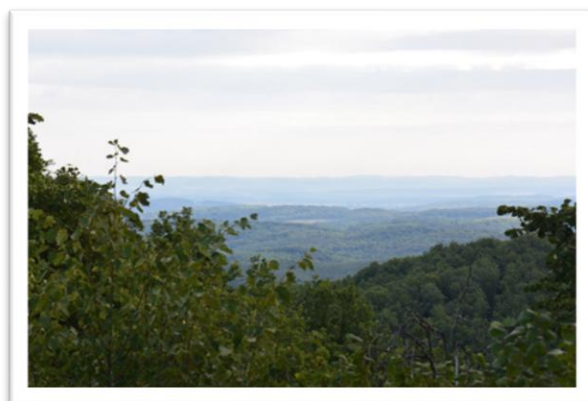
Rubni dio Općine Ivanska je pod Područjem očuvanja značajnim za vrste i stanišne tipove – POVS (Predložena područja od značaja za Zajednicu – pSCI). Područje Općine nalazi se unutar granica Regionalnog parka Moslavačka gora.

*Tablica 10. Područja ekološke mreže RH na području Općine Ivanska*

| <b>EU EKOLOŠKE MREŽE NATURA 2000</b> |                                  |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>R.b.</b>                          | <b>Vrsta područja</b>            | <b>Naziv područja</b>            |
| <b>1.</b>                            | Kamene kugle na Moslavačkoj gori | Ivanska                          |
| <b>2.</b>                            | Rijeka Česma                     | Veliki Grđevac, Ivanska, Čazma   |
| <b>3.</b>                            | Regionalni park Moslavačka gora  | Garešnica, Berek, Ivanska, Čazma |

Regionalni park „Moslavačka gora“ prostire se područjem dviju županija u približno jednakom omjeru, odnosno 45,74 % ili 6911,38 ha otpada na područje Bjelovarsko-bilogorske, a 54,26 % ili 8199,94 ha na područje Sisačko-moslavačke županije. Moslavačka gora je prepoznatljiva krajobrazna cjelina šireg područja Bjelovarsko-bilogorske i Sisačko-moslavačke županije velike krajobrazne, geološke i biološke raznolikosti te bogate kulturno-povijesne i tradicijske baštine.

*Slika 7. Moslavačka gora*



*Izvor: Web-Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode BBŽ*

### ***KAMENE KUGLE NA MOSLAVAČKOJ GORI I KAMENOLOM SAMARICA***

Provedena istraživanja pokazala su da Moslavačka gora nosi jedinstven geološki potpis iz vremena krede, kada su Zemljom još hodali dinosauri. Tada su se, pod niskim tlakom i visokom temperaturom, odvijali procesi koji su oblikovali stijene i minerale, što Moslavačku goru čini iznimno važnom u regionalnim i međunarodnim okvirima. Rezultati otkrivaju recept nastanka moslavačkog granita, stijene po kojima se Moslavačka gora razlikuje od svih sličnih masiva u ovom dijelu Europe. Rezultati studija potvrđuju iznimnu znanstvenu i krajobraznu vrijednost područja Samarice i Garjevice, osobito po pojavi jedinstvenih kamenih kugli, rijetkog prirodnog fenomena koji se smatra geološkim nasljeđem od međunarodnog značaja.

Moslavačka gora, prema brojnim i danas vidljivim dokazima vulkanskog je porijekla što potvrđuje lokalitet „Kamene kugle“ nedalekog od grada Čazme. Riječ je o tri višemetarskim kuglastim migmatitnim formama., koje su metamorfozom nastale iz magmatskih stijena nakon hlađenja magme ili lave. Mogu se naći i na drugim mjestima na gori, međutim ove su najposjećenije i nalaze se na planinarskoj stazi koja se može obići u društvu lokalnih planinara. Karakteristična tekstura migmatitne stijene je vrpčasta ili trakasta tekstura kod koje se paralelno izmjenjuju svijetle i tamne pruge. Svijetle pruge izgrađuju mineralni kvarc, kiseli plagioklas, te kalijski feldspati, dok sastav tamnih dijelova tvore minerali biotit, granat, silimanit, te često i cirkoni.

*Slika 8. Kamene kugle*



*Izvor: Web Moslavina-skrivena zemlja*

U kamenolomu Samarica svojevremeno se vadio sitnozrnati granit , a danas je odlična lokacija za sve one koji žele naučiti više o geološkom sastavu Moslavačke gore. Najveći dio Moslavačke gore izgrađen je od granitnih stijena, a graniti na Moslavačkoj gori nastali su prije 70 milijuna godina magmatskim procesima u geološkom razdoblju koje se naziva kreda.

Istraživanja su pokazala da Moslavačka gora nosi jedinstven geološki potpis iz vremena krede, kada su Zemljom još hodali dinosauri. Tada su se, pod niskim tlakom i visokom temperaturom, odvijali procesi koji su oblikovali stijene i minerale, što ovu goru čini iznimno važnom u regionalnim i međunarodnim okvirima.

Obilježavanje Međunarodnog dana georaznolikosti u Kutini pokazalo je da Moslavačka gora nije samo planina, ona je učionica pod otvorenim nebom, laboratorij prirode i svjedok geološke prošlosti našeg planeta. Svaki kamen, kristal i fosil priča svoju priču, a zadaća je današnjih naraštaja da te priče čuju, razumiju i sačuvaju.

Geopark Moslavina predstavlja jedinstven spoj industrijske prošlosti i održive budućnosti. Kroz očuvanje povijesne, kulturne, geološke baštine i ulaganja u geotermalnu energiju, Moslavina ostaje primjer regije koja uspješno povezuje prirodne resurse, industrijski razvoj i ekološku održivost.

Slika 9. Minerali, kristali, kamenje



Izvor: TZP Garić grad

### 2.2.3. ANALIZA JAVNE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Analiza javne turističke infrastrukture obuhvaća ključne elemente koji omogućuju razvoj turizma na nekom području. Primarna infrastruktura uključuje biciklističke rute i prateću opremu, planinarske i tematske staze, odmorišta, vidikovce, kupališta, centre za posjetitelje, info ploče i turističku signalizaciju. Sekundarnu infrastrukturu čine arheološka nalazišta, povijesni spomenici, speleološki objekti, sportski sadržaji na otvorenom, sanitarni čvorovi, pristupne ceste te objekti kulturno-povijesne važnosti poput rodni kuća poznatih osoba.

Tablica 11. Primarna turistička infrastruktura  
**Primarna turistička infrastruktura**

| Opis |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Poučna staza Lokvanjčić – Štefanje,</li><li>- Uređena staza - prometnica kroz šumu Staro Štefanje</li><li>- Stari grad Garić-grad</li><li>- Kulturni centar Berek</li><li>- Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca</li><li>- Planinarska staza Kolčenica – Garić grad (Vrh Koločenica s kapelicom Sv. Benedikta, (x) s 5A - pokraj š.k. - a.c. Gornja Jelenska-Podgarić - po a.c. do prijevoja Baza - skretanje s a.c. na kotu 424 - prijevoj Pukli kamen na a.c. Mikleuška - Podgarić, x sa 110 (za Humku i Vis) - Garić grad – trajanje 2:10 h)</li><li>- Planinarska staza Podgarić – Garić grad ( trajanje 0:30 h)</li></ul> |

*Slika 10. Kulturni centar Berek*



*Izvor: <https://krugaresnica.info>*

***Poučna staza Lokvanjić*** ime je dobila po biljci okrugolisnom plavunu (*Nymphoides peltata*) ili mini lokvanju, često zvanom lokvanjić, od čijih se cvjetova ljeti cijeli ribnjaci zažute. To je močvarna trajnica, srcolikih listova koji plutaju na površini stajaćica. Cvjetovi su mali, žuti, nalik cvjetovima lokvanja, koji se razvijaju u pazušcima listova. Dužina poučne staze je 2,9 km (1 h hodanja). Ima 10 edukativnih tabli o flori i fauni ribnjaka i 2 promatračnice za ptice.

*Slika 11. Promatračnica za ptice*



*Izvor: <https://experiences.moslavina.travel/>*

Biciklističke rute i planinarske staze u destinaciji vode kroz netaknutu prirodu i slikovite pejzaže, a čisti zrak dodatno doprinosi kvaliteti boravka. Destinacija područja Garić grad nudi miran i autentičan doživljaj, s naglaskom na ruralni turizam i prirodne ljepote.

Iako takav pristup privlači sve više posjetitelja, izazov ostaje proširiti smještajne kapacitete i obogatiti ponudu, a da se pritom očuva lokalna tradicija i ekološka ravnoteža. Tržišni trendovi

pokazuju rast interesa za održivi i ruralni turizam, a destinacija ima velik potencijal u razvoju agroturizma, outdoor, sportskog i kulturnog turizma.

*Tablica 12. Sekundarna turistička infrastruktura*  
**Sekundarna turistička infrastruktura**

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crkva Sveti Ilija – Berek</li> <li>- Župna crkva sv. Ivana Krstitelja – Ivanska</li> <li>- Župna crkva sv. Stjepana prvomučenika - Štefanje</li> <li>- Ribnjak Pajin vir u Narti</li> <li>- Ribnjak Narta</li> <li>- Ribnjak Blatnica – Štefanje</li> <li>- Poklonac - Štefanje</li> <li>- Jezero Podgarić</li> <li>- spomenik NOB, Podgarić</li> <li>- Arheološko nalazište Oštri Zid – Šančevi</li> </ul> |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Ribnjaci Blatnica nalaze se u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, uz rijeku Česmu između ribnjaka Narta i Sišćani. Pripadaju općini Štefanje, naselju Blatnica. Do polovice 20. stoljeća ovaj ravničarski krajolik predstavljao je močvarnu poplavnu nizinu rijeke Česme, ali njenom regulacijom i isušivanjem okolnih područja stvoreni su ribnjaci. Danas su to antropogena staništa i zamjena za prvobitna močvarna područja te važna staništa ptica močvarica. Od 400 vrsta ptica u Republici Hrvatskoj na ribnjacima Sišćani i Blatnici, Hrvatsko društvo za zaštitu ptica i prirode zabilježilo je 101 vrstu ptica. Sve evidentirane vrste ptica ribnjaka Blatnica su Zakonom o zaštiti prirode zaštićene i strogo je zabranjeno njihovo ubijanje, oštećivanje gnijezda, uništavanje jaja, ozljeđivanje i sl.

Područje ribnjaka Blatnica uvršteno je u ekološku mrežu Natura 2000 i predstavlja područje očuvanja značajno za ptice ali i područje očuvanja značajno za vrste i stanišne tipove. Ovi ribnjaci važni su za očuvanje 55 vrsta ptica ali i drugih vrsta kao što su crveni mukač (*Bombina bombina*), žuti mukač (*Bombina variegata*), vidra (*Lutra lutra*), veliki tresetar (*Leucorrhinia pectoralis*) i amfibijsko stanište Isoeto-Nanojuncetea.

*Slika 12. Ribnjak Blatnica – Štefanje*



Izvor: <https://experiences.moslavina.travel/>

Posebnosti ovih lokaliteta leže u spoju povijesti, prirode i suvremene umjetnosti, što destinaciji daje poseban identitet. Ipak, mnogi sadržaji nisu dovoljno istaknuti ni valorizirani, a izazovi uključuju ograničenu pristupačnost i potrebu za boljom interpretacijom. Uz ulaganja u

označavanje i obnovu, ovi lokaliteti imaju potencijal za razvoj tematskih ruta, kulturno-edukativnih sadržaja i dodatno obogaćivanje ruralne i ekoturističke ponude.

U destinaciji se planira provedba projekta izgradnje šetnice uz vodotok rijeke Česme. Projekt bi omogućio bolju pristupačnost prostoru uz rijeku, potaknuo boravak na otvorenom i stvorio novu rekreacijsku i turističku vrijednost za lokalno stanovništvo i posjetitelje.

---

#### *2.2.4. ANALIZA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE*

Komunalna infrastruktura predstavlja ključni čimbenik u razvoju turizma. Područje Turističke zajednice Garić grad ističe se svojom atraktivnošću, očuvanom prirodom i šumskim zelenilom. Za unaprjeđenje turističke ponude nužan je daljnji razvoj komunalne infrastrukture koja će adekvatno odgovoriti na potrebe lokalnog stanovništva i posjetitelja. U sklopu ove analize razmatrani su broj i tip infrastrukture, razina kvalitete, specifičnosti, postojeće promjene, izazovi te usklađenost s tržišnim trendovima i potencijalima turističkih proizvoda.

---

##### *2.2.4.1. ENERGETSKA INFRASTRUKTURA*

Energetska infrastruktura u destinaciji temelji se na stabilnoj električnoj opskrbi, razvijenoj plinovodnoj mreži i sve većem fokusu na energetske učinkovitost. Iako je opskrba pouzdana, izazovi se javljaju u pogledu učinkovitijeg korištenja energije i primjene obnovljivih izvora. Posebnosti sustava uključuju poticanje vlasnika nekretnina na poboljšanje energetske učinkovitosti kroz certifikate, te strateški razvoj obnovljivih izvora energije.

Sjeverni dio Općine Berek (naselja Berek, Potok, Ruškovac, Krivaja, Šimljana i Šimljanica) električnom energijom snabdijeva DP Elektra Bjelovar putem TS 35/10 kV locirane u susjednoj Općini Ivanska, a naselja u južnom dijelu Općine (Oštri Zid, Begovača, Kostanjevac, Šimljanik, Gornja Garešnica, Novo Selo Garešničko i Podgarić) DP Elektra Križ preko TS 35/10 kV u Gradu Garešnici. Električna energija doprema se 10 kV dalekovodom do ukupno 26 TS 10/04 kV na području Općine, od kojih se vodi niskonaponski razvod do potrošača.

Na području Općine Štefanje postoji adekvatan sustav elektroopskrbe na koji su priključena sva naselja u sastavu općine. Također, na području općine koriste se i obnovljivi izvori energije.

Općina Ivanska također ide u tom smjeru sa željom uvođenja obnovljivih izvora energije. Energetska učinkovitost je veliki poticaj i ukupnom gospodarstvu. Podizanjem svijesti stanovništva o važnosti ove teme otvara se prostor za nova radna mjesta u rekonstrukciji objekata s ciljem podizanja energetske učinkovitosti.

---

##### *2.2.4.2.. TELEKOMUNIKACIJSKA INFRASTRUKTURA I DOSTUPNOST INTERNETA*

Telekomunikacijska infrastruktura u destinaciji obuhvaća fiksnu telefoniju, mobilne mreže i internetske usluge. Iako je fiksna mreža većinom zastarjela, još uvijek je prisutna u mnogim dijelovima. Telekomunikacijske usluge su zadovoljavajuće na čitavom području destinacije. Sve tri Općine zajedno s gradovima Čazmom i Garešnica te općinama Hercegovac i Velika Trnovitica provode razvoj širokopojasnog interneta s ciljem poboljšanja kvalitete IT usluga za građane i gospodarstvo.

Kvaliteta mreže je u stalnom razvoju, s posebnim naglaskom na modernizaciju postojeće infrastrukture. Međutim, kao i u drugim ruralnim područjima, geografski uvjeti mogu otežati implementaciju u udaljenijim dijelovima općina, što dovodi do neujednačene dostupnosti usluga. Tržišni trendovi pokazuju rastuću potražnju za brzim i pouzdanim internetom, a općine Berek, Štefanje i Ivanska imaju potencijal postati digitalno konkurentna destinacija, što može pozitivno utjecati na lokalnu ekonomiju i kvalitetu života.

---

#### *2.2.4.3. VODOOPSKRBA I ODVODNJA*

Sustavom vodoopskrbe na području Općina Berek, Štefanje i Ivanska upravlja trgovačko društvo Vodne usluge d.o.o. Bjelovar.

Na području Općine Štefanje još uvijek nije izgrađena kanalizacijska mreža.

Općine ulažu u modernizaciju sustava kroz zamjenu zastarjele infrastrukture i poboljšanje pročišćavanja otpadnih voda, no daljnja ulaganja su nužna. S obzirom na rast stanovništva i poticanje razvoja turizma, potreban je razvoj kapaciteta i prilagodba potrošnji, unatoč ograničenim budžetima. Jedan od važnih tržišnih trendova je digitalizacija – uvođenje pametnih brojila i sustava za praćenje potrošnje može znatno povećati učinkovitost i omogućiti bolje upravljanje vodnim resursima.

---

#### *2.2.4.4. GOSPODARENJE OTPADOM*

Gospodarenje otpadom na području destinacije ključan je faktor za planiranje održivog razvoja turizma. Kroz planove gospodarenja otpadom i prostorne planove poduzeća stalno prate stanje postojećih i planiranih objekata i infrastrukture za gospodarenje otpadom, kako bi osigurali učinkovit sustav koji podupire održivi turizam.

U Općini Berek, prikupljanje, odvoz i zbrinjavanje otpada provodi trgovačko društvo Komunalac d.o.o. iz Garešnice, dok su u Općini Štefanje ove usluge u nadležnosti društva Eko-flor plus d.o.o.. U Općini Ivanska, tu djelatnost obavlja Ivankom j.d.o.o.

Gospodarenje otpadom na ovoj destinaciji temelji se na sustavu odvojenog prikupljanja otpada i dostupnosti reciklažnog dvorišta, koja omogućuju efikasno i ekološki prihvatljivo upravljanje otpadom. Međutim, kako bi sustav postao još učinkovitiji, potrebno je uložiti u dodatnu infrastrukturu, ali i u edukaciju stanovništva i posjetitelja o održivom postupanju s otpadom.

S obzirom na rastući interes za održiva rješenja i ekološki turizam, destinacija ima priliku iskoristiti ove trendove u svoju korist. Implementacija novih tehnologija za reciklažu i energetski učinkovito zbrinjavanje otpada može postati važan dio turističke ponude. Turisti koji traže destinacije s ekološkim inicijativama, certificiranjima i održivim praksama mogu biti privučeni ponudom koja uključuje ekološki prihvatljive usluge i aktivnosti.

---

#### *2.2.5. ANALIZA PROMETNE INFRASTRUKTURE*

Prometna infrastruktura je ključna za razvoj turizma, jer omogućuje lakši pristup turističkim atrakcijama i sadržajima. Dobra prometna povezanost, uključujući ceste, biciklističke staze i

javni prijevoz, pomaže u privlačenju posjetitelja i potiče mobilnost unutar regije. Osim toga, razvijena prometna infrastruktura doprinosi sigurnosti i udobnosti putnika, što povećava njihovo zadovoljstvo i potiče ponovne posjete.

Tablica 13. Analiza prometne infrastrukture

| Analiza prometne infrastrukture |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prometna infrastruktura         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Opis                            | <p><b>GLAVNE PROMETNE VEZE:</b></p> <p>Na području Općina ne postoji brza cesta niti autocesta koja direktno povezuje Općinu Berek, Općinu Ivanska i Općinu Štefanje. Promet se isključivo vrši na županijskim i lokalnim cestama.</p> <p><b>Državne ceste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D 26 - granica Općine Ivanska (Samarica) – Šimljanik – Gornja Garešnica – Oštri Zid – granica Grada Garešnice (Trnovitički Popovac) –</li> <li>- D 43 – cesta koja povezuje Grad Đurđevac s čvorom Ivanić – Grad na autocesti A3, prolazi kroz Općinu Štefanje</li> </ul> <p><b>Županijske ceste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- granica Općine Ivanska (Ivanska) – Berek – Šimljanica – Begovača – granica Grada Garešnice (Trnovitički Popovac),</li> <li>- D-26 (Gornja Garešnica) – Novo Selo Garešničko – Podgarić - granica Općine Popovača (Gornja Jelenska),</li> <li>- Ž-3048 (Berek) – Potok – Ruškovac - granica Općine Velika Trnovitica (Gornja Ploščica).</li> </ul> <p>Državnim cestama D43 (iz smjera Općine Štefanje) može se doći do čvora Ivanić-Grad i D45 (iz smjera Općine Berek putem lokalne ceste i državne ceste D26 do Grada Garešnice) može se doći do čvora Kutina i samim tim prikućivanjem na autocestu A3.</p> |

Prometna infrastruktura u destinaciji općenito je u dobrom stanju, no manje prometne ceste zahtijevaju dodatno održavanje i modernizaciju. Unutarnja povezanost manjih naselja mogla bi se poboljšati, a manjak učinkovitog javnog prijevoza ograničava mobilnost lokalnog stanovništva i turista, osobito onih koji preferiraju održiva rješenja. Ipak, blizina autoceste predstavlja značajnu prednost za pristupačnost destinacije. Državnim cestama D43 (iz smjera Općine Štefanje) može se doći do čvora Ivanić-Grad, dok se D45 (iz smjera Općine Berek putem lokalne ceste i državne ceste D26 do Grada Garešnice) povezuje s čvorom Kutina i omogućuje pristup autocesti A3. Također, spominjemo završetak izgradnje brze ceste Virovitica-Zagreb, koja će značajno doprinijeti razvoju gospodarstva i poboljšati prometnu povezanost sa Zagrebom i ostatkom Hrvatske. Po završetku ovog dugo priželjkivanog projekta, putovanje iz Virovitice do Zagreba trajat će samo 60 minuta, što će značajno skratiti vrijeme puta. Navedena dionica

udaljena je 500 metara od granice Općine Štefanje u Narti. Uz rast interesa za aktivnim i outdoor turizmom, razvoj biciklističkih staza i pješačkih ruta, u kombinaciji s boljim javnim prijevozom, mogao bi stvoriti održivu i atraktivnu turističku ponudu.

---

#### *2.2.6. ANALIZA STANJA DIGITALIZACIJE*

Analiza stanja digitalizacije može se definirati kao sustavni pregled i ocjena trenutnog stanja digitalizacije unutar destinacije, s naglaskom na dostupnost, kvalitetu i korištenje digitalnih usluga i infrastrukture te sigurnost i privatnost.

Digitalizacija u destinaciji nalazi se u fazi razvoja, uz vidljive pomake, ali i prostor za daljnje unaprjeđenje. Posebnosti uključuju kontinuirano poboljšanje postojećih mreža, porast digitalne pismenosti i sve veći interes za primjenu pametnih tehnologija u turizmu, upravljanju resursima i svakodnevnom životu.

Ipak, destinacija se suočava s izazovima poput neujednačene pokrivenosti signalom u ponekim područjima, ograničenih kapaciteta pojedinih zona te potrebom za većim ulaganjima u infrastrukturu. Ključno je osigurati jednak pristup digitalnim uslugama svim građanima. U svim općinama destinacije trenutno je u fazi realizacije projekt razvoja širokopjasnog interneta.

Velik potencijal leži u razvoju pametne infrastrukture i digitalnoj promociji turizma kroz virtualne ture, mobilne aplikacije i priče o destinaciji. Digitalni alati mogu dodatno osnažiti lokalno gospodarstvo i povezati proizvođače s posjetiteljima. Ulaganjem u digitalizaciju, destinacija Garić grad (Općine Berek, Štefanje i Ivanska) može postati moderna, pristupačna i tehnološki napredna destinacija, posebno privlačna mlađim i digitalno osviještenim turistima.

---

#### *2.2.7. ANALIZA STANJA PRISTUPAČNOSTI DESTINACIJE OSOBAMA S INVALIDITETOM*

Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom odnosi se na sveobuhvatno istraživanje i ocjenu koliko je turistička destinacija prilagođena osobama s različitim vrstama invaliditeta.

Službene stranice Općine Berek, Štefanje i Ivanska imaju prilagođen pristup osobama s invaliditetom kroz rubriku „Digitalna pristupačnost“.

Za većinu atrakcija i objekata u destinaciji omogućen je pristup osobama sa invaliditetom.

Lokalna svijest o važnosti pristupačnog turizma još uvijek je niska, a konkretnije strategije i inicijative u ovom području nisu razvijene. Ipak, postoje realne mogućnosti za poboljšanje – kroz edukaciju lokalnih pružatelja usluga, infrastrukturna ulaganja i suradnju s udrugama osoba s invaliditetom, destinacija može značajno unaprijediti svoju pristupačnost i postati inkluzivnija destinacija.

## 2.2.8. ANALIZA ORGANIZIRANOSTI I DOSTUPNOSTI USLUGA U DESTINACIJI

Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji obuhvaća procjenu kako su usluge organizirane, koliko su dostupne stanovnicima i turistima, te koliko zadovoljavaju njihove potrebe.

Tablica 14. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

| Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji |                 |                                                                                |                                                                                         |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Organiziranost i dostupnost usluga u destinaciji           |                 |                                                                                |                                                                                         |                                                                                      |
| Vrsta i opis                                               | Općinska uprava | OPĆINA BEREK                                                                   | OPĆINA ŠTEFANJE                                                                         | OPĆINA IVANSKA                                                                       |
|                                                            |                 | Nalazi se na adresi Berek 77, Berek                                            | Nalazi se na adresi Štefanje 61, Štefanje                                               | Nalazi se na adresi Slavka Kolara 1, Ivanska                                         |
|                                                            |                 | Tel:<br>043 548 - 017<br>043 548 -152                                          | Tel:<br>043 778-029                                                                     | Tel:<br>043 887-141 i<br>043 887-640                                                 |
|                                                            |                 | E-mail:<br><a href="mailto:opcina@berek.hr">opcina@berek.hr</a>                | E-mail:<br><a href="mailto:opcina-stefanje@bj.t-com.hr">opcina-stefanje@bj.t-com.hr</a> | E-mail: <a href="mailto:opcina@ivanska.hr">opcina@ivanska.hr</a>                     |
|                                                            | Dom zdravlja    | OPĆINA BEREK                                                                   | OPĆINA ŠTEFANJE                                                                         | OPĆINA IVANSKA                                                                       |
|                                                            |                 | Ambulanta Berek (Dom zdravlja Garešnica) nalazi se na adresi Berek 135, Berek  | Ordinacija opće medicine - Štefanje 94, Štefanje                                        | Zdravstvena ambulanta -<br>Nalazi se na adresi Petra Preradovića 3                   |
| Ljekarne                                                   |                 | Tel: 043 548-027                                                               | Tel:<br>043 778-033                                                                     | Tel: 043 887-001,                                                                    |
|                                                            |                 | OPĆINA BEREK                                                                   | OPĆINA ŠTEFANJE                                                                         | OPĆINA IVANSKA                                                                       |
|                                                            |                 | U općini Berek ne nalazi se ljekarna. Prva bliža ljekarna je u općini Ivanska. | U općini Štefanje nalazi se ljekarna Petrunić, na adresi Štefanje 61.                   | U Općini Ivanska nalazi se ljekarna Farmacia, na adresi Petra Preradovića 3, Ivanska |

|               |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                             |                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|               |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        | Tel: 043 778-002                                                                                                                                                                            | Tel: 043 227 510 |
| Vrtići        | OPĆINA BEREK                                                                                                                                                               | OPĆINA ŠTEFANJE                                                                                                                                                                        | OPĆINA IVANSKA                                                                                                                                                                              |                  |
|               | Dječji vrtić „Radost“, Berek<br>Nalazi se na adresi Berek 2C, Berek<br><br>Tel:<br>043 548 017<br><br>E-mail:<br>dvradost.berek@gmail.com                                  | Dječji vrtić „Štefek“ nalazi se na adresi Štefanje 84B<br><br>Tel:<br>043 525 035<br><br>E-mail: vrtic@stefanje.hr                                                                     | Dječji vrtić „Ivančica“ nalazi se na adresi Petra Preradovića 2<br><br>Tel:<br>043 887-129<br><br>E-mail:<br>djecji.vrtic.ivancica@bj.t-com.hr                                              |                  |
| Osnovna škola | Osnovna škola u Općini Berek nalazi se na adresi Berek 73.<br><br>Tel:<br>043 548 900<br><br>E-mail:<br><a href="mailto:ured@os-berek.skole.hr">ured@os-berek.skole.hr</a> | Osnovna škola u Općini Štefanje nalazi se na adresi Štefanje 72.<br><br>Tel:<br>043 778 028<br><br>E-mail:<br><a href="mailto:ured@os-stefanje.skole.hr">ured@os-stefanje.skole.hr</a> | Osnovna škola u Općini Ivanska nalazi se na adresi Petra Preradovića 2.<br><br>Tel:<br>043 227 560<br><br>E-mail:<br><a href="mailto:ured@os-ivanska.skole.hr">ured@os-ivanska.skole.hr</a> |                  |
| Policija      | OPĆINA BEREK                                                                                                                                                               | OPĆINA ŠTEFANJE                                                                                                                                                                        | OPĆINA IVANSKA                                                                                                                                                                              |                  |
|               | Na području Općine ne postoji policijska postaja. Policijske poslove na području obavlja Policijska postaja Garešnica.                                                     | Na području Općine ne postoji policijska postaja. Policijske poslove na području obavlja Policijska postaja Čazma.                                                                     | Na području Općine ne postoji policijska postaja. Policijske poslove na području obavlja Policijska postaja Čazma.                                                                          |                  |

|  |                             |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |
|--|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Vatrogasna služba</b>    | <b>OPĆINA BEREK</b><br>Na području Općine djeluje Dobrovoljno vatrogasno društvo Berek.                                                                                       | <b>OPĆINA ŠTEFANJE</b><br>Na području Općine Štefanje djeluje Vatrogasna zajednicu kojoj pripadaju:<br><br>DVD Staro Štefanje<br>DVD Laminac<br>DVD Šušnjara<br>DVD Narta<br>DVD Blatnica<br>DVD Štefanje | <b>OPĆINA IVANSKA</b><br>Na području Općine Ivanska djeluju:<br><br>DVD Ivanska<br><br>DVD Srijedska<br><br>DVD Stara Ploščica<br><br>DVD Donja Petrička |
|  | <b>Turistička zajednica</b> | Sjedište Turističke zajednice područja Garić grad nalazi se u Općini Berek na adresi Berek 77.<br><br>E-mail:<br><a href="mailto:info@tzgarićgrad.hr">info@tzgarićgrad.hr</a> |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |
|  | <b>Poštanski ured</b>       | <b>OPĆINA BEREK</b><br>Poštanski ured Berek nalazi se na adresi Berek 77, Berek.                                                                                              | <b>OPĆINA ŠTEFANJE</b><br>Poštanski ured Štefanje nalazi se na adresi Štefanje 61, Štefanje.                                                                                                              | <b>OPĆINA IVANSKA</b><br>Poštanski ured Ivanska nalazi se na adresi Slavka Kolara 1, Ivanska.                                                            |

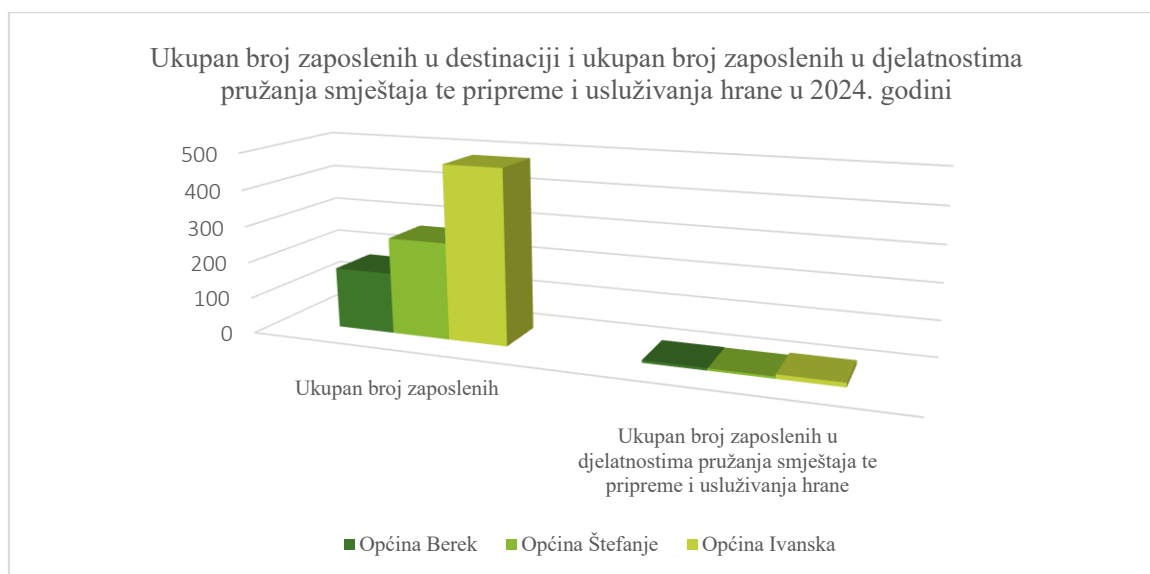
Općine Berek, Štefanje i Ivanska nude osnovne usluge koje su uglavnom dobro organizirane i lako dostupne, što naravno pridonosi zadovoljstvu posjetitelja i potiče daljnji razvoj turizma na ovom području. Promjene u organizaciji i dostupnosti usluga uključuju digitalizaciju te potrebu za poboljšanjem pristupačnosti. Glavni izazovi odnose se na prilagodbu infrastrukture, održivost i konkurentnost.

## 2.2.9. ANALIZA STANJA I POTREBA LJUDSKIH POTENCIJALA

Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala je proces koji uključuje procjenu trenutne situacije u pogledu ljudskih resursa u određenom području, organizaciji ili zajednici. Cilj analize je identificirati postojeće prednosti i slabosti ljudskih potencijala te prepoznati specifične potrebe koje treba zadovoljiti kako bi se poboljšala učinkovitost, razvoj i održivost.

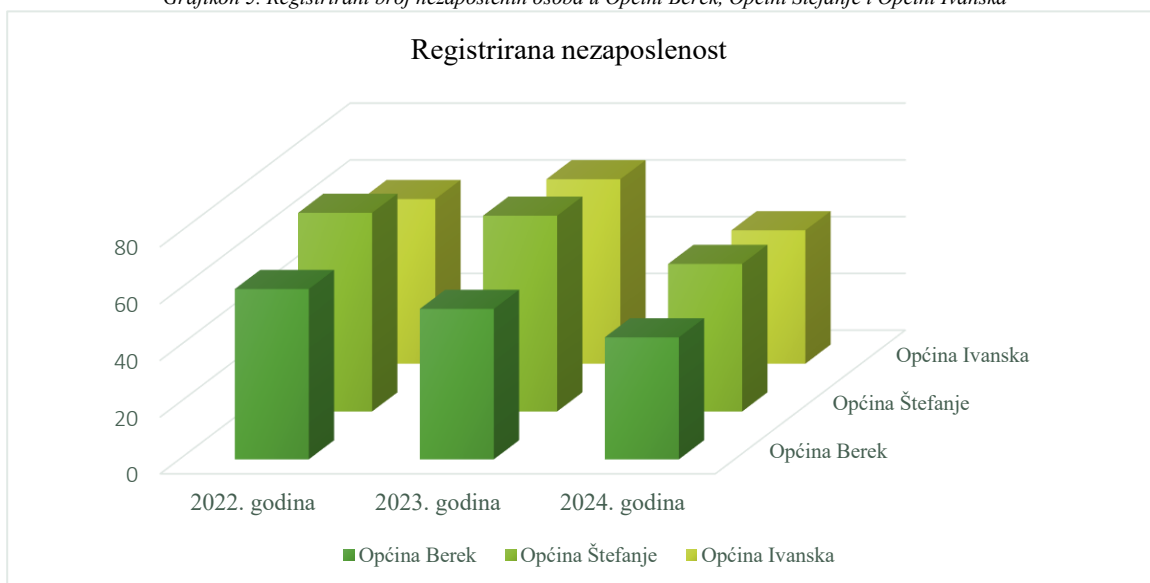
Glavne gospodarske grane koje generiraju zaposlenost su poljoprivreda i ratarstvo. Proteklih godina u destinaciji registrirana nezaposlenost je u blagom padu. Većina stanovništva zaposlena je sa srednjoškolskom razinom obrazovanja.

Grafikon 4. Ukupan broj zaposlenih u destinaciji i ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024. godini



Izvor: Izrada autora/Ministarstvo turizma i sporta

Grafikon 5. Registrirani broj nezaposlenih osoba u Općini Berek, Općini Štefanje i Općini Ivanska



Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje/Izrada autora

#### 2.2.10. ANALIZA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Analiza komunikacijskih aktivnosti Turističke zajednice usmjerena je na ocjenu učinkovitosti marketinških kampanja, promotivnih materijala i digitalnih kanala u privlačenju turista. Prati se razina angažmana posjetitelja, uspjeh promotivnih događanja i učinak aktivnosti na društvenim mrežama. Na temelju rezultata identificiraju se mogućnosti za poboljšanje komunikacijske strategije, jačanje prepoznatljivosti destinacije i unaprjeđenje cjelokupnog korisničkog iskustva.

Tablica 15. Analiza komunikacijskih aktivnosti

| Analiza konkurencijskih aktivnosti |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Komunikacijske aktivnosti          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Opis</b>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ključne aktivnosti u komunikaciji u TZP Garić grad su:</li><li>- Promocija putem digitalnih kanala - Vođenje službene web stranice koja pruža informacije o turističkim atrakcijama, smještaju, događanjima i lokalnim proizvodima. Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook) s ciljem promoviranja ljepota regije, specijaliteta i turističkih usluga.</li><li>- Organizacija i promocija događanja - Organizacija lokalnih manifestacija i sajmovi koji promoviraju kulturnu baštinu, gastronomiju i tradicijske običaje.</li><li>- Tiskani i digitalni promotivni materijali - Izrada brošura, plakata, vodiča i drugih promotivnih materijala koji informiraju turiste o destinaciji.</li><li>- Sudjelovanje na turističkim sajmovima.</li></ul> |

Kvaliteta komunikacijskih aktivnosti u destinaciji ogleda se u usmjerenosti na lokalnu zajednicu, transparentnosti rada te korištenju osnovnih digitalnih kanala poput službene web stranice i društvenih mreža. Iako su informacije uglavnom dostupne, komunikacija još nije dovoljno proaktivna ni strateški usmjerena prema vanjskim javnostima, osobito prema potencijalnim investitorima, mladima i turistima.

Posebnost ove destinacije leži u snažnom razvoju identiteta koji se temelji na ruralnom, glamping i outdoor turizmu. Međutim, ove vrijednosti još uvijek nisu u potpunosti iskorištene u brendiranju i promociji općina.

Promjene i izazovi uključuju potrebu za modernizacijom digitalne komunikacije, bolju koordinaciju između lokalnih aktera (općine, turističke zajednice, poduzetnika), kao i za stvaranjem dosljednog i prepoznatljivog identiteta destinacije na regionalnoj i nacionalnoj razini. S ciljem jačanja vidljivosti i prepoznatljivosti, ključni su strateški pristup, ulaganje u kapacitete i profesionalizacija komunikacije.

#### 2.2.11. ANALIZA KONKURENCIJE

Analiza konkurencije je proces prikupljanja i evaluacije informacija o konkurentnim destinacijama kako bi se razumjele njihove prednosti, slabosti, strategije i tržišni položaj. Pomaže organizacijama da identificiraju prilike i prijetnje na tržištu, prilagode svoje strategije te donesu informirane odluke s ciljem postizanja konkurentne prednosti.

Destinacija područja Garić grad ima specifičnu konkurenciju, koja obuhvaća i destinacije sličnih turističkih proizvoda (direktna konkurencija) te destinacije koje nude drugačiji tip turizma, ali su geografski blizu (indirektna konkurencija).

Općina Velika Pisanica ističe se kao direktna konkurencija jer nudi autentični ruralni doživljaj, seoski turizam i poučne staze koje destinaciju čine popularnom među ljubiteljima prirode, avanturistima i rekreativcima. Općina Velika Pisanica razvija se kao tiha destinacija.

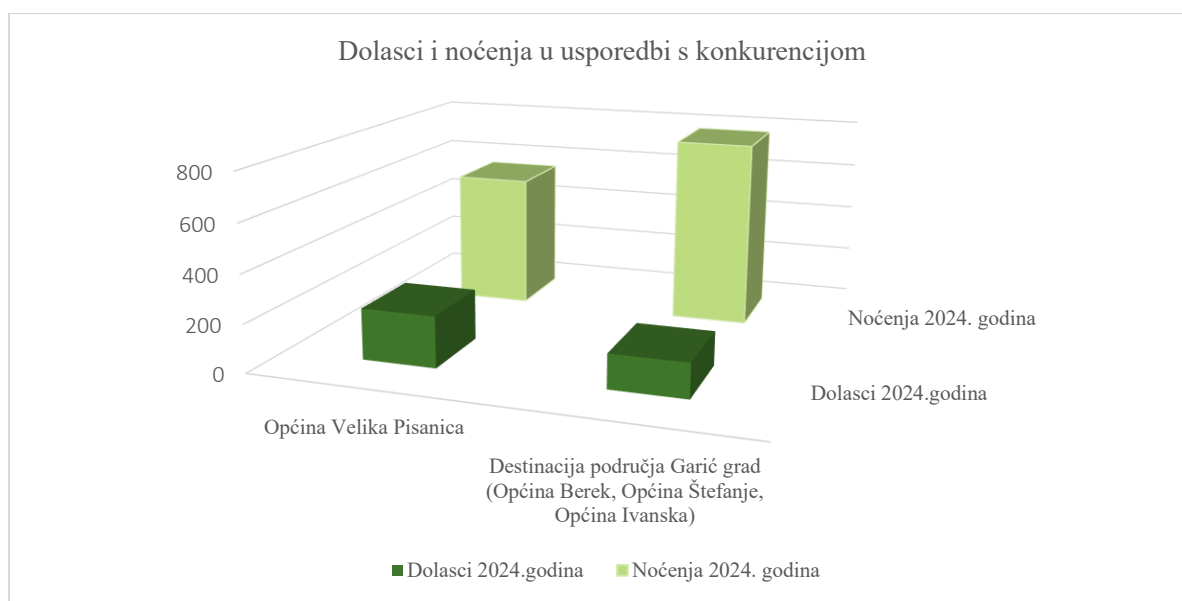
Grad Daruvar predstavlja indirektnu konkurenciju jer nudi drugačiji tip turizma u vidu bogatije turističke infrastrukture, zdravstvenog i wellness turizma i kulturnih znamenitosti. Daruvar je razvijenija destinacija, s jačom promocijom i bolje razvijenim kapacitetima.

#### *Kvaliteta smještaja i ugostiteljskih objekata*

Općina Velika Pisanica i destinacija Garić grad (Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska) predstavljaju dvije slične, ali u nijansama različite ruralne destinacije koje ciljaju na sličan profil posjetitelja – goste koji traže mir, autentičnost, prirodu i lokalne doživljaje. Obje destinacije su u fazi turističkog razvoja i prepozantljivosti.

Smještajne opcije na području Općine Velika Pisanica slične su onima u destinaciji. Ponuda smještaja pokriva razne potrebe posjetitelja. Kvaliteta u obje destinacije naglasak stavlja na autentičnost, ljubaznost domaćina, blizinu prirodnih atrakcija i promociju lokalne tradicije. U destinaciji Garić grad dodatni naglasak je na širenju kapaciteta kroz glamping, kampove, robinzonski turizam i OPG domaćinstva.

*Grafikon 6. Dolasci i noćenja u usporedbi s konkurencijom*



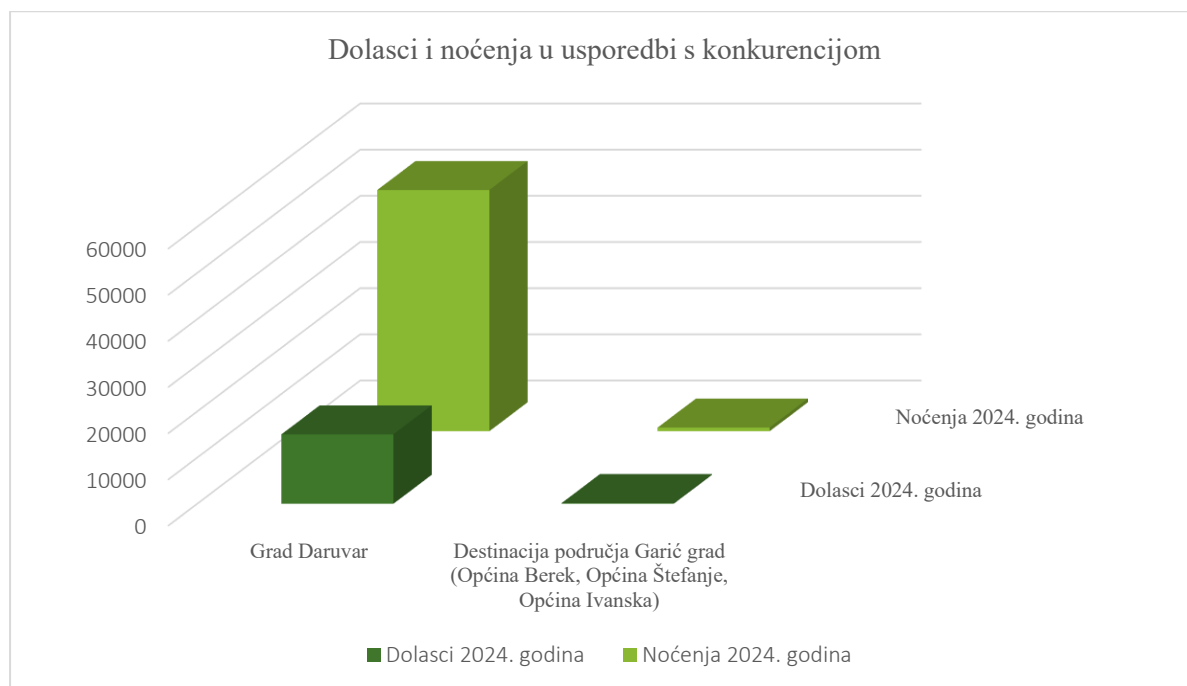
*Izvor: Izrada autora / Državni zavod za statistiku, Statistička izvješća*

Grad Daruvar nudi drugačiji tip turizma u vidu razvijenije destinacije. Nudi bogatu turističku ponudu i infrastrukturu, zdravstveni i wellness turizam i kulturne znamenitosti. Time privlači širi spektar turista.

Grad Daruvar raspolaže većom ponudom smještaja. Kvaliteta smještaja i ugostiteljskih sadržaja u Daruvaru općenito je dobra, ali nije ujednačena te ovisi o lokaciji, i vrsti objekta. Grad se pozicionira kao destinacija za obiteljski, kulturni i mirniji odmor, s naglaskom na wellness turizam i proširenu vinsku scenu.

U tom kontekstu, destinacija područja Garić grad s potpuno drugačijim pristupom – nudi tišinu, prostor i autentičnost. Ipak, izazovi su prisutni: ograničeni smještajni kapaciteti, slaba tržišna vidljivost i manjak ulaganja u turističku infrastrukturu usporavaju rast i pozicioniranje destinacije. Osim toga, demografski trendovi – poput iseljavanja mladih i starenja stanovništva – dodatno otežavaju razvoj lokalnih kapaciteta.

Grafikon 7. Dolasci i noćenja u usporedbi s konkurencijom



Izvor: Izrada autora / Državni zavod za statistiku, Statistička izvješća

S obzirom na suvremene tržišne trendove, destinacija područja Garić grad (Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska) ima realnu priliku iskoristiti sve veću potražnju za mirnim, održivim i sadržajno bogatim odredištima. Sve više putnika traži iskustva koja uključuju prirodu, lokalnu hranu i osobniji kontakt s destinacijom. U tom smislu, destinacija ne treba konkurirati Daruvaru – već ga može dopuniti kao alternativa za goste koji žele odmak od gužvi i dublji doživljaj prostora.

Ulaganjem u prepoznatljiv identitet, bolju promociju i razvoj ciljanih sadržaja, destinacija može izgraditi svoju poziciju na tržištu i postati poželjna destinacija za specifične, lojalne skupine posjetitelja koje traže više od standardnog odmora.

### 2.3. IZVJEŠĆE O PROVEDENOJ ANALIZI STANJA

Izvješće o provedbi analize stanja destinacije prikazuje trenutnu situaciju i potencijale turističke destinacije na temelju različitih aspekata kao što su tržišne prilike, resursi, konkurentnost, održivost i potrebe turista. Cilj ovog izvješća je pružiti sveobuhvatan uvid u destinaciju kako bi se razumjele njene prednosti i nedostaci te osmislili strateški koraci za unapređenje i održivi razvoj turizma.

Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska nalaze se u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Sve tri Općine nalaze se u međusobnoj blizini. Općina Bereku svom sastavu ima 13 naselja, Općina Štefanje 9 naselja i Općina Ivanska 13 naselja. Sve tri Općine čine jednu destinaciju, Garić grad.

Turistički razvoj destinacije područja Garić grad temelji se na očuvanju autentičnosti lokalnog identiteta i tradicijskog krajolika.

Među najznačajnijim kulturnim atrakcijama su stari grad Garić grad, Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca, Crkva sv. Stjepana prvomučenika, Crkva sv. Ivana Krstitelja, Spomenik revolucije naroda Moslavine, regionalni park Moslavačka gora, Poučna staza Lokvanjić, ribnjaci Blatnica.

Destinacija je poznata i po manifestacijama kao što su Šajbajfest, Ivanački krijes, Vincekovo...

Kad je riječ o ugostiteljskoj ponudi, destinacija uglavnom nudi skroman izbor, većinom caffè barovi. Većina stanovništva bavi se poljoprivrednom proizvodnjom.

Destinacija raspolaže stabilnom energetsom infrastrukturom. Aktivno se provode mjere za smanjenje potrošnje energije i povećanje udjela obnovljivih izvora. Područje destinacije dobro je pokriveno mobilnim mrežama, što omogućuje pouzdan pristup internetu putem mobilnih uređaja. Kvaliteta mreže stalno se unapređuje, s posebnim naglaskom na modernizaciju postojeće infrastrukture.

Općine kontinuirano ulažu u modernizaciju sustava, zamjenjujući zastarjelu infrastrukturu i unaprjeđujući sustave za pročišćavanje otpadnih voda.

Turistička sezona u destinaciji još nije u potpunosti razvijena, ali plan je ići u tom smjeru kroz projekte i uređenje prostora. Cilj je stvoriti destinaciju koju će birati gosti koji traže miran, tih i opušten odmor. U općinama je potrebno proširiti mrežu smještajnih kapaciteta te ojačati ponudu ugostiteljskih objekata.

Prometna povezanost na destinacije općenito je zadovoljavajuća, no postoje područja koja zahtijevaju dodatna unaprjeđenja, osobito u cestovnoj infrastrukturi. Unatoč tim izazovima, blizina autoceste predstavlja važnu prednost i doprinosi boljoj pristupačnosti destinacije (40ak minuta do pripajanja na autocestu na čvor Ivanić-Grad).

Infrastruktura destinacije još nije u potpunosti prilagođena osobama s invaliditetom, pa će se kroz buduće projekte voditi računa o boljim pristupima i prilagodbama kako bi turističke atrakcije bile dostupne svima.

Svaka općina u destinaciji ima svoj vrtić i osnovnu školu. U Općini Štefanje i Ivanska nalazi se ljekarna, ordinacija opće medicine i zdravstvena ambulanta, dok se u Općini Berek nalazi ambulanta koja je u sklopu Doma zdravlja Garešnica.

Turistička zajednica područja Garić grad za potrebe promocije koristi službenu web stranicu TZ-a kao kanal komunikacije i promocije.

U analizu konkurencije uključene su relevantne destinacije. Na temelju dostupnih resursa i pokazatelja turističkog prometa, Općina Velika Pisanica definirana je kao izravna konkurencija, dok Grad Daruvar predstavlja neizravnu konkurenciju. Velika Pisanica ima sličan profil posjetitelja i nalazi se u sličnoj razvojnoj fazi, dok je Daruvar već poznata destinacija s razvijenom infrastrukturom i bogatom ponudom.

Realizacijom projekata važnih za lokalno stanovništvo i posjetitelje potiče se održivi razvoj destinacije te se poboljšavaju životni uvjeti i cjelokupno turističko iskustvo.

Unatoč izazovima, destinacija raspolaže resursima s velikim razvojnim potencijalom. Ključni prioriteti su infrastrukturna ulaganja i poboljšanje prometne povezanosti. Uključivanje zajednice, zaštita baštine i strateški marketing ključni su za povećanje konkurentnosti i kvalitetniji život lokalnog stanovništva.



**POTENCIJAL ZA RAZVOJ I  
PODIZANJE KVALITETE  
TURISTIČKIH PROIZVODA**

### 3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistički proizvodi destinacije su kombinacija svih usluga, doživljaja, atrakcija i aktivnosti koje određena turistička destinacija nudi posjetiteljima. Ovi proizvodi čine ukupnu ponudu koja privlači turiste i zadovoljava njihove potrebe tijekom boravka. Svaka destinacija može razviti specifične turističke proizvode temeljene na svojim prirodnim, kulturnim i povijesnim resursima, uz infrastrukturu i dodatne sadržaje.

Analiza turističkih proizvoda destinacije obuhvaća nekoliko elemenata:

1. Proizvodi i usluge (smještaj, gastronomija)
2. Resursi i atrakcije
3. Javna turistička infrastruktura

#### *3.1. Razvojni potencijal proizvoda i usluga*

#### **RAZVOJNI POTENCIJAL PROIZVODA I USLUGA - SMJEŠTAJ**

Destinacija područja Garić grad bogata je kulturno-povijesnom baštinom i prirodnim ljepotama. Ima autentičan ruralni karakter, a veliki potencijal leži u razvoju glamping, turizma, robizonskog i outdoor turizma. Marketinška strategija treba se fokusirati na digitalne platforme, storytelling o autohtonim iskustvima i ciljano oglašavanje prema ljubiteljima prirode, aktivnog odmora i turizma.

Destinacija područja Garić grad ne nudi puno vrsta smještaja i ne raspolaže s značajnim brojem ležajeva. No smještaj koji nudi je ruralnog karaktera, uglavnom objekti u domaćinstvu i na OPG-ovima.

#### ***Potencijal za razvoj:***

Destinacija ima značajan potencijal za razvoj smještajnih kapaciteta koji prate načela održivog i selektivnog turizma. Umjesto masovnog pristupa, naglasak je na očuvanju ruralnog karaktera prostora, stvaranju mirnog okruženja i ponudi autentičnih doživljaja za posjetitelje.

- Proširenje mreže smještajnih kapaciteta,
- Izgradnja kampova,
- Izgradnja hotela/pansiona
- Tematsko opredjeljenje smještaja (za obitelji, za djecu, pet friendly,...)
- Proširenje usluge smještaja na OPG-ovima i domaćinstvima

## **RAZVOJNI POTENCIJAL PROIZVODA I USLUGA - UGOSTITELJSTVO**

Na području destinacije nije razvijena mreža restorana, uglavnom se ugostiteljska ponuda bazira na caffè barovima, kavanama i slastičarnicama. No u nekim caffè barovima/kavanama postoji mogućnost naručivanja hrane i gableca.

### ***Potencijal za razvoj:***

Gastronomija može postati jedan od ključnih identiteta destinacije – ne samo kao dodatna turistička ponuda, već kao strateški alat za razvoj lokalne ekonomije, očuvanje tradicije i stvaranje održivog brenda destinacije. Preporuka za proširenje ugostiteljske ponude i digitalne promocije iste.

- Povećanje ugostiteljskih objekata (restorani, fast food objekti)
- Izgradnja kušaonica,
- Suradnja s lokalnim OPG-ovima.

### ***3.2. Razvojni potencijal resursa i atrakcija***

Prirodna bogatstva destinacije pružaju mirno okruženje, autentičan doživljaj i brojne mogućnosti za aktivan boravak u prirodi. Njihovo pametno povezivanje s aktivnostima na otvorenom i suvremenim turističkim trendovima može znatno doprinijeti atraktivnosti i prepoznatljivosti destinacije. Fokus treba biti na održivom razvoju, očuvanju prirodne baštine te stvaranju ponude koja će privući ekološki osviještene posjetitelje željne autentičnih iskustava.

Jedan je od najstarijih srednjovjekovnih hrvatskih utvrđenih gradova koji je prema sačuvanim dokumentima izgrađen 1256. godine. Nalazi se na sjevernim obroncima Moslavačke gore, iznad današnjeg sela Podgarić.

## **RAZVOJNI POTENCIJAL RESURSA I ATRAKCIJA – STARI GRAD „GARIĆ GRAD“**

### ***Potencijal za razvoj:***

- Organizacija radionica, edukativnih programa i povijesnih interpretacija
- Povezivanje s pješačkim, biciklističkim i trekking rutama
- Uređenje malog informativnog centra koji bi pružao informacije o povijesti Garić grada, arheologiji, lokalnim legendama i prirodnim vrijednostima područja.

Slika 13. Stari grad „Garić grad“



Izvor: Web

Stari grad „Garić grad“ ima potencijal postati snažna točka kulturnog turizma. Uz dobro uređene prilaze, interpretativne sadržaje i osnovnu infrastrukturu, može privući posjetitelje koji traže povijest, prirodu i autentične lokalne priče.

### **3.3. Razvojni potencijal javne turističke infrastrukture**

Javna turistička infrastruktura u destinaciji ima značajan potencijal za unapređenje cjelokupne turističke ponude općine i stvaranje kvalitetnijeg doživljaja za posjetitelje. Iako destinacija već sada privlači goste svojom autentičnošću i prirodom, javna infrastruktura još uvijek nije u potpunosti razvijena ni iskorištena. U marketinškom smislu, ključ uspjeha leži u digitalnoj promociji, isticanju autentičnih iskustava i održivog turizma kako bi se privukli ljubitelji aktivnog odmora i prirode.

## **RAZVOJNI POTENCIJAL JAVNE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE – RIBNJACI BLATNICA**

Ribnjaci Blatnica smješteni su uz rijeku Česmu između ribnjaka Narta i Sisčani u naselju Štefanje.

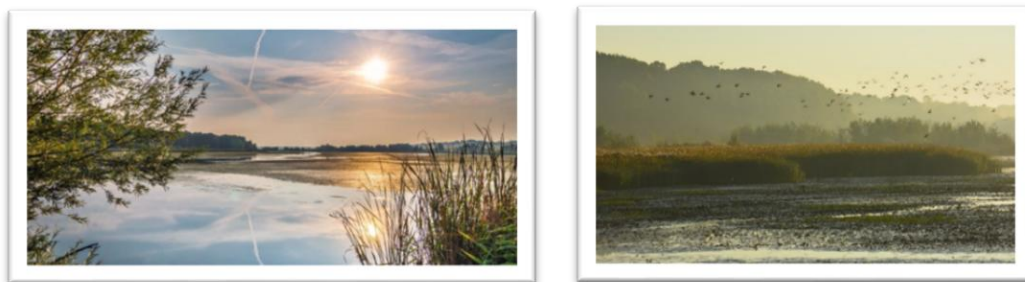
Danas su važna staništa ptica i dio su ekološke mreže Natura 2000. Na lokaciji postoji Info-edukativni punkt Blatnica (projekt koji je prijavila Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko-bilogorske županije).

Ribnjaci Blatnica jedni su od rijetkih preostalih velikih močvarnih / vodenih staništa u toj regiji, što ih čini ključnima za očuvanje močvarnih ekosustava.

### **Potencijal za razvoj:**

- Organizacija škole u prirodi,
- Organizacija radionica,
- Proširenje dodatnih tematskih staza i vođenih tura
- Suradnja s fakultetima i institucijama

*Slika 14. Ribnjak Blatnica*



*Izvor: Web Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode BBŽ*

Kako bi donositelji odluka, turističke zajednice i poduzetnici bolje razumjeli potencijal atrakcija te usmjerili resurse na najvažnije segmente, ocjenjuju se razvojni i marketinški potencijali koji su potrebni za analizu potencijala daljnjeg razvoja i podizanja kvalitete turističkih proizvoda.

Za svaki proizvod ocjenjuje se razvojni i marketinški potencijal koji se odnosi na: sezonalnost, prihvatni kapacitet atrakcije, boravišno-izletničke značajke, pripadnost širem sustavu atrakcija i značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta. Marketinški potencijal odnosi se na fizičku i javnu dostupnost, stanje obilježenosti i dostupnost informacija.

Na području destinacije sezonalnost je umjereno izražena, s pojačanim boravišnim turizmom tijekom proljetnih i ljetnih mjeseci. Uglavnom dominira privatni smještaj, prilagođen manjem broju posjetitelja, pogodan za miran, ruralni turizam. Ukupni kapaciteti ugostiteljskih objekata također su usmjereni manjim skupinama gostiju, čime se dodatno naglašava intiman i autentičan doživljaj prostora. Privatni smještaj predstavlja važan dio šireg sustava turističkih proizvoda i usluga te se prirodno povezuje s lokalnim manifestacijama i aktivnostima na otvorenom, čime se obogaćuje ukupno iskustvo posjetitelja.

Ova ponuda je ključna za tržište jer omogućuje zadržavanje gostiju, potiče lokalnu potrošnju i nadovezuje se na aktivni te ruralni odmor, dok gastronomska ponuda dodatno obogaćuje doživljaj destinacije promicanjem lokalnih proizvoda i poticanjem duljeg boravka. Područje je fizički lako dostupno zahvaljujući blizini glavnih prometnica i autoceste, no javna dostupnost je slabije razvijena zbog ograničenih mogućnosti javnog prijevoza. Obilježenost prostora je na zadovoljavajućoj razini.

Analiza ocjenjivanja razvojnog i marketinškog potencijala pokazala je da sve promatrane atrakcije imaju značajan turistički potencijal, no s različitim izazovima i mogućnostima razvoja.

Ključne preporuke za daljnji razvoj:

- Produljenje turističke sezone,
- Poboljšanje infrastrukture i signalizacije,
- Jačanje digitalne i fizičke dostupnosti informacija,
- Integracija atrakcija u tematske rute

- Očuvanje prirodnih resursa uz održivi razvoj.

Implementacijom ovih mjera, povećava se konkurentnost, privlači veći broj posjetitelja tijekom cijele godine te osigurava održivi razvoj turizma.

a) *Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji*

Destinacija područja Garić grad ima snažan marketinški potencijal kao destinacija za miran, autentičan i aktivan odmor. Ključna prednost je kombinacija tišine, kvalitete i lokalnog identiteta – idealno za goste koji traže bijeg od gužve, autentičnost i iskustva.

Tablica 16. Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji

| Marketinški potencijal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ključne prednosti i diferencijacija destinacije</b></p> <p>Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska ističu se kao destinacije u turističkom razvoju, s ponudom privatnog smještaja, domaće gastronomije i outdoor turizma. Prednost je što nema masovnog turizma kao u razvijenijim destinacijama.</p> <p>Diferencijacija se temelji na tome da destinacija nudi iskustva koja nisu turistički filtrirana, sve je stvarno, lokalno i mirno. Idealna je destinacija za one koje žele istraživati mjesta na dva kotača ili pješice.</p> <p>Uz snažan digitalni marketing i fokus na održivost, destinacija Garić grad može se pozicionirati kao atraktivna destinacija za autentična i kvalitetna iskustva.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Digitalna promocija</b></p> <p>Digitalna promocija proizvoda i usluga, posebno u segmentima smještaja, gastronomije te biciklističkih i planinarskih staza, ključna je za privlačenje gostiju i diferencijaciju od konkurencije. Evo ključnih elemenata uspješne strategije digitalnog marketinga:</p> <p><b>1. Web stranica kao temelj</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalno dizajnirana, responzivna i optimizirana za pretragu.</li> <li>• Jasne informacije o smještaju, jelovnicima, rutama i dodatnim sadržajima.</li> <li>• Online rezervacije i interaktivne mape za biciklističke i planinarske rute.</li> </ul> <p><b>2. Društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vizualno privlačan sadržaj</b> – profesionalne fotografije i videa jela, smještaja i ruta.</li> <li>• <b>Storytelling</b> – priče gostiju, kulinarski procesi, behind-the-scenes sadržaj.</li> <li>• <b>Influenceri i suradnje</b> – lokalni i turistički influenceri mogu povećati vidljivost.</li> <li>• <b>Facebook i Instagram oglasi</b> – ciljano oglašavanje prema interesima korisnika.</li> </ul> <p><b>3. Google My Business i recenzije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizacija Google profila za bolju vidljivost u lokalnim pretragama.</li> </ul> |

- Poticanje gostiju da ostavljaju recenzije na Googleu, TripAdvisoru i Booking.com-u.

#### **4. Content marketing i blog**

- Redovito objavljivanje blogova,
- SEO optimizacija članaka kako bi se bolje rangirali na Googleu.

#### **5. Lokalna suradnja i cross-promocija**

- Partnerstva s restoranima, biciklističkim klubovima i turističkim vodičima.
- Promocije kroz turističke portale i lokalne događaje.

### **Promocija i događanja**

Klasične metode marketinga, poput sajmova, konferencija i B2B događanja, i dalje su moćni alati za promociju proizvoda i usluga, osobito u sektorima kao što su turizam, gastronomija i outdoor aktivnosti. Ovi oblici promocije omogućuju izravan kontakt s klijentima, partnerima i medijima te su idealni za jačanje brenda i prodajnih prilika.

Marketinški potencijal:

- Direktna prezentacija proizvoda/usluga ciljanoj publici.
- Mogućnost testiranja i demonstracije (degustacije, virtualne ture, probe opreme).
- Edukacija o najnovijim trendovima i prilagodba strategije
- Stvaranje vizualnog identiteta kroz brendirane elemente.

#### *b) Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji*

Resursi i atrakcije destinacije ključni su faktori u oblikovanju njene prepoznatljivosti i privlačnosti na turističkom tržištu. Njihov marketinški potencijal leži u sposobnosti privlačenja različitih segmenata turista, stvaranju autentičnog doživljaja i diferencijaciji destinacije od konkurencije.

*Tablica 17. Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji*

| <b>Marketinški potencijal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ključne prednosti i diferencijacija destinacije</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Da bi destinacija bila konkurentna na tržištu, potrebno je istaknuti jedinstvene karakteristike koje se razlikuju od drugih obalnih turističkih lokacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekološka očuvanost i netaknuta priroda – promicanje održivog turizma i autentičnih iskustava.</li> <li>• Blizina nacionalnih parkova, parkova prirode i atrakcija – povezanost s regionalnim parkom Moslavačka gora povećava privlačnost destinacije.</li> <li>• Utvrda stari grad „Garić grad“ predstavlja snažan resurs za promociju autentične destinacije– idealan za posjetitelje koje traže tišinu, sadržaj i osjećaj otkrića.</li> </ul> |
| <b>Digitalna promocija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Kako bi atrakcije koje nudi destinacija područja Garić grad bile prepoznate, nužno je koristiti suvremene marketinške alate:

A) Web stranica i SEO optimizacija

- Izrada moderne i vizualno privlačne web stranice s informacijama o prirodnim atrakcijama.
- SEO optimizacija za ključne riječi,
- Blog s pričama turista, vodičima i preporukama za posjetitelje.

B) Društvene mreže i influencer marketing

- Instagram & TikTok – kratki videozapisi prirodnih atrakcija i adrenalinskih aktivnosti.
- YouTube i vloge – suradnja s putopisnim blogerima koji istražuju destinaciju.
- Facebook grupe – ciljane objave u grupama avanturističkog turizma.

C) Google My Business i TripAdvisor

- Ažuriranje informacija o atrakcijama i smještaju.
- Poticanje turista da ostavljaju recenzije i fotografije.

**Promocija i događanja**

Iako je digitalna promocija ključna, ne treba zanemariti niti klasične metode marketinga :

- Turistički sajmovi i konferencije – predstavljanje destinacije kao autentične i mirne destinacije,
- Tiskani vodiči i brošure – dostupni u turističkim centrima, ugostiteljskim objektima.
- Organizacija manifestacija i događanja – Šajbajfest, Ivanečka krijes, Vincekovo...

Marketinški potencijal destinacije je iznimno visok, osobito u segmentima autentičnog, održivog i outdoor turizma. Iako nije klasična masovna destinacija, upravo u tome leži njena konkurentska prednost. Da bi se taj potencijal iskoristio, potrebno je usmjeriti marketinške aktivnosti prema ciljanim skupinama turista i koristiti modernu digitalnu promociju.

c) *Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji*

Javna turistička infrastruktura – poput trgova, kulturnih lokaliteta, prirodnih lokaliteta – igra ključnu ulogu u brendiranju i promociji destinacije. Kvalitetno planirana i promovirana infrastruktura može značajno povećati turistički promet, potaknuti dulji boravak posjetitelja i stvoriti dodatne ekonomske koristi za lokalnu zajednicu.

*Tablica 18. Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji*

| <b>Marketinški potencijal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ključne prednosti i diferencijacija destinacije</b></p> <p>Javna turistička infrastruktura destinacije ima izuzetno visok i specifičan marketinški potencijal. Jezero Blatnica - područje koje je jedinstveno po svojoj močvarnoj biologiji, bogatstvu ptica i očuvanom krajoliku, što ga pozicionira kao jednu od najperspektivnijih mikro-destinacija za razvoj održivog i „slow“ turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.</p> <p>Marketinški potencijal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj eko turizma</li> <li>• Razvoj autentičnih turističkih iskustava</li> <li>• Radionice za djecu (mikroskopiranje, istraživanje močvare, tragovi životinja)</li> </ul> |
| <p><b>Digitalna promocija</b></p> <p>Javna turistička infrastruktura treba biti jasno označena na Google Mapsu i TripAdvisoru uz opise, fotografije i recenzije, dok interaktivne 360° virtualne ture mogu omogućiti prikaz na web stranicama i društvenim mrežama. Poticanje posjetitelja na dijeljenje fotografija i recenzija uz specifične hashtagove dodatno jača online vidljivost destinacije.</p> <p>Marketinški potencijal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Povećanje online vidljivosti destinacije.</li> <li>✓ Digitalna dostupnost informacija olakšava planiranje putovanja.</li> </ul>                                                                    |
| <p><b>Promocija i događanja</b></p> <p>Za maksimalan učinak, promocija turističke infrastrukture treba koristiti kombinaciju tradicionalnih i digitalnih marketinških alata:</p> <p>PR kampanje i press putovanja    Pozivanje novinara i blogera na destinaciju</p> <p>Sajmovi i turističke konferencije    Predstavljanje infrastrukture kroz brošure i VR prikaze</p> <p>Plaćeno oglašavanje    Google Ads i društvene mreže za targetiranje specifičnih skupina</p> <p>Društvene mreže    Influenceri, user-generated content i live stream eventi</p> <p>Outdoor reklame    Jumbo plakati na strateškim lokacijama</p>                                                          |

Javna turistička infrastruktura ima ogroman marketinški potencijal kada se pravilno iskoristi. Ključ leži u stvaranju autentičnih priča oko infrastrukture, povezivanju s digitalnim alatima i organizaciji događanja koja privlače posjetitelje.

### **3.4. ZAKLJUČAK RAZVOJNIH I MARKETINŠKIH POTENCIJALA ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA**

Analiza razvojnih i marketinških potencijala destinacije pokazuje da područje raspolaže dobro uravnoteženom kombinacijom turističkih usluga, kulturnih resursa i javne turističke infrastrukture. Takva osnova omogućuje daljnje podizanje kvalitete turističkih proizvoda i otvara prostor za nove oblike ponude. U segmentu usluga, smještaj i gastronomija ostaju ključni za zadržavanje posjetitelja, poticanje lokalne potrošnje i oblikovanje autentičnog doživljaja kroz lokalne proizvode i tradicionalna jela. Ovdje se posebno ističe mogućnost razvoja kušaonica te širenja smještajnih kapaciteta, uključujući ulaganja u smještaj na OPG-ovima i glamping sadržaje. Takvi projekti jačaju veze s ruralnim prostorom, podižu atraktivnost doživljaja i stvaraju novu vrijednost u turističkoj ponudi.

Kao jedan od najvažnijih elemenata kulturne baštine, stari grad Garić grad ima značajan potencijal za oblikovanje diferenciranog turističkog proizvoda. Njegova povijesna vrijednost, ambijentalna cjelovitost i interpretacijski potencijal mogu postati snažan motiv dolaska, osobito uz razvoj tematskih ruta, manifestacija i edukativnih sadržaja. Time Garić grad prirodno preuzima ulogu nositelja identiteta destinacije i postaje središnji element njezina brendiranja.

U području javne turističke infrastrukture, ribnjak Blatnica predstavlja vrijedan resurs za razvoj održivog, ekološkog i edukacijskog turizma. Prirodna vrijednost prostora, promatračnice ptica, poučne staze i miran ambijent stvaraju uvjete za specifične doživljaje s visokim tržišnim potencijalom, od ekoturizma i birdwatchinga do interpretacijskih i rekreativnih aktivnosti. Blatnica dodatno jača vezu između prirodne, kulturne i ruralne ponude te osigurava ravnotežu turističkih atrakcija na prostoru destinacije.

Sveukupno, kombinacija autentičnih usluga (smještaj, gastronomija i kušaonice), kulturno povijesnog nasljeđa (Garić grad) i prirodno edukacijskih vrijednosti (ribnjak Blatnica), uz razvoj glamping turizma i širenje ponude smještaja na OPG-ovima, stvara snažan temelj za povećanje atraktivnosti, vidljivosti i kvalitete turističkih proizvoda. Povezivanjem ovih elemenata u jedinstvenu, tematski usklađenu i tržišno prepoznatljivu ponudu, destinacija može ostvariti održiv rast, produžiti boravak gostiju i izgraditi stabilan identitet na turističkom tržištu.



POKAZATELJI  
ODRŽIVOSTI  
NA RAZINI  
DESTINACIJE

## 4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Pokazatelji održivosti destinacije su alat za praćenje održivosti i informirano upravljanje razvojem turizma. Pokazatelji koji se prate, mjere utjecaje turizma na gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte održivosti destinacije. Definiranjem pokazatelja održivosti ocjenjujemo utjecaj turizma na destinaciju i utvrđujemo područja koja zahtijevaju poboljšanje. Na taj način identificiramo objektivne podatke koji podržavaju donošenje odluka i planiranje dugoročnog održivog razvoja. Mjerenjem pokazatelja održivosti, destinacije mogu uspostaviti održivije prakse, osigurati zadovoljstvo svih dionika, očuvati prirodne i kulturne resurse te osigurati dugoročnu ekonomsku stabilnost.

Pokazatelji koji se prate su slijedeći:

- broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone,
- zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom,
- zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji,
- udio atrakcije (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom,
- broj organiziranih turističkih ambulanti,
- omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i noćenju),
- omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvu u destinaciji (tone),
- udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite),
- omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije,
- uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika,
- ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem
- prosječna duljina boravka turista u destinaciji,
- ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane,
- poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane,
- identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija,
- status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom,
- broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS.

Svaka grupa pokazatelja sadrži obvezne i specifične pokazatelje održivosti. Obvezni pokazatelji održivosti prate se na razini svake destinacije i ima 17 obaveznih pokazatelja. Za 2 pokazatelja nužno se provode primarna istraživanja dok za ostale su podaci dostupni na zahtjev upućen različitim upravljačkim tijelima unutar destinacije. Specifični pokazatelji održivosti koji se prate na razini destinacije određuju se planom upravljanja destinacijom.

Mjerenje pokazatelja održivosti omogućuju dionicima donošenje informiranih odluka temeljenih na objektivnim podacima, pomažu u praćenju napretka prema postavljenim ciljevima održivog razvoja, identificiraju područja koja zahtijevaju poboljšanje i intervencije te osiguravaju transparentnost i odgovornost u upravljanju destinacijom.

Praćenje održivosti provodi se kroz aktivnosti prikupljanja, praćenja i analize podataka o pokazateljima održivosti i drugim podacima vezanim uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima.

Podatke i analize podataka o turističkom prometu u destinaciji, uključujući i podatke o turistima koji ne koriste uslugu smještaja u destinaciji, prikupljene od strane turističkih zajednica, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave dužne su koristiti kao podlogu za donošenje odluka o modernizaciji i prilagođavanju javne i privatne infrastrukture, kao i komunalne i prometne infrastrukture i za definiranje alata za upravljanje turističkim tokovima.

#### **4.1. DEFINIRANJE I MJERENJE POKAZATELJA ODRŽIVOSTI DESTINACIJE**

Pokazatelji održivosti u upravljanju destinacijom alati su koji se koriste za mjerenje i procjenu gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte održivosti turističke destinacije. Oni pomažu donositeljima odluka, turističkim organizacijama i drugim dionicima razumjeti kako turističke aktivnosti utječu na destinaciju te identificirati područja koja zahtijevaju poboljšanja.

#### **4.2. METODOLOŠKI OKVIR OBVEZNIH POKAZATELJA**

Kako bi definirali sveobuhvatan uvid u održivost turističke destinacije i olakšali dionicima donošenje informiranih odluka za budući razvoj i upravljanje mjerimo pokazatelje održivosti na slijedeće načine:

- provođenje anketa među turistima i lokalnim stanovništvom o zadovoljstvu i percepcijama,
- praćenje službenih statističkih podataka o prihodima, zaposlenosti, potrošnji i drugim ekonomskim pokazateljima,
- mjerenje senzorima i laboratorijskim analizama kvalitetu zraka, vode i razine bioraznolikosti,
- analiziranje turističke infrastrukture, uključujući smještajne kapacitete, prometnu povezanost i dostupnost javnih usluga,
- osnivanje radnih grupa i ispitivanje ključnih dionika radi definiranja specifičnih izazova i prilika u upravljanju destinacijom.

Mjerenje pokazatelja održivosti u turizmu zahtijeva sustavan pristup koji uključuje prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka. Većina podataka nije javno dostupna, dostupni su na zahtjev, te je stoga komunikacija unutar destinacije različitih upravljačkih tijela preduvjet za prikupljanje podataka i izračun pokazatelja. Ta tijela su TZ, Općina, Komunalno društvo, MUP, HEP, JU za zaštićena prirodna područja te druga tijela.

Metodološke smjernice za primarna istraživanja za potrebe obveznih pokazatelja daju se za tri primarna istraživanja: istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva, istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja te istraživanje gospodarskih subjekata u turizmu. Navedena istraživanja su podloga za kreiranje primarnih istraživanja za sveukupno devet pokazatelja za koja je u ovoj studiji detektirana nužnost provođenja primarnih istraživanja.

#### **a) Istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva**

Istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva fokusira se na razumijevanje mišljenja, osjećaja i stavova lokalnih zajednica o utjecaju turizma na njihovu destinaciju. Cilj je utvrditi kako stanovnici doživljavaju turizam – percipiraju li ga pozitivno kao ekonomski i društveni poticaj ili negativno zbog mogućih problema poput prenapučenosti, rasta cijena i ekoloških posljedica.

Istraživanje se provodi putem anketa, fokus grupa i intervju sa stanovnicima, pri čemu se koriste kvantitativne i kvalitativne metode analize. Rezultati omogućuju turističkim upravama i donositeljima odluka da bolje razumiju potrebe i očekivanja lokalne zajednice te oblikuju strategije razvoja turizma koje su održive i prihvatljive za stanovništvo.

#### **b) Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja**

Ovo istraživanje analizira iskustva i percepciju posjetitelja u destinaciji kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri turistička ponuda ispunjava njihova očekivanja te identificirale mogućnosti za poboljšanje. Fokus je na prikupljanju podataka o ključnim aspektima boravka, uključujući kvalitetu usluga, infrastrukturu, gostoprimstvo i ukupni doživljaj destinacije.

Podaci se prikupljaju putem anketa, online upitnika, intervju i analiza recenzija na turističkim platformama (TripAdvisor, Google Reviews, Booking.com). Koriste se kvantitativne metode (statistička obrada podataka) i kvalitativne analize (otvoreni odgovori i komentari).

Rezultati istraživanja pomažu turističkim dionicima u poboljšanju ponude, prilagođavanju strategija marketinga i unaprjeđenju ukupnog doživljaja destinacije, čime se povećava zadovoljstvo gostiju i potiče njihov ponovni dolazak.

#### **c) Istraživanje gospodarskih subjekata u turizmu**

Ovo istraživanje usmjereno je na prikupljanje podataka o poslovanju poduzetnika i drugih gospodarskih subjekata koji djeluju u turističkom sektoru. Cilj je analizirati izazove, prilike i potrebe poslovne zajednice kako bi se unaprijedili uvjeti za razvoj održivog i konkurentnog turizma.

Podaci se prikupljaju putem anketa, dubinskih intervju a i fokus grupa s predstavnicima ugostiteljskih objekata, smještajnih kapaciteta, turističkih agencija, prijevoznih kompanija i drugih povezanih sektora.

Analiza rezultata omogućava donositeljima odluka bolje razumijevanje potreba poslovne zajednice, oblikovanje ciljanih poticaja i razvoj strategija za povećanje konkurentnosti turističkog sektora.

Za svako istraživanje opisuju se sljedeći koraci u provođenju:

1. definiranje sadržaja istraživanja i izrada instrumenta istraživanja (upitnika),
2. određivanje populacije od interesa,
3. odabir metode prikupljanja podataka,
4. određivanje nacrta i veličine uzorka,
5. prikupljanje podataka i kontinuirana kontrola procesa prikupljanja podataka,
6. obrada i analiza podataka,
7. izvještavanje.

#### 4.3. PROCJENA TRENUTNOG STANJA ODRŽIVOSTI

Procjena trenutnog stanja održivosti u upravljanju destinacijom uključuje sveobuhvatnu analizu gospodarskih, društvenih, okolišnih i prostornih aspekata. Ovaj proces omogućuje dobivanje detaljnog uvida u trenutne izazove i potencijale destinacije, te identifikaciju područja koja zahtijevaju intervencije za poboljšanje održivosti.

---

##### 4.3.1. GOSPODARSKI ASPEKTI

Gospodarska analiza procjenjuje ekonomski utjecaj turizma na destinaciju. Održivost ekonomskih aktivnosti može se analizirati kroz nekoliko ključnih točaka:

- **Turistički prihodi:** Analiza prihoda generiranih iz turizma, uključujući smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije i usluge. Proširenje ponude autohtonih proizvoda i organizacija degustacija te ruralnih iskustava mogla bi dodatno povećati prihode lokalnog gospodarstva. Potrebno je više raditi na razvoju smještajnih kapaciteta i produljenju boravka turista.
- **Zaposlenost:** Na području destinacije trenutačno nema značajnijeg zapošljavanja u sektoru turizma. Ulaganjem u selektivne oblike turizma – poput kulturnog i rekreativnog– destinacija bi u budućnosti mogla razviti dodatne sadržaje koji bi doprinijeli gospodarskoj raznolikosti i stvaranju novih radnih prilika, neovisno o sezoni.
- **Lokalna ekonomija:** Turizam ima značajan utjecaj na lokalno gospodarstvo, osobito na sektor ugostiteljstva, trgovine i proizvodnje autohtonih proizvoda. Lokalni obrtnici i OPG-ovi sve više prepoznaju priliku za plasman svojih proizvoda, čime se jača povezanost turizma s drugim gospodarskim granama.

---

##### 4.3.2. DRUŠTVENI ASPEKTI

Društvena analiza procjenjuje utjecaj turizma na lokalnu zajednicu. U destinaciji društveni aspekti održivosti ogledaju se u nekoliko bitnih faktora:

- **Zadovoljstvo lokalnog stanovništva:** Procjena stavova lokalnog stanovništva o turizmu putem anketa i intervjua. Lokalna zajednica uglavnom cijeni miran način života, prirodne ljepote i povezanost zajednice. Međutim, suočavaju se s izazovima poput ograničenih radnih prilika izvan ljetnih mjeseci i odlaska mlađe populacije u veće gradove. Inicijative za razvoj gospodarstva i poboljšanje infrastrukture ključne su za dugoročno zadovoljstvo stanovnika.
- **Kvaliteta života:** Utjecaj turizma na životni standard, cijene nekretnina i troškove života. Uvođenje mehanizama za participaciju građana u planiranju turizma može pomoći u održavanju socijalne stabilnosti.
- **Kulturni identitet:** Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska bogate su kulturno-povijesnim naslijeđem. Očuvanje lokalnih običaja igra ključnu ulogu u jačanju identiteta zajednice. Povećano uključivanje turizma u promociju kulturne baštine može dodatno valorizirati ovaj aspekt.

---

#### 4.3.3. OKOLIŠNI ASPEKTI

Okolišna analiza procjenjuje utjecaj turizma na prirodne resurse i okoliš. Razvojem ekološki prihvatljivih praksi i boljim upravljanjem resursima, destinacija može očuvati svoje prirodne ljepote i osigurati održivi razvoj. Trenutno stanje u ovoj kategoriji može se ocijeniti kroz sljedeće čimbenike:

- **Korištenje resursa:** Prirodni resursi ključni su za turizam i poljoprivredu. Održivo korištenje vode i tla postaje sve važnije zbog utjecaja klimatskih promjena i povećane potražnje u turističkoj sezoni.
- **Otpad i onečišćenje:** Sezonski rast broja turista povećava količinu otpada i pritisak na infrastrukturu za gospodarenje otpadom. Unatoč naporima u recikliranju i održivim praksama, izazov ostaje pravilno odlaganje otpada.
- **Bioraznolikost:** Urbanizacija, turizam i intenzivna poljoprivreda mogu predstavljati prijetnju ekosustavima. Očuvanje prirodnih staništa kroz zaštitu obalnih područja i odgovorno korištenje zemljišta ključno je za dugoročnu održivost.

---

#### 4.3.4. PROSTORNI ASPEKTI

Prostorna analiza procjenjuje upravljanje prostorom i utjecaj turizma na fizičku infrastrukturu destinacije. Prostorni aspekti održivosti u upravljanju turističkom destinacijom odnose se na način na koji se prostori unutar destinacije planiraju, koriste i razvijaju, s ciljem očuvanja prirodnih resursa, kulturnih vrijednosti i osiguravanja dugoročnog blagostanja lokalne zajednice. Prostorni aspekti održivosti ogledaju se u nekoliko faktora:

- **Prostorno planiranje:** Usuglašenost turističkog razvoja s prostornim planovima i regulativama. Prostorni planovi moraju definirati jasno zoniranje zemljišta, odvajajući područja za poljoprivredu, stambene objekte i turističku infrastrukturu. Na taj način može se osigurati da se prostori koriste na način koji minimizira sukobe između različitih namjena i smanjuje negativan utjecaj na okoliš. U okviru prostornog planiranja potrebno je

identificirati i zaštititi ekološki osjetljiva područja, poput šuma, vodenih tokova i prostora s visokom biološkom raznolikošću. Ograničavanje izgradnje u ovim područjima smanjuje rizik od degradacije prirodnih resursa.

- **Infrastruktura:** Kvaliteta i kapacitet prometne, komunalne i turističke infrastrukture. Prostorni planovi trebaju uključivati razvoj pješačkih i biciklističkih staza koje povezuju glavne turističke atrakcije, poljoprivredne objekte i prirodne lokacije. Time se potiče smanjenje korištenja automobila te smanjuje emisija ugljikovog dioksida, istovremeno pružajući turistima održivu alternativu za istraživanje destinacije. Poboljšanja su potrebna u lokalnoj prometnoj mreži, sustavu vodoopskrbe i odvodnje te digitalnoj infrastrukturi kako bi se povećala kvaliteta života i gospodarske mogućnosti.
- **Urbanizacija:** Utjecaj turizma na urbanizaciju i korištenje zemljišta. Potrebno je izbjegavati prekomjernu izgradnju i betonizaciju ruralnih prostora koji su ključni za održivost poljoprivrede. Planiranje turističkih smještajnih kapaciteta trebalo bi se odvijati unutar postojećih urbaniziranih područja kako bi se izbjegla fragmentacija prirodnih staništa i očuvala prirodna bioraznolikost.

---

#### 4.3.5. ZAKLJUČAK O TRENUTNOM STANJU ODRŽIVOSTI

Trenutno stanje održivosti u destinaciji pokazuje balans između gospodarskog razvoja i očuvanja prirodnih i kulturnih resursa, ali uz određene izazove. Turizam donosi ekonomske koristi, no sezonalnost i nedostatak smještajnih kapaciteta ograničavaju njegov puni potencijal. Zapošljavanje je usmjereno na ljetne mjesece, što stvara nesigurnost, dok lokalna poduzeća imaju priliku za rast kroz digitalizaciju i bolju povezanost s tržištima.

S okolišnog aspekta, izazovi uključuju povećanu potrošnju resursa, gospodarenje otpadom i očuvanje bioraznolikosti, što zahtijeva bolje upravljanje i ekološki osviještene inicijative. Prostorno planiranje i infrastruktura bilježe napredak, ali su potrebna daljnja ulaganja u prometnu, komunalnu i digitalnu povezanost.

Za postizanje dugoročne održivosti, ključno je usmjeriti se na razvoj cjelogodišnjeg turizma, poboljšanje infrastrukture, zaštitu okoliša i poticanje lokalnog gospodarstva. Time bi se osigurala ravnoteža između ekonomskog rasta, kvalitete života i očuvanja prirodnih ljepota ovog područja.

#### 4.4. IZVORI PODATAKA POTREBNI ZA PRAĆENJE I IZRAČUN POKAZATELJA ODRŽIVOSTI

Izvori podataka potrebni za praćenje i izračun pokazatelja održivosti dijele se na:

1. primarna istraživanja koja je potrebno provoditi u kontinuitetu, prema utvrđenoj frekvenciji, instrumentu i uzorku,
2. sekundarne izvore podataka, koji su javno dostupni,
3. sekundarne izvore podataka iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija, a koji nisu javno dostupni te je za dostavu podataka potrebno uputiti poseban zahtjev za dostavom podataka organizaciji ili instituciji koja vodi baze tih podataka.

Turističke zajednice podatke potrebne za izračun pokazatelja održivosti destinacije prikupljaju primarno iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela putem integriranog informacijskog sustava turizma.

## 4.5. IZRAČUN POKAZATELJA ODRŽIVOSTI

Izračun pokazatelja održivosti turizma je važan korak za procjenu utjecaja turističkih aktivnosti na okoliš, društvo i ekonomiju određene destinacije. Okolišni, društveni i ekonomski pokazatelji i pokazatelji održivosti infrastrukture omogućuju turističkim destinacijama da održe ravnotežu između ekonomskih koristi i očuvanja resursa, prirodnih i kulturnih dobara.

U nastavku se nalaze tablice izračuna obveznih pokazatelja održivosti destinacije.

*Tablica 19. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti*

### 1. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

#### 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

##### 1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone

| Pokazatelj<br>(kod<br>pokazatelja)        | Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)                              |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost<br>pokazatelja sa<br>sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                                                     | UN TOURISM – MST/ European Tourism Indicator System (u daljnjem tekstu: ETIS) (prilagodba) – Broj turista/jednodnevnih posjetitelja na 100 stanovnika |
|                                           | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                                     | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, održivo upravljanje prostorom                                    |
|                                           | Povezanost s ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (Sustainable Development Goals, u daljnjem tekstu: SDG) | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice<br>Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja                                                                  |

|                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Povezanost sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. (Narodne novine, br. 2/23; u daljnjem tekstu: Strategija) i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan) | <p>Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu</p> <p>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                                                                                                                                                                                                               | Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom.                                                                                                                                                                                |
|                              | Opis                                                                                                                                                                                                                     | Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja uočiti postojanje razlike između ovog pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizmu, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima. |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                                                                                                                                                                                                           | Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. Stalnim stanovnikom se smatra osoba koja ima prebivalište ili boravište na lokaciji turističke destinacije.                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                              | Mjerna jedinica                                                                                                                                                                                                          | Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Stalni stanovnik destinacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                              | Izvor podataka/potencijalni izvor                                                                                                                                                                                        | eVisitor;<br>DZS, Statistika u nizu »Gradovi u statistici« ( <a href="https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/gradovi-u-statistici.xlsx">https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/gradovi-u-statistici.xlsx</a> ) PC-Axis baza podatka Turizam, Intenzitet turizma, PX-Web – informacije (dzs.hr)                                                                                                                                                                              |
|                              | Dostupnost podataka i podatkovni jaz                                                                                                                                                                                     | Podaci su dostupni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka | Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                    | <p>Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika</p> $\text{pokazatelj} = \frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \cdot \text{broj stalnih stanovnika u destinaciji} / 100}$ <p>Pod pojmom »vršni mjesec« misli se na mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja.</p> |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                    | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Rezultati:</b>                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 0,17                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

|                                     |                                                           |                                                                                  |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</b> |                                                                                  |
|                                     | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima           | ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji |

|                                            |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost sa Zakonom o turizmu                | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                            | Povezanost sa SDG                              | Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje<br>Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                     | Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            | Opis                                           | Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom. |
|                                            | Podpokazatelji                                 | – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma<br>– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Podatci</b>                             | Naziv podataka                                 | Zadovoljstvo turizmom u destinaciji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                            | Mjerna jedinica                                | Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | Izvor podataka/potencijalni izvor              | Anketa lokalnog stanovništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | <p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika.</p> <p>Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma.</p> <p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.</p> |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Rezultati:                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Početna vrijednost</b>                |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Anketa će se provesti u 2026. godini     |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

### 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

| Pokazatelj (kod pokazatelja)               | Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima        | UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom<br>ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji<br>UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja                                                                                           |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                        | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom                                                                                                                                                                                                                                |
|                                            | Povezanost sa SDG                                      | Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve<br>Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja                                                                                                                                                                                                |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom         | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa                                                                                                                                                                       |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                             | Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100.<br>Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje. |

|                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | Opis                        | <p>Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.</p> <p>Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva. Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p> |
|                | Podpokazatelji (opcionalno) | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podatci</b> | Naziv podataka              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</li> <li>2. nepotvrđivanje očekivanja</li> <li>3. usporedba s idealnim boravkom</li> <li>4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                | Mjerna jedinica             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja</li> <li>4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1., 2., 3. i 4. Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1., 2., 3. i 4.<br>Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije<br><br>Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma. |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Rezultati:                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Početna vrijednost</b>                |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Anketa će se provesti u 2026. godini     |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 1.3. Pristupačnost destinacije

#### 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                       | ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                       | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                     | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.<br>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                        | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                            | Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                     | Opis i svrha                                                          | Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.           |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Podpokazatelji                       | <p>– Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom</p> <p>– Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom.</p>                                       |
| <b>Podatci</b>                           | Naziv podataka                       | <p>1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja)</p> <p>2. Broj pristupačnih atrakcija</p>                                                                                                      |
|                                          | Mjerna jedinica                      | Broj atrakcija                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | <p>1. Plan upravljanja</p> <p>2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar)</p> <p>3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).</p> |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | <p>1. i 2. Podatci su dostupni</p> <p>3. Podatak je dostupan</p>                                                                                                                                                                  |
|                                          | Primarno istraživanje (smjernice)    | Kontinuirano vođenje evidencija o stanju i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova                                                                                                                                                 |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | <p><i>EA</i> – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji</p> <p><i>EAP</i> – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom</p> $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$                       |

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| <b>Učestalost mjerenja</b>        | Svake dvije godine |
| Rezultati:                        |                    |
| <b>2025. (početna vrijednost)</b> |                    |
| 100%                              |                    |

#### 1.4. Sigurnost destinacije

##### 1.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti

| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>        | <b>Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)</b> |                                                                                                     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima       | Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services) |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                        | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije                                       |
|                                            | Povezanost sa SDG                                      | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                   |

|                              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                         | Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                              | Opis                               | Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini. |
|                              | Podpokazatelj (opcionalno)         | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obilježja podataka</b>    | Naziv                              | Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                              | Mjerna jedinica                    | Broj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                              | Izvor /potencijalni izvor          | Jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                              | Dostupnost i podatkovni jaz        | Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                              | Periodičnost prikupljanja podataka | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                          |                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> | Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj. |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               | Jednom godišnje                                                                                                 |
| Rezultati:                               |                                                                                                                 |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>        | <b>2025.</b>                                                                                                    |
| 0                                        | 0                                                                                                               |

*Tablica 20. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti*

## 2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

### 2.1. Upravljanje vodnim resursima

#### 2.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)

|                                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)</b> |                                                                                                                              |
|                                     | Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima                                                                                                                   | ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.) |

|                                            |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost sa Zakonom o turizmu                  | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                            | Povezanost sa SDG                                | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                            | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu<br>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                       | Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                            | Opis                                             | Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu.<br>Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama                                                                                                                                                                                                      |
|                                            | Podpokazatelj (opcionalno)                       | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obilježja podataka</b>                  | Naziv                                            | 1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m <sup>3</sup> )<br>2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m <sup>3</sup> )<br>3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja<br>4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja<br>5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji |

|                                          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Mjerna jedinica                    | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Izvor /potencijalni izvor          | 1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode<br>2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode<br>3. – 5. eVisitor<br>6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Dostupnost i podatkovni jaz        | 1. – 6. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka | 1 – 6. Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                    | <p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (<math>m^3</math>) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (<math>m^3</math>).</p> <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p><math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p><math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> $potrošnja\ vode\ po\ noćenju\ turista = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p><i>potrošnja vode po noćenju stanovnika</i></p> $= \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p><i>omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika</i></p> $= \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$ <p>Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode</p> |
| <b>Učestalost mjerenja</b>        | Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rezultati:                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Podatak nije dostupan             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 2.2. Gospodarenje otpadom

### 2.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima                                                                                    | ETIS: Količina otpada koju proizvodi odredište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno)                                                                                                                                                                    |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                                                      | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom                                                                                                                                                                                                                           |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                                                                    | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice<br>Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja                                                                                                                                                                         |
|                                     | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom                                                                                     | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu<br>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor                                                                                                                              |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                                                                                           | Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)                                              |
|                                     | Opis                                                                                                                                 | Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u |

|                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                             | <p>kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije.</p> <p>Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor).</p> <p>Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.</p> |
|                           | Podpokazatelj (opcionally)  | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Obilježja podataka</b> | Naziv                       | <p>1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone)</p> <p>2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone)</p> <p>3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                           | Mjerna jedinica             | <p>1. i 2. tone</p> <p>3, 4 i 5. N/P</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                           | Izvor /potencijalni izvor   | <p>1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave</p> <p>3. – 4. eVisitor</p> <p>5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                           | Dostupnost i podatkovni jaz | <p>1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina)</p> <p>3. i 4. Podatak je dostupan</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                    |                            |
|--|------------------------------------|----------------------------|
|  |                                    | 5. Podatak je dostupan     |
|  | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 5. Svake dvije godine |

### Metodologija izračuna pokazatelja

Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti

$F_1$  – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone)

$F_2$  – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja

$T_1$  – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja

$T_2$  – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja

$S$  – broj stanovnika u destinaciji

$N_1$  – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)

$N_2$  – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)

$W_{TN}$  – količina otpada po turističkom noćenju,

$$W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$$

$W_{RN}$  – količina otpada po noćenju stanovnika,

$$W_{RN} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$$

$W_T$  – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja ( $T_2$ ) i količine otpada po turističkom noćenju ( $W_{TN}$ ),

$$W_T = T_2 \times W_{TN}.$$

$W_R$  – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (S), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja ( $N_2$ ) i količine otpada po noćenju stanovnika ( $W_{RN}$ ),

$$W_R = S \times N_2 \times W_{RN}.$$

*omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turist  
u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju  
i lokalno stanovništvo*

$$(za promatrani period) = \frac{W_T}{W_R}$$

|                                                                                                                      |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Učestalost mjerenja                                                                                                  | Svake dvije godine |
| Rezultati:                                                                                                           |                    |
| 2024. (početna vrijednost)                                                                                           |                    |
| Općina Berek – ukupno u 2024.g. – 94,28 t<br>(Podatci za Općinu Štefanje i Općinu Ivanska nisu dostupni/dostavljeni) |                    |

## 2.3. Zaštita bioraznolikosti

### 2.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1) |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                                                           | UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini                                                                                  |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                                           | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti                                                                                                              |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                                                         | Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. |

|                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                | <p>Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave.</p> <p>Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa.</p>                                                                                                                  |
|                              | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | <p>Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu</p> <p>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                                     | Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                              | Opis                                           | Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga. |
|                              | Podpokazatelji (opcionalno)                    | <p>– udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji</p> <p>– kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                                 | <p>1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji</p> <p>2. Kategorija zaštite prirodnih područja</p> <p>3. Površina destinacije</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                              | Mjerna jedinica                                | <p>1. Površina ZPP</p> <p>2. Kategorija zaštite</p> <p>3. Površina destinacije</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | Bioportal<br>Bioportal<br>Podatci JLS-a                                                                                                                                                            |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                        |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1. – 3. Na razini godine                                                                                                                                                                           |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Svake četiri godine                                                                                                                                                                                |
| Rezultati:                               |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2025. (početna vrijednost)</b>        |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
| Regionalni park Moslavačka gora          |                                      |                                                                                                                                                                                                    |

## 2.4. Održivo upravljanje energijom

### 2.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1) |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima                                                                                              | ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći                                                                                                                                              |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                                                               | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom                                                                                                                                                                                              |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                                                                             | Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                               |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                                                                                | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu<br>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor                                                                                                          |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                                                                                                    | Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.                                                                 |
|                                     | Opis                                                                                                                                          | Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje. |

|                                          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Podpokazatelj (opcionalno)         | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obilježja podataka</b>                | Naziv                              | 1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja<br>2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja<br>3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja<br>4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja<br>5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži |
|                                          | Mjerna jedinica                    | 1. i 2. KWh<br>3., 4. – noćenje<br>5. stanovnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Izvor/potencijalni izvor           | 1. i 2. HEP-ODS<br>3., 4. – eVisitor<br>5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Dostupnost i podatkovni jaz        | 1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev)<br>3. – 5. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 5. Svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                    | Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</p> <p><math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><i>potrošnja el. energije po noćenju turista</i></p> $= \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p><i>potrošnja el. energije po noćenju stanovnika</i></p> $= \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p><i>omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika</i></p> $= \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$ |
| Učestalost mjerenja | Svake četiri godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Rezultati:                        |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b> |
| (- 7976,44%)                      |

## 2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

### 2.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika

| Pokazatelj (kod pokazatelja)               | Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1) |                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                   | GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika                                              |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                   | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama                                     |
|                                            | Povezanost sa SDG                                                                 | Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice                                                      |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                    | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu<br>Posebni cilj: Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime |

|                   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj</b> | Definicija                           | Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                   | Opis                                 | Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj. |
|                   | Podpokazatelji (opcionalno)          | – N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Podatci</b>    | Naziv podataka                       | Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                   | Mjerna jedinica                      | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   | Izvor podataka/potencijalni izvor    | Upravni odjeli JLS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                   | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   | Periodičnost prikupljanja podataka   | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                                                                                                                                         | Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                                                                                                                                       | Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rezultati:                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| DA (Procjena rizika od velikih nesreća za područje Općine Štefanje, Strategija upravljanja rizicima Općina Berek, Plan djelovanja u području prirodnih nepogoda Općina Štefanje) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

*Tablica 21. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti*

### 3. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

#### 3.1. Turistički promet

##### 3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja

|                                     |                                                                              |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</b> |                                                                                                                                    |
|                                     | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                              | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem |

|                                            |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost sa Zakonom o turizmu                | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                            | Povezanost sa SDG                              | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice<br>Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/<br>Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                     | Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.                                                                                                                                                                                             |
|                                            | Opis                                           | Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije. |
| <b>Podatci</b>                             | Naziv podataka                                 | Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                            | Mjerna jedinica                                | Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                            | Izvor podataka/potencijalni izvor              | eVisitor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.                                                                                                                                               |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj. |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                    |
| Rezultati:                               |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>        |                                      |                                                                                                                                                                                                    |
| 35                                       |                                      |                                                                                                                                                                                                    |

### 3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

|                                     |                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</b> |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima  | UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                  | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | Povezanost sa SDG                                | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice<br>Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                       | Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                            | Opis                                             | Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćivanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.                                                                         |
|                                            | Podpokazatelji (opcionarno)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju</li> </ul> |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podatci</b>                           | Naziv podataka                       | Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. |
|                                          | Mjerna jedinica                      | Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu.                                                                                                                   |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | eVisitor                                                                                                                                                                                                                   |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | Podaci su kontinuirano dostupni                                                                                                                                                                                            |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | <p>Prosječna duljina boravka turista u destinaciji</p> $= \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$                                                |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                            |
| Rezultati:                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>        |                                      |                                                                                                                                                                                                                            |

5,95

### 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

#### 3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) |                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                            | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio zaposlenih u turističkim djelatnostima u odnosu na ukupno gospodarstvo                                                                                                                  |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                            | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu                                                                                                                                          |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                          | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve<br>Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti                                                                                   |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                             | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam<br>Posebni cilj: Jačanje ljudskih potencijala u turizmu                                                                                                                     |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                                                 | Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (dalje u tekstu: NKD) |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Opis                                 | Budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda odnosno usluge, povećanje ili smanjenje ukupnog broja zaposlenih osoba u središnjim turističkim djelatnostima (pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane) može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata općenito u svim turističkim djelatnostima. |
|                                          | Podpokazatelji (opcionalno)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema satima rada</li> <li>– Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane po spolu, godišnji prosjek</li> <li>– Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%)</li> </ul>               |
| <b>Podatci</b>                           | Naziv podataka                       | 1. Broj zaposlenih prema mjestu rada<br>2. Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Mjerna jedinica                      | Fizička osoba u radnom odnosu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1. Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Portal za napredno praćenje tržišta rada<br>2. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i podatci dostupni u Ministarstvu                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 2. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1. – 2. Podatak je kontinuirano dostupan podatak na mjesečnoj razini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Učestalost mjerenja                                                                                                                                                                                                                                        | Jednom godišnje |
| Rezultati:                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| 2024. (početna vrijednost)                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| <p>I. 4,40 %</p> <p>II. 4,37 %</p> <p>III. 4,66 %</p> <p>IV. 4,60 %</p> <p>V. 4,33 %</p> <p>VI. 4,15 %</p> <p>VII. 4,25 %</p> <p>VIII. 4,18 %</p> <p>IX. 4,25 %</p> <p>X. 4,12 %</p> <p>XI. 4,77 %</p> <p>XII. 2,73 %</p> <p>Podaci su za 2024. godinu</p> |                 |

### 3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

|                              |                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2) |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                 | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                            | Povezanost sa SDG                               | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve<br>Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom  | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam<br>Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                      | Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                            | Opis                                            | Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije. |
|                                            | Podpokazatelji (opcionalno)                     | – dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvarena tijekom godine<br>– bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Podatci</b>                             | Naziv podataka                                  | Poslovni prihod ostvaren tijekom godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | Mjerna jedinica                      | EUR                                                                                                                                |
|                                                                                                                                         | Izvor podataka/potencijalni izvor    | FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja                                                        |
|                                                                                                                                         | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije |
|                                                                                                                                         | Periodičnost prikupljanja podataka   | Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini                                                                       |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                                                                                                |                                      | Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu                                                                                  |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                                                                                              |                                      | Jednom godišnje                                                                                                                    |
| Rezultati:                                                                                                                              |                                      |                                                                                                                                    |
| <b>2023. (početna vrijednost)</b>                                                                                                       |                                      |                                                                                                                                    |
| 710.434,00 (zadnje dostupan podatak za 2023. godinu)<br>Općina Berek - /<br>Općina Štefanje – 223.069,00<br>Općina Ivanska – 487.365,00 |                                      |                                                                                                                                    |

Tablica 22. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti i organizaciju turizma

#### 4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA

##### 4.1. Turistička infrastruktura

##### 4.1.1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima             | GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                             | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                     | Povezanost sa SDG                                           | Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu.<br>Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja.<br>Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima.<br>Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti. |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom              | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                  | Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).                                                                                                                                                           |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Opis                                 | Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene attribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije. |
|                                          | Podpokazatelji (opcionalno)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti)</li> <li>– identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine</li> <li>– popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti.</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| <b>Podatci</b>                           | Naziv podataka                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara</li> <li>2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja</li> <li>3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara</li> <li>4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH</li> </ol>                                                                                                                                                                                                               |
|                                          | Mjerna jedinica                      | 1. – 4. broj/vrsta (kategorija)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu)</li> <li>4. Bioportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                      |                                         |                                 |                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Učestalost mjerenja                                  | Jednom godišnje                         |                                 |                 |
| Rezultati:                                           |                                         |                                 |                 |
| 2025.                                                |                                         |                                 |                 |
| Zaštićena kulturna dobra                             |                                         | Zaštićena prirodna područja     |                 |
| Popis                                                | Vrsta                                   | Popis                           | Vrsta           |
| Tradicijski kovački i potkivački obrt Stjepana Legca | Nematerijalna                           | Regionalni park Moslavačka gora | Regionalni park |
| Arheološko nalazište Oštri Zid - Šančevi             | Nepokretno kulturno dobro – pojedinačno |                                 |                 |
| Crkva sv. Stjepana prvomučenika                      | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Crkva sv. Ivana Krstitelja                           | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Stari grad Garić-grad                                | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Mjesto bitke Krivaja - Alaginac                      | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Crkva sv. Petra i Presvetog Trojstva                 | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Crkva sv. Katarine                                   | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |
| Crkva Uspenja Presvete Bogorodice                    | Nepokretna pojedinačna                  |                                 |                 |

|                      |                        |  |
|----------------------|------------------------|--|
| Crkva sv. Tri kralja | Nepokretna pojedinačna |  |
|----------------------|------------------------|--|

## 4.2. Održivo upravljanje destinacijom

### 4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom

| Pokazatelj (kod pokazatelja)               | Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                             | GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                             | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            | Povezanost sa SDG                                                           | <p>Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.</p> <p>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.</p> <p>Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama.</p> <p>Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja.</p> |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                              | <p>Strateški cilj: Otporan turizam</p> <p>Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                              |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                           | Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije                                                                                                                                                                                                          |
|                              | Opis i svrha                         | Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.                                                                                                                   |
|                              | Podpokazatelji (opcionalno)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije.</li> <li>– Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online.</li> <li>– Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste)</li> </ul> |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE</li> <li>2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom</li> </ol>                                                                                                                                      |
|                              | Mjerna jedinica                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Višegodišnji plan i/ili strategija</li> <li>2. Broj aktivnosti</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti</li> </ol>                                                                                                                                                                         |
|                              | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                              | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                              | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1. – 3. jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                          |              |                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |              | Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100<br>Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe. |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |              | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                        |
| Rezultati:                               |              |                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b>        | <b>2025.</b> |                                                                                                                                                                                                        |
| /                                        | /            |                                                                                                                                                                                                        |

#### 4.3. Održivo upravljanje prostorom

##### 4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

| Pokazatelj (kod pokazatelja) |                                                 |                                                                                    | Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) |
|------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja |                                                                                                                    |

|                                            |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost sa Zakonom o turizmu                | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                            | Povezanost sa SDG                              | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice<br>Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam<br>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                     | Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                            | Opis                                           | S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine. |
|                                            | Podpokazatelji (opcionalno)                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Podatci</b>                             | Naziv podataka                                 | 1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju<br>2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije<br>3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene<br>4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                            | Mjerna jedinica                                | 1. noćenje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                      | 2., 3., 4. hektar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1. eVisitor i porezna uprava<br>2., 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan<br>2., 3. i 4. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | <p><math>T_N</math> – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini</p> <p><math>P_S</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha)</p> <p><math>P_M</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha)</p> <p><math>P_T</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti</p> <p style="text-align: center;"><i>broj turističkih noćenja u komercijalnom<br/>i nekomercijalnom smještaju</i></p> <p style="text-align: center;"><i>po izgrađenoj građevinskoj površini</i> <math>= \frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}</math></p> |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Rezultati:                        |
| <b>2024. (početna vrijednost)</b> |
| Podatak nije dostupan             |

*Tablica 23. Specifični pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti*

# 1. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

## 1.1.4. Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja

| Pokazatelj (kod pokazatelja)               | Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5) |                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                                         | Demografski trendovi i kvaliteta života                                                                                                    |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                         | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu                                                        |
|                                            | Povezanost sa SDG                                                                                       | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve<br>Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                                          | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma             |

|                              |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                           | Promjena broja stanovnika uvjetovana prirodnim kretanjima i migracijama prema promjeni turističke aktivnosti mjerene brojem noćenja u smještajnim kapacitetima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              | Opis i svrha                         | <p>Pokazatelj omogućava praćenje relativnog odnosa broja stanovnika i turističke aktivnosti u petogodišnjem razdoblju.</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao dvojni razlomak.</p> <p>Djeljenik dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku procjena broja stanovnika na 31.12. u godini t (prethodna godina), a nazivniku procjena broja stanovnika 31. 12. u godini t-4</p> <p>Djelitelj dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku broj ostvarenih noćenja u smještajnim kapacitetima u godini t (prethodna godina), a nazivniku broj ostvarenih noćenja smještajnim u kapacitetima u godini t-4</p> |
|                              | Podpokazatelji (opcionalno)          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                       | <p>1. Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje, Procjena stanovništva, stanje na dan 31. prosinca u godini t (prethodna godina) i godini t-4</p> <p>2. Turizam, noćenja turista</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                              | Mjerna jedinica                      | 1. i 2. Realni broj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                              | Izvor podataka/potencijalni izvor    | <p>1. Državni zavod za statistiku: <i>Statistika u nizu, Gradovi i općine u statistici</i></p> <p>2. eVisitor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                              | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                           |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                  |                                    | Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                |                                    | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>              |                                    | Izvor osiguravaju potrebne podatke za izračun, a ograničenje je vezano uz sadržaj pokazatelja koji tek neizravno ukazuje na povećanje/smanjenje društvenog standarda odnosno demografske trendove generirane turizmom budući da rast ili smanjenje broja stanovnika na području destinacije može biti potaknuto bitno širim spektrom utjecaja od turističke aktivnosti. |
| Rezultati:<br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0,00                                                      |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 1.3. Pristupačnost destinacije

#### 1.3.1. Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji

|                                     |                                                                     |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji (SPD-1)</b> |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio smještajnih objekata s pristupačnim smještajem                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                 | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                            | Povezanost sa SDG                               | Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost<br>Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti<br>Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                             |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom  | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam<br>Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                      | Pokazateljem se definira udio smještajnih jedinica pristupačnih za osobe s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima u destinaciji u ukupnom broju smještajnih jedinica.                                                                                                                                                                                        |
|                                            | Opis                                            | Dostupnost turističkih sadržaja, proizvoda i usluga osobama s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima je središnji dio odgovornih i održivih turističkih politika. Udio pristupačnih smještajnih jedinica odražava tržišnu dostupnost i privlačnost destinacije, te može imati pozitivan utjecaj na gospodarstvo, društvenu inkluzivnost i imidž destinacije. |
|                                            | Podpokazatelji (opcionalno)                     | – Udio pristupačnih smještajnih jedinica u kolektivnim smještajnim kapacitetima<br>– Udio pristupačnih smještajnih jedinica u privatnim smještajnim kapacitetima                                                                                                                                                                                                      |

|                                          |                                      |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podatci</b>                           | Naziv podataka                       | 1. Broj smještajnih jedinica u destinaciji<br>2. Broj pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji                                                                        |
|                                          | Mjerna jedinica                      | 1. i 2. smještajna jedinica                                                                                                                                                  |
|                                          | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1. eVisitor<br>2. Jedinstveni turistički informatički registar                                                                                                               |
|                                          | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan<br>2. Podatak nije trenutno dostupan, no u postupku je prikupljanje                                                                                   |
|                                          | Primarno istraživanje (smjernice)    | Metodološke smjernice za prikupljanje podataka i provođenje primarnih istraživanja objavljuju se na mrežnim stranicama Ministarstva (smještajni kapaciteti)                  |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka   | 1. Kontinuirano dostupan podatak<br>2. Svake dvije godine                                                                                                                    |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                      | <b>Udio pristupačnih smještajnih jedinica</b><br>$= \left( \frac{\text{Broj pristupačnih smještajnih jedinica}}{\text{Ukupan broj smještajnih jedinica}} \right) \times 100$ |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                      | Svake dvije godine                                                                                                                                                           |

|                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| Ograničenja pokazatelja i perspektive                     | – |
| Rezultati:<br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |   |
| 100%                                                      |   |

### 1.3.2. Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                         | GSTC – Interpretativne informacije dostupne posjetiteljima u turističkim uredima te na prirodnim i kulturnim lokacijama                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                         | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                       | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.<br>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. |

|                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                | Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Informacije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                                     | Pokazatelj je definiran kao skup informacije o lokalnim atrakcijama, kulturnim događanjima, povijesnim znamenitostima i prirodnim ljepotama u turističkoj destinaciji, koji su namijenjeni posjetiteljima.                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                              | Opis i svrha                                   | Ovaj pokazatelj odnosi se na dostupnost informacija o turističkim atrakcijama koje pružaju turistički i informativni centri. Uključuje detalje o lokacijama, radnom vremenu, pristupačnosti, kulturnim i povijesnim kontekstima atrakcija, što pridonosi boljem iskustvu posjetitelja. Pružene informacije igraju ključnu ulogu u održivom upravljanju turističkim tokovima te promicanju kulturne i prirodne baštine destinacije                               |
|                              | Podpokazatelji (opcionalno)                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                                 | 1. Dostupne brošure o turističkim atrakcijama na barem tri strana jezika u uredu turističke zajednice / turističkim informativnim centrima / lokalitetima – DA/NE<br><br>2. Informacije dostupne na web stranicama turističkih zajednica/lokaliteta o ključnim aspektima turističke ponude (atrakcije, ugostiteljska ponuda, dostupnost destinacije) na barem tri strana jezika na web stranici turističke zajednice / turističkog informativnog centra – DA/NE |
|                              | Mjerna jedinica                                | 1. i 2. Dostupan dokument u fizičkom i/ili virtualnom obliku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | Izvor podataka/potencijalni izvor         | 1. Turistička zajednica / JLS<br>2. Odabrani turistički lokaliteti od značaja                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                               | Dostupnost podataka i podatkovni jaz      | 1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem<br>2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem od strane odabranih lokaliteta                                                                                                                                                                          |
|                                                               | Primarno istraživanje (link na smjernice) | Anketiranje upravitelja turističkih lokaliteta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                               | Periodičnost prikupljanja podataka        | 1. Jednom godišnje<br>2. Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                      |                                           | Pokazatelj predstavlja niz kvalitativnih podataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                    |                                           | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>                  |                                           | <p>Aktualnost i točnost: Informacije mogu zastarjeti ili biti netočne ako se ne ažuriraju redovito.</p> <p>Doseg i pristupačnost: Informacije možda nisu dostupne na svim jezicima ili prilagođene osobama s posebnim potrebama.</p> <p>Objektivnost: Informacije mogu biti pristrane ili fokusirane samo na popularne atrakcije, zanemarujući manje poznate lokalitete.</p> |
| Rezultati:<br><br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

DA

### 1.3.3. Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom (SPD-3) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                              | ETIS – Postotak javnog prijevoza dostupan osobama s invaliditetom i specifičnim potrebama pristupačnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                              | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                            | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.<br>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                               | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Obilježja pokazatelja               | Definicija                                                                                   | Pokazatelj se definira kao postotak linija javnog prijevoza u destinaciji koji opslužuje javni prijevoz pristupačan osobama s invaliditetom i osobama s posebnim zahtjevima za pristup                                                                                                                                                                                                                                     |

|                |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | Opis i svrha                         | Osnovna svrha pokazatelja je uvid u mogućnosti kretanja javnim prijevozom unutar destinacije osobama s motoričkim ili osjetilnim invaliditetom, a time i njihova mogućnost da posjećuju različite sadržaje unutar destinacije. Osnovo obilježje javnog prijevoza pristupačnog osobama s invaliditetom, jest postojanje zvučne signalizacije, rampa za invalidska kolica i mjesta za njihov smještaj unutar javnog prijevoza. |
|                | Podpokazatelji                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Podatci</b> | Naziv podataka                       | 1. Broj javnih linija u destinaciji<br>2. Broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                | Mjerna jedinica                      | 1 i 2. broj linija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                | Izvor podataka/potencijalni izvor    | 1. i 2. Javno prijevozničko poduzeće s koncesijom za prometovanje na području destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatci dostupni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                | Periodičnost prikupljanja podataka   | Svake 2 godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                             | <p><math>JL</math> – broj svih javnih linija u destinaciji</p> <p><math>PJL</math> – broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom</p> <p><i>postotak linija pokrivenih JP dostupnim osobama s invaliditetom</i></p> $= \frac{PJL}{JL} \times 100$               |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                           | Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>                         | Ograničenje predstavlja eventualno nepostojanje podataka o prijevoznim sredstvima i njihovoj prilagođenosti. Drugo ograničenje je što pokazatelj se ne referira na frekvenciju vozila na liniji, kao ni na ostale pristupne i infrastrukturne objekte u okruženju stanica javnog linijskog prijevoza |
| <p>Rezultati:</p> <p>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 100%                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 1.4. Sigurnost destinacije

##### 1.4.1. Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima

|                                     |                                                                                          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima (SSD-1)</b> |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS (prilagodba) – Postotak turista koji su podnijeli prijavu policiji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                 | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                            | Povezanost sa SDG                               | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom  | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                      | Pokazateljem se definira ukupan broj kaznenih djela i prekršaja koji su prijavljeni lokalnim policijskim postajama po mjesecima u godini.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                            | Opis                                            | U svrhu očuvanja percepcije destinacije kao sigurnog mjesta za odmor od strane posjetitelja, izuzetno je važno pratiti dinamiku prijavljenih kaznenih djela i prekršaja policiji. Povećanje vrijednosti ovog pokazatelja, u slučaju zadržavanja ukupnog broja i strukture stalnih stanovnika destinacije nepromijenjenom, svakako može predstavljati rani nagovještaj moguće promjene percepcije posjetitelja destinacije u pogledu njezine sigurnosti. |
|                                            | Podpokazatelji (opcionalno)                     | Ukupan broj kaznenih djela protiv imovine, života, tijela te spolne slobode i prekršaja protiv javnog reda i mira prijavljenih policiji po mjesecima                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Podatci</b>                             | Naziv podataka                                  | Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja službeno prijavljenih u policijskoj postaji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                            | Mjerna jedinica                                 | Kazneno djelo sukladno kaznenom zakonu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                               |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |                                      | Prekršaj sukladno zakonu o prekršajima protiv javnog reda i mira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                               | Izvor podataka/potencijalni izvor    | Ministarstvo unutarnjih poslova (dalje u tekstu: MUP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                               | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Javno su dostupni podaci o broju prijavljenih kaznenih djela po županijama na godišnjoj razini.<br>Javno nisu dostupni podaci za destinacije kao niti podaci po mjesecima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                               | Periodičnost prikupljanja podataka   | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                      |                                      | Podatak se preuzima iz službenih izvora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                    |                                      | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ograničenja pokazatelja</b>                                |                                      | Iako se podaci o podnesenim kaznenim djelima i prekršajima u lokalnim policijskim postajama službeno evidentiraju od strane Ministarstva unutarnjih poslova, ti podaci nisu javno dostupni. Javno su dostupni podaci o ukupno prijavljenim kaznenim djelima i prekršajima na nacionalnoj i godišnjoj razini, dok su podaci za županije također javno dostupni na godišnjoj razini, ali samo za ukupan broj prijavljenih kaznenih djela. Podaci na razini jedinica lokalne uprave i samouprave, kao i podaci na mjesečnoj razini nisu javno dostupni u službenim statističkim objavama Ministarstva unutarnjih poslova. |
| Rezultati:<br><br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Općina Berek – 18 kaznenih djela protiv imovine, života, tijela te spolne slobode

Općina Štefanje i Općina Ivanska – 4 kaznena djela protiv imovine

#### 1.4.3. Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija (SSD-3) |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima                                                        | GSTC: Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/mjesta turističkih atrakcija (IN-A12.b.)                                                                                    |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                       | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije                                                                                                                                |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                                     | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                            |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                                        | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |

|                                          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obilježja pokazatelja</b>             | Definicija                         | Pokazatelj daje informacije o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjera koje su implementirane u destinaciji za pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike. |
|                                          | Opis i svrha                       | Pokazatelj prati ima li destinacija sustav za praćenje i prevenciju te odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike.                                                                                                                                                            |
|                                          | Podpokazatelj (opcionalno)         | -                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Obilježja podataka</b>                | Naziv                              | 1. Broj mjera koje su implementirane u destinaciji u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike, npr. za pomoći na plažama i lokalitetima turističkih atrakcija.                                                                                            |
|                                          | Mjerna jedinica                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Izvor /potencijalni izvor          | 1. Jedinice lokalne samouprave, Domovi zdravlja – turističke ambulante u destinaciji                                                                                                                                                                                          |
|                                          | Dostupnost i podatkovni jaz        | 1. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          | Periodičnost prikupljanja podataka | 2. Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b> |                                    | Evidencija o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjere.                                                                                                                                                                              |
| <b>Učestalost mjerenja</b>               |                                    | Jednom godišnje                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <p>Rezultati:</p> <p>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.</p> |
| Podaci zatraženi                                                     |

#### 1.4.4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice)

| Pokazatelj (kod pokazatelja)        | Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice) (SSD-4) |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                                 | EC – Europski opservatorij za sigurnost cestovnog prometa                                                                                                                                    |
|                                     | Povezanost sa Zakonom o turizmu                                                                 | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije                                                                                                                                |
|                                     | Povezanost sa SDG                                                                               | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                            |
|                                     | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom                                                  | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |

|                              |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                        | Pokazateljem se određuje omjer između broja nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije i broja ostvarenih noćenja lokalnih stanovnika i turista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                              | Opis                              | Veća vrijednost pokazatelja može ukazati na neadekvatnost prometne infrastrukture i potrebu za njezinom obnovom ili izgradnjom dodatnih objekata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              | Podpokazatelji                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici na 1000 noćenja lokalnih stanovnika</li> <li>– Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovale osobe koje nisu lokalni stanovnici na 1000 noćenja turista</li> </ul>                                                                                                                                                               |
| <b>Podatci</b>               | Naziv podataka                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Broj stanovnika u destinaciji</li> <li>2. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji</li> <li>3. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije</li> <li>4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici</li> <li>5. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima nisu sudjelovali lokalni stanovnici</li> </ul> |
|                              | Mjerna jedinica                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Stanovnika</li> <li>2. Noćenja</li> <li>3-5. Broj nesreća</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                              | Izvor podataka/potencijalni izvor | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. DZS, Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje</li> <li>2. eVisitor</li> <li>3. – 5. Ministarstvo unutarnjih poslova RH, nadležna policijska uprava</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Periodičnost prikupljanja podataka   | Godišnje           |
| <p><b>Metodologija izračuna pokazatelja</b></p> <p><i>BS</i> – broj stanovnika u destinaciji početkom godine. <i>BS</i> se preuzima iz publikacije DZS-a: <i>Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje</i> u kojoj je po jedinicama lokalne samouprave objavljena procjena broja stanovnika krajem godine, za kojeg se može pretpostaviti da je jednak procjeni broja stanovnika na početku sljedeće godine.</p> <p><i>BN</i> – broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana godine.</p> <p><i>N<sub>UK</sub></i> – ukupan broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini</p> <p><i>N<sub>LS</sub></i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici</p> <p><i>N<sub>T</sub></i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području jedinice lokalne samouprave u promatranoj godini u kojima su sudjelovale osobe koje ne stanuju na području destinacije</p> <p><b>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja</b> = <math display="block">\frac{N_{UK} \times 1000}{(BS \times 365 + BN)}</math></p> <p>Podpokazatelji:</p> <p>Uz oznake <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)</i> za podpokazatelj 1 te <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)</i> za podpokazatelj 2, formule su:</p> <p><i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)</i></p> $= \frac{N_{LS} \times 1000}{BS \times 365}$ <p><i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)</i></p> $= \frac{N_T \times 1000}{BN}$ |                                      |                    |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                                                                                                 | Godišnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ograničenja pokazatelja</b>                                                                                                             | Pokazatelj nije prikladan za destinacije kroz koje prolaze važne prometnice poput autocesta i glavnih magistralnih pravaca. Međusobni odnos podpokazatelja i glavnog pokazatelja može naznačiti probleme u prometu zbog turizma. Obzirom da u velikom broju destinacija će vrijednost pokazatelja biti 0, možda ima smisla promatrati pokazatelj ali za duže razdoblje (npr. trogodišnje ili petogodišnje), kumulativno ili u prosjeku. |
| Rezultati:<br><br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Općina Berek – bez prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (0)<br><br>Općina Štefanje i Općina Ivanska –2 prometne nesreće sa smrtnim ishodom |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### 1.4.5. Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima

|                                            |                                                                                      |                                                                             |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>        | <b>Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima (SSD-5)</b> |                                                                             |
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima                                      | ETIS: Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima |

|                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Povezanost sa Zakonom o turizmu                | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              | Povezanost sa SDG                              | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                              | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu<br>Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Obilježja pokazatelja</b> | Definicija                                     | Pokazatelj je broj podnesenih prijava zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, iskazan po mjesecima i ukupno u kalendarskoj godini.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                              | Opis                                           | Buka okoliša je neželjen ili po ljudsko zdravlje i okoliš štetan zvuk u vanjskome prostoru izazvan ljudskom aktivnošću, prijevoznim sredstvima svih oblika prometa, kao i postrojenja i zahvata u okolišu (npr. izgradnja turističkih objekata).<br><br>Indikatorom buke Lden (dan-večer-noć), najveće dopuštene vrijednosti >55 dB, ocjenjuje se ukupno smetanje bukom, dok se indikatorom noćne buke Lnight, najveće dopuštene vrijednosti vrijednost >50 dB, ocjenjuje ometanje sna. Zaštitu od buke obvezni su provoditi i osigurati njezino provođenje tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravne i fizičke osobe koje obavljaju registrirane djelatnosti. Inspekcijski nadzor nad primjenom Zakona i propisa donesenih na temelju Zakona obavljaju sanitarni inspektori Državnog inspektorata. |
|                              | Podpokazatelj (opcionalno)                     | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obilježja podataka</b>    | Naziv                                          | Broj podnesenih prijava lokalnog stanovništva ili turista zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zaštita od buke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                           |                                    |                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | Mjerna jedinica                    | N/P                                                                                                               |
|                                                           | Izvor /potencijalni izvor          | Državni inspektorat, Sanitarna inspekcija, ispostava u destinaciji                                                |
|                                                           | Dostupnost i podatkovni jaz        | Podatak je dostupan                                                                                               |
|                                                           | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine                                                                                                |
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                  |                                    | Pokazatelj se izrađuje temeljem podataka o broju podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                |                                    | Svake dvije godine                                                                                                |
| Rezultati:<br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |                                    |                                                                                                                   |
| Podaci zatraženi                                          |                                    |                                                                                                                   |

#### 1.4.6. Remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću

|                                     |                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b> | <b>Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6)</b> |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b> | Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                            | Povezanost sa Zakonom o turizmu                   | Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            | Povezanost sa ciljevima održivog razvoja          | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit<br>Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                            | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom  | Strateški cilj: Otporan turizam<br>Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Obilježja pokazatelja</b>               | Definicija                                        | Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                            | Opis                                              | Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.<br><br>Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. |

|                           |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                    | Napomena: prikuplja se isključivo broj prekršajnih postupaka (nalog PU i optužnih prijedloga oštećene osobe), dok se informacije o sadržaju postupaka ne prikupljaju.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                           | Podpokazatelj (opcionalno)         | N/P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obilježja podataka</b> | Naziv                              | 1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista<br>2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista. |
|                           | Mjerna jedinica                    | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                           | Izvor /potencijalni izvor          | 1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU<br>2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                           | Dostupnost i podatkovni jaz        | 1. Podatak je dostupan<br>2. Podatak je dostupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                           | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake dvije godine<br>2. Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>                             | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine:</p> $\frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji} \\ \text{uzrokovano turističkom aktivnosti} = \\ \text{broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i} \\ \text{mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$ |
| <b>Učestalost mjerenja</b>                                           | Svake dvije godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>                         | Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Rezultati:</b><br><br>Godina za koju se računa pokazatelj – 2024. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Općina Berek - 0<br><br>Općina Štefanje i Općina Ivanska - 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Izračun pokazatelja održivosti turizma zahtijeva prikupljanje podataka i analizu utjecaja turizma na destinaciju. Ovi pokazatelji omogućuju planiranje održivih turističkih strategija i donošenje odluka koje smanjuju negativne učinke turizma, a istovremeno maksimiziraju koristi za lokalnu zajednicu i okoliš.

## 4.6. PRAĆENJE ODRŽIVOSTI

Praćenje održivosti turističke destinacije važno je za osiguranje dugoročnog razvoja turizma uz minimalan negativan utjecaj na okoliš, lokalnu zajednicu i ekonomiju. Proces praćenja uključuje redovito mjerenje i analizu određenih pokazatelja koji pomažu destinacijama da prilagode svoje turističke politike i upravljanje. Praćenje održivosti može se obavljati na ekološkom, društvenom i ekonomskom nivou, uz korištenje konkretnih alata i metodologija.

Održivost destinacije prati se sagledavanjem kretanja trendova osnovnih pokazatelja i odabranih specifičnih pokazatelja održivosti.

Prilikom izrade plana upravljanja destinacijom iznimno bitno, pored obaveznih pokazatelja, odabrati specifične pokazatelje koji će omogućiti:

- praćenje utjecaja odabranog smjera razvoja na održivost destinacije,
- usporedbu destinacije s drugim usporedivim destinacijama odnosno usporedbu svih ili pojedinih područja održivost,
- ostvarivanje preduvjeta za certificiranje destinacije ukoliko destinacija želi neki od relevantnih certifikata održivosti.

*Tablica 24. Praćenje održivosti obveznih pokazatelja*

| POKAZATELJ                                                                                                                                          | UČESTALOST<br>MJERENJA                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone                                                                     | Jednom godišnje                                                     |
| Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom                                                                                                         | Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine |
| Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji                                                                                                     | Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine |
| Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom                                                                                    | Svake dvije godine                                                  |
| Broj organiziranih turističkih ambulanti                                                                                                            | Jednom godišnje                                                     |
| Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) | Svake dvije godine                                                  |
| Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)                       | Svake dvije godine                                                  |
| Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)                                  | Svake četiri godine                                                 |
| Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije               | Svake četiri godine                                                 |
| Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika                                                                           | Svake dvije godine                                                  |
| Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem                                                                                      | Jednom godišnje                                                     |

|                                                                                                                                       |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Prosječna duljina boravka turista u destinaciji                                                                                       | Jednom godišnje    |
| Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane                                             | Jednom godišnje    |
| Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | Jednom godišnje    |
| Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija                                                                                  | Jednom godišnje    |
| Status implementacije aktivnosti iz plan upravljanja destinacijom                                                                     | Jednom godišnje    |
| Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS                                      | Svake dvije godine |

Redovito prikupljanje podataka, analiza pokazatelja i prilagodba strategija omogućuju destinacijama da odgovore na izazove koje turizam može donijeti, osiguravajući dugoročni održivi razvoj.

# RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

SWOT analiza

Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Mjere i aktivnosti



## 5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Razvojni smjer u planu upravljanja destinacijom teži ostvarivanju ciljeva iz Nacionalne strategije razvoja turizma i smjerove razvoja destinacije, uz konkretne mjere i aktivnosti potrebne za njihovo ostvarenje. Razvojni smjer treba biti u skladu sa održivim razvojem, povećanjem konkurentnosti destinacije i očuvanjem njezinih resursa.

Problemi poput depopulacijskih procesa, nedovoljno razvijenog ruralno-turističkog aspekta, neadekvatne prometne infrastrukture kao i sustava vodoopskrbe i odvodnje, rezultirali su utvrđivanjem razvojnih potreba na koje je potrebno odgovoriti točno definiranim razvojnim mjerama.

Razvojni smjer destinacije ključan je za usmjeravanje njezinog dugoročnog razvoja i treba biti u potpunosti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima, kao i drugim relevantnim planovima i propisima.

Ukoliko strateški planovi ne sadrže jasno definirane smjernice i ciljeve za razvoj destinacije, oni se trebaju formulirati kroz plan upravljanja destinacijom, temeljen na temeljitoj analizi trenutnog stanja destinacije.

### 5.1. SWOT ANALIZA

SWOT analiza je među najčešće korištenim metodama za procjenu trenutnog stanja i planiranje strateških koraka, jer omogućava sveobuhvatan uvid u unutarnje i vanjske čimbenike koji utječu na razvoj destinacije. Ova analiza uključuje identifikaciju snaga i slabosti, koje predstavljaju karakteristike same destinacije, te prilika i prijetnji koje dolaze iz vanjskog okruženja i utječu na budući smjer.

SWOT analiza omogućuje cjeloviti pregled ključnih tema za destinaciju, ali također može otkriti nova važna pitanja koja dosad nisu bila u fokusu dionika. Ovakav pristup pomaže u prepoznavanju prednosti koje treba dodatno ojačati i iskoristiti, dok se slabosti identificiraju kako bi se učinkovito uklonile.

Za potrebe SWOT analize prikupljaju se podaci iz različitih izvora, uključujući:

1. primarno istraživanje - anketiranje lokalnog stanovništva i turista, intervjui s ključnim dionicima u turizmu (npr. predstavnici grada/općine, turističkih agencija, vlasnici smještajnih objekata i dr.),
2. sekundarni izvori - statistički podaci o turizmu na promatranom području, prostorni planovi, lokalni razvojni planovi, strateški dokumenti i izvješća relevantnih institucija,
3. terensko istraživanje - pregled trenutne infrastrukture, turističkih objekata i prirodnih resursa.

Cilj SWOT analize je utvrditi trenutno stanje turističke destinacije kako bi se identificirale snage, slabosti i prijetnje, te definirale prilike za daljnji razvoj turizma. SWOT analiza će se temeljiti na podacima prikupljenim u prethodno provedenoj analizi stanja.

### 5.1.1. SWOT ANALIZA DESTINACIJE TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA GARIĆ GRAD

SWOT analiza TZP Garić grad pomaže u prepoznavanju unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na njen razvoj. Na temelju prikupljenih podataka i provedene analize, sastavljeno je izvješće u kojem su navedeni sljedeći zaključci:

Tablica 25. Izvješće o provedenoj SWOT analizi TZP Garić grad kao turističke destinacije

| Izvješće o provedenoj SWOT analizi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Snage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Slabosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobar geografski položaj</li> <li>- Područje povoljnih klimatskih uvjeta,</li> <li>- Bogati prirodni resursi (voda, šume, poljoprivredna zemljišta)</li> <li>- Šume s bogatstvom divljači i tradicijom lova</li> <li>- Ribnjaci i tradicija ribolova</li> <li>- Materijalna kulturna baština</li> <li>- Idealna destinacija za cjelogodišnji turizam, posebno za outdoor aktivnosti</li> <li>- Očuvanost i njegovanje lokalne nematerijalne kulturne baštine,</li> <li>- Mreža Natura 2000.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manjak smještajnih kapaciteta</li> <li>- Nedovoljna valorizacija prirodnih resursa u turističke svrhe,</li> <li>- Slaba popunjenost izvan glavne sezone,</li> <li>- Mala turistička zajednica s ograničenim budžetom za razvoj i promociju,</li> <li>- Nedostatak uslužnih sadržaja na turistički atraktivnim lokacijama,</li> <li>- Nedostatak kvalitetnih ugostiteljskih objekata, tematiziranih objekata hrane i pića,</li> <li>- Starenje stanovništva,</li> <li>- Demografski pad i iseljavanje.</li> </ul> |
| Prilike                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prijetnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Korištenje sredstava iz fondova EU-a za razvojne projekte u turizmu i vezane za turizam</li> <li>- Biciklističke staze, pješačke ture, agroturizam</li> <li>- Rast turističke potražnje na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima te potražnje za razvojem ruralnog turizma,</li> <li>- Rast potražnje za ekološko-poljoprivrednim proizvodima</li> <li>- Ponuda vikend događanja, eno-gastro vikendi</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Susjedne, jače razvijene destinacije privlače veći broj turista</li> <li>- Smanjenje broja aktivnih lokalnih stanovnika uključenih u turizam</li> <li>- Ekstremni vremenski uvjeti mogu ugroziti poljoprivredu i outdoor turizam</li> <li>- Ekonomske krize, pandemije i slični poremećaji utječu na odluke turista</li> <li>- Mali gospodarski rast</li> </ul>                                                                                                                                                  |

SWOT analiza destinacije Turističke zajednice područja Garić grad pokazuje kako destinacija ima značajan turistički potencijal koji počiva na njezinim prirodnim ljepotama, bogatoj kulturno-povijesnoj baštini i autentičnoj lokalnoj ponudi. No, postoje i izazovi koje je potrebno sustavno rješavati — nedostatak smještajnih kapaciteta i ograničeni promotivni resursi. Konkurencija

razvijenijih susjednih destinacija i širi vanjski čimbenici poput klimatskih promjena i ekonomskih nestabilnosti dodatno naglašavaju potrebu za strateškim planiranjem i diversifikacijom ponude.

Za održivi razvoj turizma u destinaciji ključno je očuvati lokalni identitet, osnažiti suradnju lokalne zajednice i poticati inovativne, ali autentične projekte koji će destinaciju učiniti prepoznatljivim na širem tržištu.

## 5.2. IDENTIFIKACIJA OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA

Identifikacija općih načela i ciljeva u planu upravljanja destinacijom ključna je za osiguranje održivog i učinkovitog razvoja turizma. Opća načela imaju specifične ciljeve i važnost, a njihova primjena doprinosi razvoju turizma koji koristi svim zainteresiranim stranama, uključujući posjetitelje, lokalnu zajednicu, gospodarstvo i okoliš. S druge strane, identifikacija općih ciljeva u planu upravljanja destinacijom osigurava ravnotežu između različitih potreba i interesa svih dionika, uključujući posjetitelje, lokalne zajednice, privatni sektor i državu. Ovi ciljevi služe kao smjernice za planiranje, implementaciju i praćenje aktivnosti u destinaciji, čime se postiže dugoročni uspjeh. Svaki od navedenih ciljeva ima specifičnu funkciju i doprinosi ukupnom razvoju turizma.

---

### 5.2.1. NAČELA TURIZMA

Načela turizma omogućuju destinacijama da turistima pruže jedinstveno i ugodno iskustvo, dok istovremeno osiguravaju očuvanje resursa, gospodarski razvoj i blagostanje lokalnih zajednica. Kroz pravilno upravljanje temeljeno na ovim načelima, destinacije mogu ostvariti održivi turistički rast koji koristi svim dionicima. U nastavku su predstavljena načela turizma:

#### a) *Održivost*

Održivost u turizmu podrazumijeva razvoj turizma koji zadovoljava potrebe današnjih posjetitelja, a istovremeno ne ugrožava sposobnost budućih generacija da zadovolje svoje vlastite potrebe. To uključuje ekološke, ekonomske i socijalne aspekte:

- **Ekološka održivost:** Očuvanje prirodnih resursa i zaštita okoliša.
- **Ekonomska održivost:** Poticanje lokalne ekonomije, zapošljavanja i ravnoteže u prihodima.
- **Socijalna održivost:** Osiguranje socijalne pravednosti, uključivanje lokalnih zajednica u razvoj turizma i poštivanje kulturnih vrijednosti.

#### *b) Kvaliteta*

Kvaliteta se odnosi na visoki standard usluga, infrastrukture i iskustava koja se nude posjetiteljima. Visoka kvaliteta u turizmu poboljšava zadovoljstvo gostiju, čini destinaciju konkurentnijom i povećava njenu atraktivnost. Kvaliteta također uključuje obuku i obrazovanje zaposlenika u turizmu, održavanje objekata i atrakcija, kao i pružanje dodatnih usluga koje odgovaraju potrebama i očekivanjima posjetitelja.

#### *c) Pristupnost*

Pristupnost znači omogućavanje svim posjetiteljima, bez obzira na njihove fizičke sposobnosti, socio-ekonomski status ili geografske prepreke, da uživaju u turističkoj ponudi destinacije. To uključuje:

- **Fizičku pristupnost:** Osiguranje lako dostupnih prijevoznih veza (autoceste, zračni prijevoz, javni prijevoz), kao i pristupačnih objekata i destinacija za osobe s invaliditetom.
- **Ekonomsku pristupnost:** Pružanje turističkih proizvoda koji su u rasponu cijena i dostupni široj populaciji.
- **Informacijsku pristupnost:** Omogućavanje svih potrebnih informacija na različitim jezicima i u različitim formatima.

#### *d) Zadovoljstvo*

Zadovoljstvo posjetitelja ključno je za dugoročni uspjeh turizma. Ako posjetitelji nisu zadovoljni svojim iskustvom, vrlo je vjerojatno da neće preporučiti destinaciju ili se vratiti. Zadovoljstvo obuhvaća sve aspekte posjeta, od trenutka planiranja putovanja do povratka kući. Uključuje kvalitetu usluge, jedinstvenost iskustava, ugodnu atmosferu, gostoljubivost i rješavanje eventualnih problema ili pritužbi.

#### *e) Sigurnost*

Sigurnost je temeljni preduvjet za održavanje povjerenja turista i njihovo dobro iskustvo. Sigurnost obuhvaća fizičku sigurnost turista (kao što je zaštita od nesreća ili kriminala), zdravstvenu sigurnost (kao što je pristup hitnoj medicinskoj pomoći) i sigurnost u pogledu okoliša (kao što su zaštita od prirodnih katastrofa). Osiguranje sigurnosti znači i pridržavanje zakonskih regulativa i standarda, uključujući sustave zaštite i odgovorno upravljanje kriznim situacijama.

---

### **5.2.2. CILJEVI TURIZMA**

Ciljevi turizma predstavljaju temeljne smjernice za razvoj i upravljanje turističkim aktivnostima, osiguravajući održivost i zadovoljstvo svih dionika. Kombinacija svih ciljeva doprinosi uravnoteženom i održivom turizmu. Identifikacija ciljeva treba biti usmjerena prema sljedećim kriterijima:

a) *Ekonomski cilj*

Ekonomski cilj usmjeren je na stvaranje i održavanje ekonomske koristi od turizma za destinaciju. To uključuje:

- **Poticanje gospodarskog rasta:** Turizam može postati jedan od glavnih sektora u gospodarstvu destinacije, čime se doprinosi povećanju bruto domaćeg proizvoda (BDP).
- **Stvaranje novih radnih mjesta:** Turizam stvara poslove u mnogim sektorima (hoteli, restorani, prijevoz, vodiči, trgovina, itd.), čime se smanjuje nezaposlenost i potiče lokalna zaposlenost.
- **Povećanje prihoda:** Turizam može donijeti značajne prihode kroz različite oblike potrošnje turista, što doprinosi jačanju financijske stabilnosti destinacije i omogućava daljnje ulaganje u razvoj.
- **Poboljšanje konkurentnosti:** Razvijanje jedinstvene turističke ponude koja privlači posjetitelje i čini destinaciju konkurentnom u globalnom turističkom tržištu.

b) *Kulturološki cilj*

Kulturološki cilj odnosi se na očuvanje kulturne baštine, promoviranje kulturnih vrijednosti i očuvanje identiteta destinacije. To uključuje:

- **Očuvanje kulturne baštine:** Turizam može doprinositi očuvanju povijesnih spomenika, tradicija, običaja i kulturnih znamenitosti, jer uz odgovorno upravljanje može postati motiv za njihovu zaštitu i obnovu.
- **Promocija kulturnih izraza:** Razvoj kulturnih manifestacija, festivala, muzeja i drugih kulturnih atrakcija koje privlače turiste i potiču interakciju s lokalnim stanovništvom.
- **Podizanje svijesti o kulturnoj baštini:** Edukacija turista o važnosti očuvanja kulturnih dobara i poticanje na odgovorno ponašanje, kao i učenje o tradicijama i običajima destinacije.
- **Očuvanje lokalnog identiteta:** Osiguranje da turizam ne homogenizira lokalnu kulturu i tradiciju, već je čuva i njegovanu unutar šire globalne zajednice.

c) *Ekološki cilj*

Ekološki cilj usmjeren je na očuvanje prirodnih resursa i okoliša, kako bi se osigurala dugoročna održivost turizma. To uključuje:

- **Zaštita prirodnih resursa:** Osiguranje očuvanja prirodnih područja, vodenih i drugih ekosustava, te smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš.
- **Održiva potrošnja resursa:** Promicanje odgovornog korištenja vode, energije i drugih prirodnih resursa u turističkim objektima, smanjenje otpada i poticanje reciklaže.
- **Očuvanje bioraznolikosti:** Zaštita ugroženih vrsta, biljnih i životinjskih ekosustava te sprečavanje prekomjernog iskorištavanja prirodnih resursa.
- **Smanjenje ugljičnog otiska:** Implementacija zelenih praksi i ekološki prihvatljivih rješenja u transportu, smještaju i hrani, uz poticanje ekološki odgovornog ponašanja turista, ključna je za održivi turizam.

d) *Socijalni cilj*

Socijalni cilj odnosi se na poboljšanje kvalitete života lokalnih zajednica i osiguranje da turizam koristi svim društvenim skupinama. To uključuje:

- **Povećanje kvalitete života:** Poticanje turizma koji poboljšava uvjete života lokalnog stanovništva, stvaranjem novih radnih mjesta, infrastrukture i boljih usluga.
- **Smanjenje socijalnih nejednakosti:** Osiguranje da koristi od turizma budu ravnomjerno raspoređene unutar zajednice, umjesto da se fokusiraju na nekoliko pojedinaca ili skupina.
- **Integracija lokalne zajednice u turistički sektor:** Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva u razvoj turizma, izradu i implementaciju turističkih proizvoda te očuvanje kulturnih i prirodnih resursa.

- **Poticanje socijalne kohezije:** Razvijanje turizma koji doprinosi socijalnoj integraciji, razumijevanju među različitim društvenim grupama, kao i jačanju zajedničke odgovornosti za očuvanje destinacije.

*e) Infrastrukturni cilj*

Infrastrukturni cilj odnosi se na razvoj i poboljšanje fizičke i tehničke infrastrukture koja omogućava siguran, udoban i učinkovit turizam. To uključuje:

- **Razvoj prometne infrastrukture:** Ulaganje u ceste i druge oblike prijevoza koji olakšavaju pristup destinaciji i čine je dostupnijom posjetiteljima.
- **Unapređenje smještajnih kapaciteta:** Razvoj smještajnih objekata koji zadovoljavaju potrebe turista i koji su ekološki prihvatljivi i visoke kvalitete.
- **Poboljšanje komunalnih usluga:** Ulaganje u vodovod, kanalizaciju, struju, odvoz otpada i druge temeljne usluge koje osiguravaju kvalitetan boravak turista i života lokalnog stanovništva.
- **Razvoj turističkih sadržaja:** Izgradnja i obnova turističkih atrakcija, kulturnih centara, restorana, ugostiteljskih objekata i drugih objekata koji doprinose kvalitetnom turističkom iskustvu.

### 5.3. OBLIKOVANJE STRATEŠKOG PRAVCA I PRIORITETA

Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta Turističke zajednice područja Garić grad temelji se na načelima održivog razvoja, očuvanja lokalnog identiteta i aktivnog uključivanja zajednice u sve faze planiranja i provedbe. Smještena na obroncima Moslavačke gore, destinacija Garić grad nastoji pozicionirati sebe kao autentičnu i konkurentnu destinaciju koja se ne oslanja isključivo na masovni turizam, već potiče raznovrsnost i kvalitetu ponude.

Strateški pravac razvoja usmjeren je na povezivanje turizma s lokalnom proizvodnjom i kulturnom baštinom. Jedan od važnih elemenata je jačanje ruralnog, glamping i outdoor turizma kroz promociju turističkih proizvoda i resursa.

Poseban naglasak stavlja se na očuvanje okoliša i ruralnog krajolika, uz kontrolirani razvoj infrastrukture koja neće narušiti prirodni i kulturni prostor. Planira se jačanje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, ali uz poštivanje prostornog plana i kapaciteta lokalne zajednice. Pritom je ključno aktivno uključivanje lokalnog stanovništva, čime se osigurava da koristi turizma ostaju unutar zajednice i doprinose ukupnom razvoju općina.

*U strateškom smislu identificirani su sljedeći prioriteti:*

- ❖ *SP 1.1. Jačanje suradnje između turističkih zajednica i lokalnih dionika radi kreiranja zajedničkih cjelogodišnjih programa i manifestacija*
- ❖ *SP 1.2. Unaprjeđenje turističke infrastrukture i javnih sadržaja kako bi se produljila sezona (uređenje šetnica, biciklističkih i planinarskih staza, interpretacijskih centara, pristaništa, info-punktova).*
- ❖ *SP 2.1. Očuvanje krajobraza i valorizacija prirodne baštine kroz održive oblike posjećivanja (eko-turizam, edukativne staze, lokalni proizvodi*
- ❖ *SP 3.1. Unaprjeđenje kvalitete smještajnih kapaciteta i diversifikacija ponude.*
- ❖ *SP 4.1. Izrada dokumentacije za potrebe razvoja turizma*

### 5.4. IDENTIFICIRANJE CILJEVA

Ciljevi predstavljaju glavne pravce razvoja i omogućavaju da se Turistička zajednica područja Garić grad usmjeri na ono što je zaista važno za njen uspjeh u budućnosti. Strateški ciljevi Turističke zajednice područja Garić grad povezani su sa strateškim ciljevima Plana upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije.

***Strateški ciljevi Turističke zajednice područja Garić grad:***

1. Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude
2. Održiv turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa
3. Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost
4. Unaprjeđenje turističke infrastrukture

---

#### 5.4.1. Strateški cilj 1. Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude

Strateški cilj „Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude“ usmjeren je na stvaranje održivog i raznolikog turističkog proizvoda koji nadilazi sezonske okvire i ravnomjerno se razvija na različitim područjima destinacije.

---

#### 5.4.2. Strateški cilj 2. Održivi turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa

Strateški cilj „Održivi turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa“ usmjeren je na razvoj turističke djelatnosti koja poštuje nosivi kapacitet prostora, čuva prirodnu baštinu i pridonosi očuvanju okoliša za buduće generacije.

---

#### 5.4.3. Strateški cilj 3. Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost

Strateški cilj „Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost“ usmjeren je na jačanje pozicije turističke destinacije na tržištu kroz stalno unapređenje kvalitete, uvođenje novih tehnologija i poticanje kreativnih rješenja u oblikovanju turističke ponude.

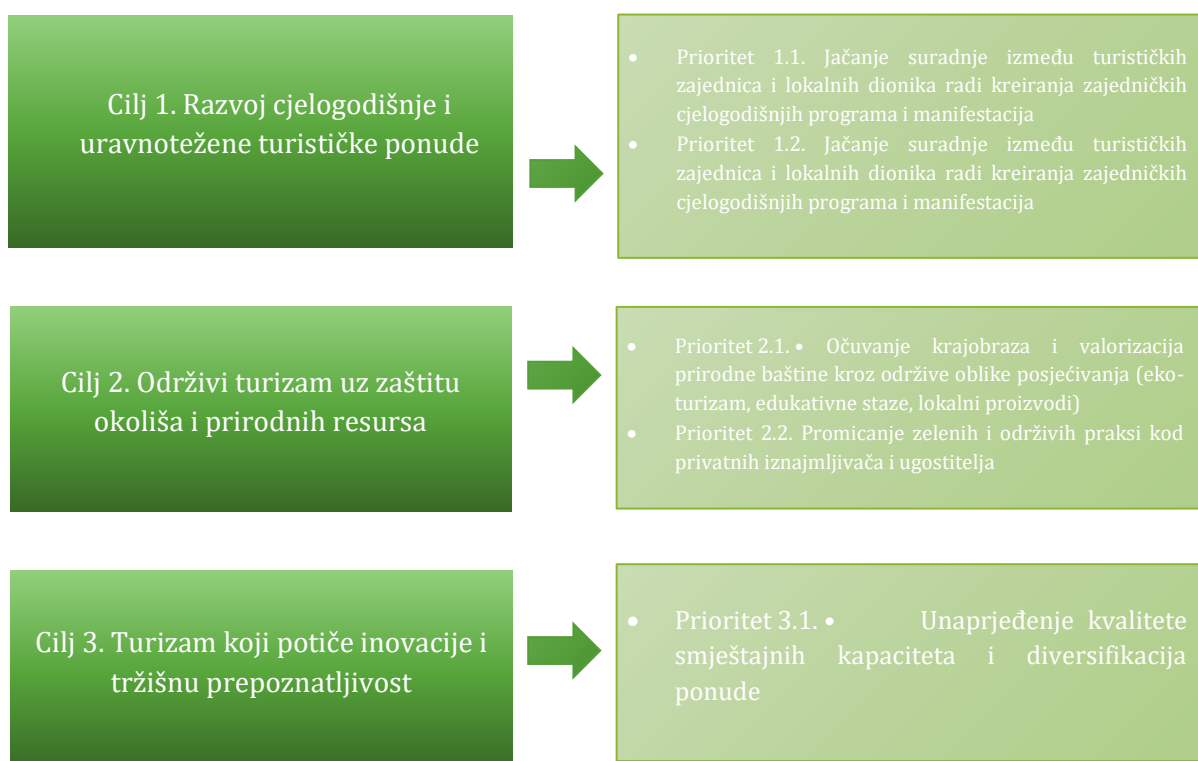
---

#### 5.4.4. Strateški cilj 4. Unapređenje turističke infrastrukture

Strateški cilj „Unapređenje turističke infrastrukture“ usmjeren je na jačanje konkurentnosti destinacije. Cilj je osigurati kvalitetne uvjete za boravak i kretanje posjetitelja, unaprijediti vizualni identitet prostora te stvoriti temelje za razvoj raznovrsne i cjelogodišnje ponude. Infrastrukturni razvoj bit će usmjeren na poboljšanje ukupnog doživljaja destinacije i poticanje gospodarskih aktivnosti povezanih s turizmom.

U narednoj tablici nalazi se pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice područja Garić grad te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Plana upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije.

*Shematski prikaz 1. Strateški ciljevi i prioriteti Turističke zajednice područja Garić grad*



Cilj 4. Unaprjeđenje turističke  
infrastrukture



- Prioritet 4.1. Izrada dokumentacije za potrebe razvoja turizma

Tablica 26. Pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice područja Garić grad te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Plana upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine

| <b>STRATEŠKI CILJ<br/>PLANA<br/>UPRAVLJANJA<br/>DESTINACIJOM<br/>BJELOVARSKO-<br/>BILOGORSKE<br/>ŽUPANIJE OD 20025.<br/>DO 2028.GODINE</b> | <b>STRATEŠKI<br/>CILJEVI<br/>TURISTIČKE<br/>ZAJEDNICE<br/>PODRUČJA GARIĆ<br/>GRAD</b>                                   | <b>PRIORITETNO<br/>PODRUČJE ZA<br/>STRATEŠKI<br/>CILJ PLANA<br/>UPRAVLJANJA<br/>DESTINACIJOM<br/>BJELOVARSKO-<br/>BILOGORSKE<br/>ŽUPANIJE OD<br/>20025. DO<br/>2028.GODINE</b> | <b>PRIORITETI<br/>TURISTIČKE<br/>ZAJEDNICE<br/>PODRUČJA<br/>GARIĆ GRAD</b>                                                                                              | <b>MJERE<br/>TURISTIČKE<br/>ZAJEDNICE<br/>PODRUČJA<br/>GARIĆ GRAD</b>                                                                                     | <b>AKTIVNOSTI<br/>TURISTIČKE<br/>ZAJEDNICE<br/>PODRUČJA GARIĆ<br/>GRAD</b>                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. STVARANJE<br/>POTICAJNOG<br/>OKRUŽENJA ZA<br/>RAZVOJ ODRŽIVOG<br/>TURIZMA</b>                                                        | <b>2. ODRŽIVO<br/>UPRAVLJANJE<br/>PROSTOROM I<br/>RESURSIMA UZ<br/>OČUVANJE<br/>PRIRODNE I<br/>KULTURNE<br/>BAŠTINE</b> | Prioritet 1.2.<br>Očuvanje,<br>revitalizacija i<br>povećanje<br>dostupnosti<br>prirodne i kulturne<br>baštine                                                                  | 2.1. Očuvanje<br>krajobraza i<br>valorizacija<br>prirodne baštine<br>kroz održive<br>oblike<br>posjećivanja (eko-<br>turizam,<br>edukativne staze,<br>lokalni proizvodi | 2.1.1. Pобољшanje<br>dostupnosti<br>turističkih proizvoda i<br>usluga tijekom cijele<br>godine                                                            | 2.1.1.1. Identifikacija i<br>vrednovanje resursa te<br>strukturiranje turističkih<br>proizvoda<br>2.1.1.2. Projekt Garić-grad |
|                                                                                                                                            | <b>3. JAČANJE<br/>KONKURENTNOSTI<br/>I INOVATIVNOSTI<br/>TURISTIČKOG<br/>SEKTORA</b>                                    | Prioritet 1.1.<br>Unaprjeđenje<br>infrastrukturnih i<br>komunalnih<br>kapaciteta u skladu<br>s načelima<br>održivog turizma                                                    | 3.1. Unaprjeđenje<br>kvalitete<br>smještajnih<br>kapaciteta i<br>diversifikacija<br>ponude.                                                                             | 3.1.1. Podrška<br>kvalitetnom<br>infrastrukturnom<br>uređenju te<br>oblikovanju turističke<br>suprastrukture u<br>skladu s<br>pokazateljima<br>održivosti | 3.1.1. Projekt Lovački hotel<br>Vila Garić                                                                                    |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. RAZVOJ<br/>JEDINSTVENIH,<br/>AUTOHTONIH I<br/>INOVATIVNIH<br/>TURISTIČKIH<br/>PROIZVODA<br/>TEMELJENIH NA<br/>LOKALNIM<br/>VRIJEDNOSTIMA</b>   | <b>1. RAZVOJ<br/>RAZNOLIKOG I<br/>RAVNOMJERNO<br/>RASPOREĐENOG<br/>TURIZMA<br/>TIJEKOM CIJELE<br/>GODINE</b> | Prioritet 2.2<br>Poboljšanje<br>postojećih i razvoj<br>autentičnih,<br>zelenih i<br>inovativnih<br>turističkih<br>proizvoda | 1.1. Jačanje<br>suradnje između<br>turističkih<br>zajednica i<br>lokalnih dionika<br>radi kreiranja<br>zajedničkih<br>cjelogodišnjih<br>programa i<br>manifestacija                                                                                   | 1.1.1.<br>Organizacija<br>proslava i<br>manifestacija                               | 1.1.1.1. Podrška razvoju<br>turističkih događanja                                                                                                                                                   |
| <b>3. UČINKOVITO<br/>UPRAVLJANJE<br/>TURIZMOM KROZ<br/>KOORDINACIJU I<br/>STRATEŠKO<br/>PLANIRANJE</b>                                               | <b>4. RAZVOJ<br/>OTPORNE I<br/>PRILAGODLJIVE<br/>TURISTIČKE<br/>DESTINACIJE</b>                              | Prioritet 3.2.<br>Sustavno praćenje<br>kvalitete<br>destinacijskog<br>turizma                                               | 4.1. Izrada<br>dokumentacije za<br>potrebe razvoja<br>turizma                                                                                                                                                                                         | 4.1.1. Istraživanje i<br>strateško planiranje<br>turističkog razvoja<br>destinacije | 4. 1.1.1. Izrada Plana<br>upravljanja destinacijom                                                                                                                                                  |
| <b>4. POVEĆANJE<br/>PREPOZNATLJIVOSTI<br/>I<br/>TRŽIŠNE POZICIJE<br/>BJELOVARSKO-<br/>BILOGORSKE<br/>ŽUPANIJE KAO<br/>TURISTIČKE<br/>DESTINACIJE</b> | <b>1. RAZVOJ<br/>RAZNOLIKOG I<br/>RAVNOMJERNO<br/>RASPOREĐENOG<br/>TURIZMA<br/>TIJEKOM CIJELE<br/>GODINE</b> | Prioritet 4.1.<br>Jačanje vidljivosti<br>destinacije                                                                        | 1.2. Unaprjeđenje<br>turističke<br>infrastrukture i<br>javnih sadržaja<br>kako bi se<br>produljila<br>sezona (uređenje<br>šetnica,<br>biciklističkih i<br>planinarskih<br>staza,<br>interpretacijskih<br>centara,<br>pristaništa, info-<br>punktova). | 1.2.1. Unaprjeđenje<br>kulturne baštine u<br>funkciji turizma                       | 1.2.1.1. Projekt –<br>Vrednovanje geobaštine i<br>geobotanike Moslavačke<br>gore i razvoj geoturističke<br>ponude<br><br>1.2.1.2. Izgradnja šetnice uz<br>vodotok rijeke Česme<br>(Općina Štefanje) |

## 5.5. MJERE I AKTIVNOSTI

Mjere i aktivnosti moraju biti detaljno specificirane u planu upravljanja destinacijom, pri čemu bi trebale biti povezane sa strateškim prioritetima, definiranim izvorima financiranja, odgovornim subjektima za provedbu i jasno određenim rokovima za realizaciju tih aktivnosti.

Definirani razvojni smjerovi, mjere i aktivnosti trebale bi pomoći destinaciji u dugoročnom razvoju u održivu, inovativnu i konkurentnu destinaciju, koja će privući posjetitelje kroz autentična iskustva, dok istovremeno čuva svoje prirodne i kulturne resurse.

U narednim tablicama navedene su mjere i aktivnosti koje su utvrđene za ostvarenje razvojnog smjera.

Tablica 27. Definiranje razvojnih smjerova s mjerama i aktivnostima Turističke zajednice područja Garić grad

| 1. RAZVOJ RAZNOLIKOG I RAVNOMJERNO RASPOREĐENOG TURIZMA TIJEKOM CIJELE GODINE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                                 |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|-------|-------|
| Mjera 1.1.1. Organizacija proslava i manifestacija                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                                 |       |       |
| <i>Svrha provedbe</i>                                                         | Svrha mjere je potaknuti razvoj i jačanje turističkih događanja koja podižu vidljivost destinacije, privlače posjetitelje i stvaraju dodatnu vrijednost lokalnoj zajednici. Mjera osigurava organizacijsku, logističku ili financijsku podršku kako bi se postojeće manifestacije unaprijedile i kako bi nastala nova događanja koja mogu produljiti sezonu, povećati potrošnju te promovirati kulturnu i prirodnu baštinu područja. |       |                                                 |       |       |
| <i>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</i>                | Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                                 |       |       |
| <i>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</i>                      | Razvoj jedinstvenih, autohtonih i inovativnih turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim vrijednostima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                                                 |       |       |
| <i>Aktivnosti</i>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                                 |       |       |
|                                                                               | 1.1.1.1. Podrška razvoju turističkih događanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                 |       |       |
| <i>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</i>       | 150.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                 |       |       |
| <i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       | <i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i> |       |       |
| DA/NE                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       | DA/NE                                           |       |       |
| <i>Pokazatelj rezultata mjere</i>                                             | POLAZNA VRIJEDNOST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | CILJANA VRIJEDNOST                              |       |       |
|                                                                               | 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2026. | 2027.                                           | 2028. | 2029. |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                 |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Broj održanih manifestacija                                                                      | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 13           | 13                                              | 13           | 13           |
| <b>Mjera 1.2.1. Unaprjeđenje kulturne baštine u funkciji turizma</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                 |              |              |
| <i>Svrha provedbe</i>                                                                            | Svrha mjere je zaštititi, istražiti i unaprijed predstaviti kulturnu i prirodnu baštinu kako bi postala pokretač održivog turizma. U okviru projekta, to znači sustavno vrednovanje geobaštine i geobotanike Moslavačke gore te oblikovanje prepoznatljive geoturističke ponude koja privlači posjetitelje, jača identitet destinacije i potiče održivo korištenje prostora na korist lokalne zajednice.                                                                                   |              |                                                 |              |              |
| <i>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</i>                                   | Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                 |              |              |
| <i>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</i>                                         | Povećanje prepoznatljivosti i tržišne pozicije Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                 |              |              |
| <i>Aktivnosti</i>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                 |              |              |
|                                                                                                  | 1.2.1.1. . Projekt – Vrednovanje geobaštine i geobotanike Moslavačke gore i razvoj geoturističke ponude<br><br>1.2.1.2. Izgradnja šetnice uz vodotok rijeke Česme (Općina Štefanje)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                 |              |              |
| <i>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</i>                          | 50.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                 |              |              |
| <i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | <i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i> |              |              |
| DA/NE                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | DA/NE                                           |              |              |
| <i>Pokazatelj rezultata mjere</i>                                                                | <b>POLAZNA VRIJEDNOST</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              | <b>CILJANA VRIJEDNOST</b>                       |              |              |
|                                                                                                  | <b>2025.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2026.</b> | <b>2027.</b>                                    | <b>2028.</b> | <b>2029.</b> |
| Postotak izgrađenosti šetnice uz vodotok rijeke Česme                                            | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30%          | 20%                                             | 30%          | 20%          |
| <b>CILJ 2. ODRŽIVO UPRAVLJANJE PROSTOROM I RESURSIMA UZ OČUVANJE PRIRODNE I KULTURNE BAŠTINE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                 |              |              |
| <b>Mjera 2.1.1. Poboljšanje dostupnosti turističkih proizvoda i usluga tijekom cijele godine</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                 |              |              |
| <i>Svrha provedbe</i>                                                                            | Svrha mjere je osigurati da destinacija ima kvalitetne, dostupne i dobro organizirane turističke proizvode tijekom cijele godine. Mjera potiče sustavno prepoznavanje i vrednovanje lokalnih resursa te njihovo pretvaranje u jasne, strukturirane i tržišno konkurentne proizvode koji mogu privući različite skupine posjetitelja u svim sezonama. Time se jača kontinuitet turističke ponude, produžuje boravak gostiju i povećava stabilnost turističke aktivnosti kroz cijelu godinu. |              |                                                 |              |              |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>                                                                                 | Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                 |              |              |
| <b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>                                                                                       | Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                                 |              |              |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
|                                                                                                                                                | 2.1.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda<br>2.1.1.2. Projekt Garić.grad<br>2.1.1.3. Revitalizacija vojnog bunkera iz Drugog svjetskog rata i objekta u turističku funkciju (Općina Štefanje)                                                                                                 |              |                                                 |              |              |
| <b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>                                                                        | 5.000.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |                                                 |              |              |
| <b>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</b>                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | <b>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</b> |              |              |
| DA/NE                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | DA/NE                                           |              |              |
| <b>Pokazatelj rezultata mjere</b>                                                                                                              | <b>POLAZNA VRIJEDNOST</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              | <b>CILJANA VRIJEDNOST</b>                       |              |              |
|                                                                                                                                                | <b>2025.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2026.</b> | <b>2027.</b>                                    | <b>2028.</b> | <b>2029.</b> |
| Broj obnovljenih/prenamijenjenih objekata u turističke svrhe                                                                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            | 2                                               | 2            | 2            |
| <b>CILJ 3. JAČANJE KONKURENTNOSTI I INOVATIVNOSTI TURISTIČKOG SEKTORA</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <b>Mjera 3.1.1. Podrška kvalitetnom infrastrukturnom uređenju te oblikovanju turističke suprastrukture u skladu s pokazateljima održivosti</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <b>Svrha provedbe</b>                                                                                                                          | Svrha mjere je potaknuti razvoj kvalitetne i održive turističke infrastrukture koja podiže standard ponude, povećava atraktivnost destinacije i stvara uvjete za cjelogodišnje turističko poslovanje. Mjera podupire ulaganja koja prate principe održivosti, unapređuju funkcionalnost prostora i doprinose dugoročnom razvoju turizma. |              |                                                 |              |              |
| <b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>                                                                                 | Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                 |              |              |
| <b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>                                                                                       | Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj održivog turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                                 |              |              |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
|                                                                                                                                                | 1. Projekt Lovački hotel Vila Garić (36.000,00 €)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                 |              |              |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <i>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</i>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | <i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i> |              |              |
| <i>DA/NE</i>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | <i>DA/NE</i>                                    |              |              |
| <i>Pokazatelj rezultata mjere</i>                                                       | <b>POLAZNA VRIJEDNOST</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              | <b>CILJANA VRIJEDNOST</b>                       |              |              |
|                                                                                         | <b>2025.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2026.</b> | <b>2027.</b>                                    | <b>2028.</b> | <b>2029.</b> |
| Broj novih smještajnih jedinica                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <b>CILJ 4. RAZVOJ OTPORNE I PRILAGODLJIVE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <b>Mjera 4.1.1. Istraživanje i strateško planiranje turističkog razvoja destinacije</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
| <i>Svrha provedbe</i>                                                                   | Svrha mjere je osigurati da razvoj turizma u destinaciji bude usmjeren, temeljen na podacima i održiv na dugi rok. Mjera potiče prikupljanje relevantnih informacija, analizu potencijala i izazova te definiranje jasnih smjerova razvoja. Izradom plana upravljanja destinacijom stvara se okvir koji usklađuje sve dionike, postavlja prioritete, poboljšava organizaciju turističkog sustava i omogućuje kvalitetno korištenje resursa uz očuvanje prostora i identiteta destinacije |              |                                                 |              |              |
| <i>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</i>                          | Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                 |              |              |
| <i>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</i>                                | Učinkovito upravljanje turizmom kroz koordinaciju i strateško planiranje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                 |              |              |
| <i>Aktivnosti</i>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                 |              |              |
|                                                                                         | 4.1.1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                                 |              |              |
| <i>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</i>                 | 4.875,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                 |              |              |
| <i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | <i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i> |              |              |
| <i>DA/NE</i>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              | <i>DA/NE</i>                                    |              |              |
| <i>Pokazatelj rezultata mjere</i>                                                       | <b>POLAZNA VRIJEDNOST</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              | <b>CILJANA VRIJEDNOST</b>                       |              |              |
|                                                                                         | <b>2025.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2026.</b> | <b>2027.</b>                                    | <b>2028.</b> | <b>2029.</b> |
| Izrađen Plan upravljanja destinacijom /izmjene Plana                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0            | 0                                               | 0            | 0            |

## 6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Plan upravljanja destinacijom mora sadržavati prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije u skladu s definiranim ciljevima, pokazateljima održivosti i razvojni smjerom, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom.

Uključivanje svih dionika u proces razvoja i unaprjeđenja destinacije ključno je za postizanje održivosti. Osnajivanje lokalne zajednice, očuvanje prirodnih resursa i poticanje kulturne baštine mogu pridonijeti stvaranju atraktivnog i održivog turističkog odredišta.

Na osnovu informacija dobivenih u planu donosimo smjernice za dionike kako bi se ostvarili zadani ciljevi za razvoj turističke destinacije.

### 6.1. SMJERNICE I PREPORUKE ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE

Jedinice lokalne samouprave imaju ključnu ulogu u razvoju turizma, te se preporučuje primjena nekoliko smjernica za održiv i učinkovit rast. Prvo, nužno je razvijati strategije turizma koje se temelje na održivosti, kako bi se zaštitili prirodni resursi i kulturna baština. Održivi turizam donosi dugoročne koristi lokalnim zajednicama i privlači ekološki osviještene turiste.

Suradnja s lokalnim poduzetnicima, udrugama i stanovnicima važna je za stvaranje autentičnih turističkih iskustava. Povećanje angažmana lokalnog stanovništva u turističkoj ponudi jača lokalnu ekonomiju i smanjuje sezonalnost.

Digitalizacija i promocija destinacija putem modernih alata, poput društvenih mreža i specijaliziranih platformi, pomaže u dosezanju šire publike. Razvoj mobilnih aplikacija s informacijama o lokalnim atrakcijama i događanjima također povećava dostupnost informacija turistima.

Ulaganje u infrastrukturu i osiguranje visoke kvalitete usluga ključno je za zadovoljstvo posjetitelja. To uključuje održavanje javnih prostora, prometnu povezanost te razvoj smještajnih kapaciteta.

Primjenom ovih smjernica, jedinice lokalne i regionalne samouprave mogu potaknuti održiv i konkurentan turistički razvoj koji koristi cijeloj zajednici. Kroz navedene informacije u nastavku donosimo glavne smjernice i preporuke za lokalnu samoupravu za razvoj turizma na području Turističke zajednice područja Garić grad.

Tablica 28. Smjernice i preporuke za razvoj turizma

| Smjernice za razvoj turizma                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Izrada Plana upravljanja destinacijom i uspostava praćenja i izvješćivanja.</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Izraditi plan koji uključuje analizu resursa, tržišta i potencijala,</li><li>- Uključiti lokalnu zajednicu i ključne dionike u proces planiranja.</li></ul>                               |
| <b>Održiva infrastruktura</b>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ulagati u prometnu infrastrukturu (ceste, javni prijevoz) i turističke sadržaje (smještaj, informacijski centri),</li><li>- Osigurati dostupnost prirodnih i kulturnih resursa.</li></ul> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Poticanje ekoturizma</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvijati programe koji promoviraju očuvanje prirode i bioraznolikosti,</li> <li>- Uspostaviti ekološke staze, parkove i informacijske točke.</li> </ul>                                                                                  |
| <b>Obrazovanje i osposobljavanje</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizirati edukacije za turističke djelatnike o održivim praksama i kvaliteti usluge,</li> <li>- Uključiti škole i lokalne zajednice u edukativne programe o turizmu.</li> </ul>                                                        |
| <b>Preporuke za jedinice lokalne samouprave</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Financijska podrška</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osigurati poticaje za razvoj turističkih projekata i inicijativa (npr. subvencije za obnovu povijesnih zgrada),</li> <li>- Razvijati fondove za podršku malim poduzetnicima u turizmu.</li> </ul>                                         |
| <b>Suradnja i umrežavanje</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poticati suradnju između lokalnih vlasti te privatnog sektora,</li> <li>- Uspostaviti platforme za razmjenu iskustava i najboljih praksi među destinacijama.</li> </ul>                                                                   |
| <b>Marketing i promocija</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razviti zajedničke marketinške kampanje koje uključuju sve turističke dionike,</li> <li>- Korištenje digitalnih alata za promociju destinacije (web stranice, društvene mreže).</li> </ul>                                                |
| <b>Praćenje i evaluacija</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uspostaviti sustav za praćenje turističkih pokazatelja (broj posjetitelja, prihodi od turizma, zadovoljstvo turista),</li> <li>- Redovito evaluirati provedene strategije i prilagođavati ih na temelju prikupljenih podataka.</li> </ul> |

## 6.2. SMJERNICE I PREPORUKE ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističke zajednice imaju ključnu ulogu u razvoju i promociji turističkih destinacija. Njihova misija je osigurati održiv i kvalitetan razvoj turizma, povećati atraktivnost destinacije te doprinijeti lokalnoj ekonomiji. Da bi uspješno ostvarile te ciljeve, važno je da slijede određene smjernice i preporuke.

### 6.2.1. ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

Jedna od najvažnijih preporuka za turističke zajednice jest usmjeravanje na održivi turizam. Održivi razvoj omogućava dugoročne koristi, očuvanje okoliša i kulturne baštine te ekonomski prosperitet lokalnih zajednica. Turističke zajednice trebaju poticati razvoj ekološki prihvatljivih praksi i promovirati destinacije koje nude iskustva povezana s prirodom i autentičnom kulturom.

Primjeri uključuju:

- Promociju zelenih i ekoloških certificiranih objekata,
- Poticanje održivih oblika prijevoza, poput biciklizma i električnih vozila,
- Organizaciju edukacija za lokalne poduzetnike o važnosti održivosti u turizmu.

### 6.2.2. RAZVOJ AUTENTIČNE TURISTIČKE PONUDE

Autentičnost destinacije postaje sve važnija za suvremene turiste. Turističke zajednice trebaju surađivati s lokalnim stanovništvom, obrtnicima i proizvođačima kako bi stvorile jedinstvene

ponude koje odražavaju kulturne, povijesne i prirodne karakteristike regije. Time se ne samo povećava atraktivnost destinacije, već i potiče ekonomski razvoj lokalne zajednice.

Ključne aktivnosti uključuju:

- Promociju tradicionalnih manifestacija, festivala i običaja,
- Razvoj gastro-turizma koji uključuje lokalne specijalitete i autohtone proizvode,
- Poticanje razvoja tematskih ruta (kulturne, vinske, povijesne) koje nude dublji uvid u lokalnu baštinu.

---

#### *6.2.3. DIGITALIZACIJA I MODERNI KANALI PROMOCIJE*

S obzirom na brzi razvoj tehnologije i promjenu navika turista, digitalizacija postaje nužna za uspješnu promociju turističkih destinacija. Turističke zajednice trebaju aktivno koristiti digitalne kanale, društvene mreže i specijalizirane platforme za promociju destinacija te pružanje informacija potencijalnim turistima. Digitalni alati omogućavaju izravnu komunikaciju s ciljanom publikom, brzu reakciju na promjene u turističkim trendovima te jednostavno praćenje učinka promocijskih aktivnosti.

Preporučuje se:

- Razvoj korisnički pristupačnih web stranica s relevantnim informacijama o destinaciji, smještaju i atrakcijama,
- Aktivno korištenje društvenih mreža poput Instagrama, Facebooka i YouTubea za kreiranje inspirativnog sadržaja,
- Implementacija mobilnih aplikacija koje omogućuju turistima jednostavan pristup informacijama o destinaciji, kartama i događanjima.

---

#### *6.2.4. EDUKACIJA I PROFESIONALNI RAZVOJ*

Kontinuirana edukacija i usavršavanje zaposlenika u turističkim zajednicama ključno je za praćenje globalnih trendova i unapređenje turističke ponude. Turizam je dinamična industrija, i važno je da zaposlenici razumiju nove tehnologije, marketinške alate te promjene u potrebama i interesima turista.

Turističke zajednice trebaju:

- Organizirati redovite radionice i edukacije o održivom razvoju, digitalnom marketingu i upravljanju turističkom destinacijom,
- Sudjelovati na međunarodnim konferencijama i sajmovima kako bi se upoznali s najboljim praksama u industriji,
- Poticati suradnju s drugim turističkim zajednicama radi razmjene iskustava i znanja.

---

#### *6.2.5. SURADNJA S LOKALNIM DIONICIMA*

Uspjeh turističke destinacije ovisi o suradnji između turističkih zajednica i lokalnih dionika. To uključuje smještajne kapacitete, ugostitelje, kulturne i sportske ustanove, ali i lokalne vlasti i nevladine

organizacije. Turističke zajednice trebaju prepoznati važnost zajedničkog djelovanja kako bi se stvorila koherentna turistička ponuda koja doprinosi razvoju cijele zajednice.

Preporučuje se:

- Formiranje lokalnih partnerstava koja uključuju sve ključne dionike iz turističkog sektora,
- Organizacija redovitih sastanaka radi razmjene ideja i koordinacije aktivnosti,
- Poticaj privatnog sektora na ulaganje u turističku infrastrukturu kroz javno-privatna partnerstva.

---

#### 6.2.6. POBOLJŠANJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Razvoj kvalitetne i održive infrastrukture ključan je za ugodan boravak turista i pozitivno iskustvo destinacije. Turističke zajednice u suradnji s lokalnim vlastima trebaju raditi na unaprjeđenju infrastrukture, poput javnih prostora, prometne povezanosti i smještajnih kapaciteta, kako bi se poboljšala dostupnost i kvaliteta usluga.

Ključne preporuke su:

- Ulaganje u održavanje i unaprjeđenje prometne infrastrukture (ceste, biciklističke staze, javni prijevoz),
- Povećanje broja smještajnih objekata koji zadovoljavaju različite profile turista (hoteli, privatni smještaj, kampovi),
- Uređenje javnih prostora, parkova i kulturnih atrakcija kako bi se osigurala privlačnost destinacije tijekom cijele godine.

Turističke zajednice imaju odgovornost za upravljanje i promociju turističkog razvoja svojih destinacija. Primjenom ovih smjernica – od održivog razvoja, autentičnih ponuda, digitalne promocije, edukacije zaposlenika do suradnje s lokalnim dionicima i ulaganja u infrastrukturu – turističke zajednice mogu osigurati uspješan i dugoročno održiv turistički rast koji koristi cijeloj zajednici.

#### 6.3. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DRUGE DIONIKE U TURIZMU I UPRAVLJANJU TURIZMOM U DESTINACIJI

Dionici u turizmu, poput ugostitelja, smještajnih kapaciteta, kulturnih i sportskih ustanova, lokalnih vlasti, te nevladinih organizacija, igraju ključnu ulogu u razvoju destinacije. Kako bi se osigurao održiv i uspješan razvoj turizma, važno je slijediti nekoliko preporuka.

---

##### 6.3.1. SURADNJA I PARTNERSTVA

Suradnja među dionicima ključna je za stvaranje koherentne i atraktivne turističke ponude. Preporučuje se formiranje javno-privatnih partnerstava, gdje zajedničke investicije i planiranje omogućavaju bolje rezultate. Redoviti sastanci i koordinacija aktivnosti osiguravaju sinergiju u promociji destinacije.

- **Primjeri:** zajednička ulaganja u infrastrukturu, razvoj tematskih ruta i promocijske kampanje.

---

#### *6.3.2. ODRŽIVI RAZVOJ I EKOLOŠKA SVIJEST*

Dionici trebaju poticati održive prakse u poslovanju kako bi smanjili negativan utjecaj turizma na okoliš. To uključuje korištenje obnovljivih izvora energije, smanjenje otpada, te promoviranje ekološki prihvatljivih usluga i proizvoda.

- **Primjeri:** ekološki certificirani smještaj, minimalizacija plastike u ugostiteljstvu, poticanje eko-tura.

---

#### *6.3.3. KVALITETA USLUGA I KONTINUIRANO OBRAZOVANJE*

Kontinuirano usavršavanje i podizanje standarda usluge ključno je za zadovoljstvo turista. Dionici trebaju organizirati redovite obuke i edukacije za osoblje kako bi pratile nove trendove u turizmu, poboljšali korisničku podršku i razumjeli globalne promjene u ponašanju turista

- **Primjeri:** provođenje Programa kontinuiranog obrazovanja za osoblje u turizmu, radionica komunikacijskih vještina za vrhunsku uslugu, obuka za upotrebu digitalnih alata u turizmu.

---

#### *6.3.4. DIGITALNA PRISUTNOST I PROMOCIJA*

Korištenje digitalnih kanala omogućuje bolje dosezanje globalne publike. Dionici trebaju aktivno sudjelovati u digitalnim kampanjama, koristeći društvene mreže i specijalizirane platforme za promociju svojih usluga.

- **Primjeri:** web stranice, društvene mreže, online rezervacijske platforme. Primjenom ovih smjernica, dionici mogu doprinijeti održivom, inovativnom i konkurentnom turističkom razvoju destinacije.

## 7. POPIS PROJEKATA

Sastavni dio Plana upravljanja destinacijom čini popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. Popis projekata donosi Turistička zajednica u suradnji s Općinama u razdoblju trajanja Plana upravljanja destinacijom.

Turistička zajednica područja Garić grad u suradnji s Općinama Berek, Štefanje i Ivanska u razdoblju trajanja Plana upravljanja destinacijom donosi popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Projekti su navedeni u narednima tablicama.

Turistička zajednica može imati i projekte od posebnog značenja za razvoj destinacije. Nositelj izrade takvih projekta od posebnog značaja za razvoj destinacije može biti turistička zajednica, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna ustanova i trgovačko društvo u većinskom vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili Republike Hrvatske. Takvi projekti imaju prednost pri sufinanciranju iz Fonda za turizam i ostalih namjenskih izvora financiranja, ako je u skladu s javnim pozivom i pravilima o potporama. U tablicama su označeni projekti koji su od posebnog značaja za razvoj destinacije.

### 7.1. POPIS PROJEKATA KOJI PRIDONOSE PROVEDBI MJERA POTREBNIH ZA DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Projekti koji doprinose provedbi mjera održivosti u turističkim destinacijama ključni su za osiguranje dugoročnog razvoja i očuvanje resursa. Ovi projekti usmjereni su na ostvarivanje specifičnih pokazatelja održivosti, poput smanjenja ekološkog otiska, očuvanja kulturne i prirodne baštine te poboljšanja kvalitete života lokalne zajednice. Kroz integraciju inovativnih rješenja, suradnju između javnog i privatnog sektora te uključivanje lokalnog stanovništva, takvi projekti omogućuju destinacijama da uspješno balansiraju između turističkog razvoja i očuvanja prirodnih i društvenih resursa. Time se ne samo povećava atraktivnost destinacije za posjetitelje, već se i osigurava njezina dugoročna održivost.

Tablica 29. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

| 1.2.1.1. Projekt – Vrednovanje geobaštine i geobotanike Moslavačke gore i razvoj geoturističke ponude |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Opis i svrha projekta</b>                                                                          |               | Projekt se sastoji od istraživanja i interpretacije geoloških i botaničkih fenomena gore, dizajna adekvatne prateće infrastrukture, kartiranja sadržaja, kreiranja ruta i promidžbe. Edukacijom turista i lokalnog stanovništva, nastojat će se pridonijeti očuvanju prirodne baštine. Razvoj ovog specifičnog oblika turizma utjecat će na osvježavanje o prirodnim vrijednostima ovoga kraja. Dodatna promocija ove ponude vršit će se u Muzeju i Multifunkcionalnom muzeju u Čazmi. Cilj je identificirati, vrednovati i predstaviti posjetiteljima geološku i geobotaničku prirodnu baštinu Moslavačke gore kroz razvoj održive geoturističke ponude.       |                               |
| <b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>                                               |               | <b>NE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>                                              |               | Umanjeni doprinos pokazatelju: Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>Nositelj provedbe</b>                                                                              |               | Javna ustanova Razvojna agencija Čazma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>Lokacija provedbe projekta</b>                                                                     |               | Moslavačka gora + multifunkcionalni centar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>Planirani rokovi početka</b>                                                                       | 2025.         | <b>Planirani rokovi završetka</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2028.                         |
| <b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>                                                                    | 18.000,00 EUR | <b>Izvor financiranja</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sredstva EU programa/ fondova |
| <b>Ključne točke ostvarenja projekta, s planiranim rokovima postignuća</b>                            |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiranje koncepta projekta – X. 2025.</li> <li>• Istraživanje područja u literaturi i dostupnim podacima – I. 2026.</li> <li>• Terenska istraživanja i kartiranja fenomena (pojedinih atrakcija geoturističke ponude) – IV. 2026.</li> </ul> <p>dizajn rješenja u idejnom projektu – V. 2026.</p> <p>Obrada idejnog projekta pri nadležnim tijelima (suglasnosti) – VII. 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unaprjeđenje idejnog projekta prema dobivenim povratnim informacijama – X. 2026.</li> <li>• Izrada izvedbenog projekta s detaljnijim nacrtima i tehničkim opisima – I. 2027.</li> </ul> |                               |

|                                                                      |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Priprema troškovnika intervencija u prostoru (signalizacija) – VII. 2027.</li><li>• Markacija sadržaja u prostoru i postavljanje informacija/edukativnih sadržaja u Muzeju i/ili Multifunkcionalnom centru – I. 2028.</li></ul> |                                                                                     |
| Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata     |                                                                                      | I. 2028.                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije             |                                                                                      | n/p                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |
| 1.2.1.2. Izgradnja šetnice uz vodotok rijeke Česme (Općina Štefanje) |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| Opis i svrha projekta                                                | Potrebna projektno-tehnička dokumentacija i radovi na izgradnji i opremanju šetnice. |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije                     |                                                                                      | NE                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti                    |                                                                                      | Projekt omogućava razvoj turizma i turističke atrakcije na području općine Štefanje,a i šire                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| Nositelj provedbe                                                    |                                                                                      | Općina Štefanje i Turistička zajednica područja Garić grad                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |
| Lokacija provedbe projekta                                           |                                                                                      | Općina Štefanje                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| Planirani rokovi početka                                             | 2026.                                                                                | Planirani rokovi završetka                                                                                                                                                                                                                                              | 2030.                                                                               |
| Procijenjeni trošak (u EUR)                                          | 50.000,00                                                                            | Izvor financiranja                                                                                                                                                                                                                                                      | Općina Štefanje, Turistička zajednica BBŽ, Turistička zajednica područja Garić grad |
| Ključne točke ostvarenja projekta                                    |                                                                                      | - Potrebna projektno tehnička dokumentacija i radovi na izgradnji i opremanju šetnice                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata     |                                                                                      | 2030.                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije             |                                                                                      | Građevinska dozvola                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |
| 3.1.1.1. 1. Projekt Lovački hotel Vila Garić                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |

|                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |
|----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Opis i svrha projekta</b>                             |           | <p>Novoobnovljeni objekt Lovački hotel Vila Garić služiti će kao izletišta dostupno ne samo lovcima, već i svim građanima i turistima koji žele upoznati ljepote moslavačkog kraja i bogatu tradiciju lovstva.</p> <p>Projekt uključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edukacijske programe (Tečajevi i obuke za lovce i stručne kadrove u lovstvu, škole u prirodi i lovački kampovi za djecu i mlade, prezentacije i radionice o prirodi, očuvanju divljači i održivom lovstvu)</li> <li>- Turističke i gastronomske sadržaje (Organizacija tematskih događanja (degustacije, lovački vikendi, kulinarske radionice, ređenje vanjskih prostora za boravak i rekreaciju posjetitelja)</li> </ul> <p>Projekt će značajno doprinijeti razvoju kontinentalnog turizma Hrvatske i povećati atraktivnost Bjelovarsko-bilogorske županije kao destinacije aktivnog i edukativnog turizma. Cilj projekta je unaprijediti ponudu novog hotela Vila Garić kako bi postao središte edukacije, gastronomije i lovnog turizma. Projektom će se omogućiti razvoj održivog turizma u Moslavačkoj gori kroz smještaj, gastronomsku ponudu i edukacijske programe namijenjene lovcima, stručnim kadrovima, djeci i svim posjetiteljima zainteresiranim za prirodu i tradiciju lovstva.</p> |                                                            |
| <b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>  |           | <b>NE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |
| <b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b> |           | <p><b>Značajni doprinosi pokazatelju:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</li> <li>-Prosječna duljina boravka turista u destinaciji</li> <li>-Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane</li> <li>-Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                            |
| <b>Nositelj provedbe</b>                                 |           | Hrvatsko lovački savez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |
| <b>Lokacija provedbe projekta</b>                        |           | Podgarić, Općina Berek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |
| <b>Planirani rokovi početka</b>                          | IX. 2025. | <b>Planirani rokovi završetka</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | XI.2026.                                                   |
| <b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>                       | 36.000,00 | <b>Izvor financiranja</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sredstva Hrvatskog lovačkog saveza i privatnih investitora |
| <b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>                 |           | - Analiza tržišnih segmenata kao korisnika hotela – X.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                            |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreiranje programa za pojedine segmente- III.2026.</li> <li>- Organizacija testnih programa za lovce, školske grupe i obitelji s djecom – VI.2026.</li> <li>- Promocija kreiranih sadržaja – XI.2026.</li> </ul> |
| <b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b> | XI.2026.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>         | Izvedbeni projekt                                                                                                                                                                                                                                         |

## 7.2. Projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije

Projekti od posebnog značenja su ključne inicijative koje imaju dugoročni utjecaj na razvoj i održivost destinacije. Oni obuhvaćaju strategije koje unapređuju konkurentnost, povećavaju privlačnost destinacije i osiguravaju ravnotežu između ekonomskih, društvenih i ekoloških ciljeva.

Nositelj izrade projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije može biti turistička zajednica, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna ustanova i trgovačko društvo u većinskom vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili Republike Hrvatske. Takvi projekti često služe kao pokretači promjena i temelj za održiv razvoj i imaju prednost pri sufinanciranju iz Fonda za turizam i ostalih namjenskih izvora financiranja, ako je u skladu s javnim pozivom i pravilima o potporama.

Tablica 30. Popis projekata posebnog značenja za razvoj destinacije

| 2.1.1.2. Projekt Garić grad                       |       |                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Opis i svrha projekta                             |       | Obnova utvrđenog grada u grad muzej kao najveću atrakciju Kontinentalne Hrvatske, za razvoj izleta, kratkih odmora i kulturoloških programa, ciljajući boravišne goste, jednodnevne posjetitelje i lokalno stanovništvo. |       |
| Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije  |       | DA                                                                                                                                                                                                                       |       |
| Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti |       | Veći broj posjetitelja, povećanje turističkog sadržaja                                                                                                                                                                   |       |
| Način doprinosa strateškom/posebnom cilju         |       | Doprinijet će očuvanju kulture baštine područja Garić grad.                                                                                                                                                              |       |
| Nositelj provedbe                                 |       | Općina Berek, Hrvatski restauratorski zavod, Ministarstvo kulture                                                                                                                                                        |       |
| Lokacija provedbe projekta                        |       | Općina Berek                                                                                                                                                                                                             |       |
| Planirani rokovi početka                          | 2027. | Planirani rokovi završetka                                                                                                                                                                                               | 2032. |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Procijenjeni trošak (u EUR)                                                                     | 5.000.000,00                                                                                                                                                                                   | Izvor financiranja                                              | Ministarstvo kulture, Hrvatski restauratorski zavod |
| Ključne točke ostvarenja projekta                                                               | - Potpuna obnova utvrđenog grada                                                                                                                                                               |                                                                 |                                                     |
| Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata                                | 2027.-2032.                                                                                                                                                                                    |                                                                 |                                                     |
| Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije                                        | Izvedbeni projekt                                                                                                                                                                              |                                                                 |                                                     |
| 2.1.1.3. Revitalizacija vojnog bunkera iz Drugog svjetskog rata i objekta u turističku funkciju |                                                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                     |
| Opis i svrha projekta                                                                           | Potrebna je dokumentacija i radovi za prenamjenu vojnog bunkera i napuštenog turističkog objekta u kulturno-turističku svrhu, uz povezivanje s ITU projektom uređenja društvenog doma u Narti. |                                                                 |                                                     |
| Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije                                                |                                                                                                                                                                                                | DA                                                              |                                                     |
| Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti                                               |                                                                                                                                                                                                | Projekt je u potpunosti održiv te kulturno i ekonomski opravdan |                                                     |
| Način doprinosa strateškom/posebnom cilju                                                       |                                                                                                                                                                                                | n/p                                                             |                                                     |
| Nositelj provedbe                                                                               |                                                                                                                                                                                                | Općina Štefanje, nadležna Ministarstva                          |                                                     |
| Lokacija provedbe projekta                                                                      |                                                                                                                                                                                                | Općina Štefanje                                                 |                                                     |
| Planirani rokovi početka                                                                        | 2026.                                                                                                                                                                                          | Planirani rokovi završetka                                      | 2030.                                               |
| Procijenjeni trošak (u EUR)                                                                     | 200.000,00                                                                                                                                                                                     | Izvor financiranja                                              | Općina Štefanje                                     |
| Ključne točke ostvarenja projekta                                                               | - n/p                                                                                                                                                                                          |                                                                 |                                                     |
| Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata                                | 2030.                                                                                                                                                                                          |                                                                 |                                                     |
| Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije                                        | n/p                                                                                                                                                                                            |                                                                 |                                                     |

## 8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

Mjerenje napretka i redovito izvješćivanje o provedbi plana upravljanja destinacijom ključni su za osiguravanje uspješnosti održivog razvoja i prilagođavanje strategija prema potrebama destinacije. U kontekstu Turističke područja Garić grad, važno je kontinuirano pratiti kako turizam utječe na lokalnu zajednicu, gospodarstvo i okoliš, te osigurati transparentnost i uključivanje dionika u proces.

Prvi korak u mjerenju napretka je definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI - Key Performance Indicators) koji će pomoći u kvantitativnom i kvalitativnom ocjenjivanju implementacije plana. Ti pokazatelji trebaju obuhvatiti sve ključne aspekte upravljanja destinacijom: Ekološki, gospodarski i društveni pokazatelji.

Za precizno mjerenje napretka potrebni su pouzdani izvori podataka, što uključuje korištenje kvantitativnih i kvalitativnih metoda prikupljanja informacija: Statistički podaci, ankete i intervjui i terenska istraživanja. Podaci prikupljeni kroz navedene metode analiziraju se u odnosu na postavljene ciljeve u planu upravljanja destinacijom. Evaluacija se može provoditi na godišnjoj ili polugodišnjoj bazi, kako bi se procijenilo postizanje ekoloških ciljeva, procijenio ekonomski doprinos turizmu i procijenili društveni učinci turizma.

### 8.1. PODRŠKA I IMPLEMENTACIJA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

U postupku donošenja plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je provesti javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama. Uključivanje poduzetnika, organizacija civilnog društva i turističkih agencija u proces praćenja i ocjene ključno je za razvoj partnerskih odnosa koji podržavaju dugoročnu održivost destinacije.

Plan upravljanja destinacijom usvaja predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice te ima zakonsko uporište čija je obveza donošenja propisana prvenstveno Zakonom o turizmu i pripadajućim pravilnikom.

Usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

### 8.2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI

Redovito izvješćivanje o provedbi plana upravljanja destinacijom od ključne je važnosti za osiguravanje transparentnosti i povjerenja svih dionika. Izvješća trebaju biti dostupna lokalnoj zajednici, turističkom sektoru i javnosti, a mogu uključivati:

- **Godišnja izvješća:** Obuhvaćaju rezultate praćenja ključnih pokazatelja uspješnosti te analize postignuća i izazova u provedbi plana. Važno je navesti konkretne podatke o postizanju ekoloških, ekonomskih i društvenih ciljeva.

- **Izvješća za lokalne dionike:** Namijenjena lokalnom stanovništvu i poduzetnicima, ova izvješća uključuju informacije o tome kako turizam utječe na svakodnevni život, koja su nova ulaganja i što se planira u budućnosti.
- **Online izvješćivanje:** Transparentnost i šira dostupnost izvješća mogu se osigurati kroz internetske stranice općine ili destinacije, s redovitim ažuriranjem ključnih podataka, infografikama i interaktivnim kartama.

Na temelju rezultata analize i povratnih informacija lokalne zajednice, turističkih stručnjaka i posjetitelja, plan upravljanja destinacijom može se redovito prilagođavati. Ključne prilagodbe uključuju: reviziju ciljeva i pokazatelja, unaprjeđenje mjera i strategija i uključivanje inovacija.

Ukoliko se uoče prepreke, neželjene posljedice ili potreba za prilagođavanjem, odnosno nemogućnost ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti, potrebno je prilikom redovnog praćenja napretka o istome izvijestiti predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave kako bi se pravodobno pristupilo izmjenama plana upravljanja destinacijom.

Turističko vijeće Izvješće o provedbi plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu dostavlja predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave za čije se područje plan upravljanja destinacijom donosi do 31. ožujka tekuće godine.

## 9. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni alat za održivo, strateško i integrirano vođenje destinacije prema jasno definiranim ciljevima. Proces izrade ovog plana temeljio se na analizi trenutnog stanja, identifikaciji potencijala i izazova, te usklađivanju potreba svih relevantnih dionika, uključujući lokalnu zajednicu, turistički sektor, vlasti i posjetitelje. Kroz ovakav pristup, osigurava se da su sve aktivnosti usmjerene prema dugoročnom očuvanju resursa, unaprjeđenju kvalitete života lokalnog stanovništva i povećanju konkurentnosti destinacije na globalnom tržištu.

U ovom dokumentu definirani su ključni ciljevi koji se odnose na održivi razvoj, diversifikaciju turističke ponude, povećanje kapaciteta i kvaliteta infrastrukture, digitalizaciju i promociju, te jačanje institucionalnog okvira za upravljanje destinacijom. Strategija je osmišljena tako da odgovara suvremenim trendovima u turizmu, uključujući povećanu potražnju za autentičnim doživljajima, ekološkim turizmom i personaliziranim uslugama. Posebna pažnja posvećena je očuvanju prirodne i kulturne baštine, jer ona predstavlja osnovnu vrijednost destinacije.

Implementacija plana zahtijeva visok nivo suradnje između svih dionika, kao i kontinuirano praćenje rezultata i prilagođavanje strategije prema novim okolnostima. Ključ uspjeha leži u uspostavljanju transparentnih komunikacijskih kanala, edukaciji i osnaživanju svih dionika, te osiguravanju adekvatnih financijskih i ljudskih resursa. Također, monitoring i evaluacija bit će temeljni elementi za praćenje napretka, uz mogućnost prilagođavanja mjera kako bi se osigurala efikasnost i relevantnost.

Ovaj plan ima potencijal da značajno doprinosi prepoznatljivosti destinacije, njenoj privlačnosti za različite ciljne grupe turista, ali i postavljanju primjera dobre prakse u upravljanju turizmom na lokalnom, nacionalnom i regionalnom nivou. Njegova realizacija trebala bi rezultirati dugoročnim benefitima za lokalnu ekonomiju, povećanjem zadovoljstva posjetitelja i, najvažnije, očuvanjem identiteta i vrijednosti destinacije za buduće generacije.

Zaključno, Plan upravljanja destinacijom nije samo dokument, već vodič za zajedničku viziju razvoja koji objedinjuje interese i potrebe svih sudionika. Njegova uspješna provedba omogućit će transformaciju destinacije u održivu, inovativnu i konkurentnu turističku cjelinu, spremnu odgovoriti na izazove budućnosti i iskoristiti prilike globalnog tržišta turizma. Posebno važan element ove vizije je Garić grad, kao jedan od najvrjednijih simbola povijesti i identiteta područja. Njegova zaštita, interpretacija i uključivanje u turističku ponudu pridonijet će jačanju autentičnosti destinacije, stvaranju jedinstvenih doživljaja i povećanju prepoznatljivosti Moslavine kao cjelogodišnje turističke destinacije.

## 10. LITERATURA

Pri izradi Plana upravljanja destinacijom korišteni su sljedeći izvori i bibliografija:

### *Elektronski izvori:*

- Zakon o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23)
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (»Narodne novine«, broj 52/19, 42/20, 144/20),
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, broj 52/19, 144/20),
- Zakon o turističkoj pristojbi (»Narodne novine«, broj 52/19, 32/20, 42/20),
- Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti (»Narodne novine«, broj 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21),
- Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu (»Narodne novine«, broj, 50/20),
- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (»Narodne novine«, broj 112/24),
- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (»Narodne novine«, broj 112/24),
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (»Narodne novine«, broj 112/24),
- Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma (»Narodne novine«, broj 39/24),
- [Službene stranice Turističke zajednice područja Garić grad,](#)
- [Službene stranice Općine Berek, Općine Štefanje i Općine Ivanska,](#)
- [Službene stranice Turističke zajednice Bjelovarsko - bilogorske županije,](#)
- [Službene stranice Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko - bilogorske županije,](#)
- e-Visitor
- [Hrvatski zavod za zapošljavanje,](#)
- [Državni zavod za statistiku,](#)
- [Hrvatski restauratorski zavod,](#)
- [Ministarstvo kulture i medija Republika Hrvatske](#)

### *Dokumenti:*

- [Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine](#)
- Strateški plan Općine Berek 2016.-2019.,
- Program rada Turističke zajednice područja Garić grad za 2025. godinu,
- Strategija razvoja turizma Općine Štefanje za razdoblje 2018.-2023.,
- Strategija razvoja Općine Štefanje 2016.-2021. godine,
- Program ukupnog razvoja Općine Ivanska za razdoblje 2014.-2020.,
- [Plan upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije od 2025. do 2028. godine,](#)
- Drugi dokumenti ustupljeni od strane Turističke zajednice.